



PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

ZA 2024. GODINU

Prosinac, 2023. godine

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadataka na svim razinama sustava.

Isto tako, kod planiranja aktivnosti u obzir su se uzete globalne smjernice usmjerene na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom.

Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje, odnosno temelji se na zadacima vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Program rada TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, smjernicama Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030., Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025., čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog branda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista i novom Zakonu u turizmu koji stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA

Hrvatska je globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji

manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klaster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Manifestacije

Aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje

Eno-gastro

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja).

Ovi turistički proizvodi ujedno su i ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u proteklih nekoliko godina zajedno s javnim i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u sljedećoj 2024. godini.

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije su lokalne turističke zajednice osnovane na području županije te turistička zajednice županije sa svrhom cjelovitog i ravnomjernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara, te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu i stručnog suradnika, te jednu zaposlenicu u Turističko informativnom centru.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Turistička zajednica je stručno zastupljena i ima direktoricu.

Turistička zajednica Južna Bilogora čije su članice Grad Grubišno Polje i općina Veliki Grđevac. Turistička zajednica je stručno zastupljena i ima direktoricu.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek i Općina Štefanje. Turistička zajednica nije stručno zastupljena, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Turistička zajednica je stručno zastupljena, ima direktoricu i zaposlenicu na radnom mjestu pomoćnika direktora.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva, te se od Turističkog vijeća te TZ i dalje očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora. Isto tako, TZP Garić-Grad u postupku je formalnog udruživanja i pripajanja općine Ivanska u TZ Garić-Grad, te se realizacija istog očekuje do kraja 2023. godine. Ovim postupkom svi gradovi i općine u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji bile bi pokrivene djelovanjem turističkih zajednica.

Osvrt na prvih jedanaest mjeseci 2023. godine (usporedba sa 2022. godinom) – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od siječnja do studenog 2023. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je **31.364 dolazaka i 102.795 noćenja**. U istom razdoblju 2022. godine bilo je zabilježeno **24.544 dolazaka i 87.341 noćenja** gostiju, što je povećanje u 2023., u odnosu na 2022., za 28% u dolascima i 18% u noćenjima.

U ukupnom jedanaestomjesečnom turističkom prometu u 2023. u evidenciji gostiju eVisitor prednjače **domaći gosti, s ostvarenih 67.216 noćenja i 21.806 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do studenog 2023. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je **9.558 dolazaka i 35.579 noćenja**. U istom razdoblju 2022. godine bilo je zabilježeno **7.161 dolazaka i 25.911 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2023., u odnosu na 2022., za **33% u dolascima i povećanje za 37% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u prvih jedanaest mjeseci 2023. godine gosti iz **Njemačke (6.930 noćenja), BiH (3.356), Azijske zemlje (3.100 noćenja) i Bugarske (2.784 noćenja)**.

Usporedba siječanj-studeni 2022., siječanj-studeni 2023.

	Dolasci siječanj-studeni 2023.	Usporedba Dolasci siječanj-studeni 2022.	Indeks	Noćenja siječanj-studeni 2023.	Usporedba Noćenja siječanj-studeni 2022.	Indeks
Domaći turisti:	21.806	17.383	125,44	67.216	61.430	109,42
Strani turisti:	9.558	7.161	133,47	35.579	25.911	137,31
UKUPNO:	31.364	24.544	127,79	102.795	87.341	117,69

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-studeni 2022., siječanj-studeni 2023.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	15.512	13.086	118,54	56.279	54.334	103,58
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	10.244	6.706	152,76	30.613	21.736	140,84
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.501	2.974	117,72	7.774	5.889	132,01
Turistička zajednica grada - Čazma	1.301	975	133,44	5.035	3.046	165,3
Turistička zajednica područja - Južna Bilogora	435	364	119,51	2.182	1.205	181,08
Turistička zajednica područja - Garić grad	322	391	82,35	623	704	88,49
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	49	48	102,08	289	427	67,68
Ukupno:	31.364	24.544	127,79	102.795	87.341	117,69

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor

Važno je dodati da se u službenu statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevni izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodnevnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od više od **350 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete na godišnjoj**

razini (Božićna priča obitelji Salaj, Bjelovarski Jesenski i Proljetni sajam, Terezijana, Vinodar, Centar za posjetitelje Poilovlje Garešnica, te grupe na Izletišta – Vinia, Izletišta Na malenom brijegu, OPG Kovačević, KUC Mato Lovrak i dr.).

Procjena turističkog prometa u 2024. godini.

Svakako je interes i želja da se u 2024. godinu geo-politička situacija normalizira, te da premašimo turističke rezultate iz 2023. godine kada je ostvareno **31.364** dolazaka i **102.795 noćenja**. Očekujemo povećanje u 2024. godini od minimalno 10% dolazaka i noćenja u odnosu na 2023. godinu. Fokus će svakako biti na domaće tržište s osmišljenim kampanjama i ključnim proizvodima na nivou cijele Hrvatske, a posebno središnje Hrvatske unutar našeg turističkog klastera.

Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica čiji rad je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja;

- a. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- b. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- c. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) zadaćama regionalne turističke zajednica, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije definira:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenje ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ciljevi u turizmu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu:

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnjeg jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr),
- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji,
- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista kroz izradu novog vizualnog identiteta BBŽ sa sloganom, brand arhitekturom i brand bookom,
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja,
- Povećanje broja dolazaka i noćenja na području cijele destinacije od najmanje 10% u odnosu na 2023. godinu. Osjetno povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, novih hotelskih kapaciteta, kapaciteta u kampovima, a poglavito u kućama za

odmor visoke kvalitete (4 ili 5 zvjezdica) kao rezultat potpora udruženim sredstvima HTZ, TZBBŽ i BBŽ za podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja.

- Pojačana koordinacija i međusobna suradnja svih turističkih zajednica na području Bjelovarsko-bilogorske županije, te sinergija i zajednički rad javnog i privatnog sektora u svrhu postizanja istih ciljeva vezanih za podizanje kvalitete turizma u svim segmentima u destinaciji naročito kroz nastavak projekta IQM Integralnog upravljanja kvalitetom turizma unutar Bjelovarsko-bilogorske županije koji se planira provoditi još slijedeće godine.
- Nastavak izrade strateškog dokumenta Upravljanja destinacijom u cilju operacionalizacije i sustavnog planiranja razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije na temelju usvojenog Master plana razvoja održivog turizma BBŽ i operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i Operativni plan marketinga i komunikacija. Planira se izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je zakonska obveza na temelju Zakona o turizmu koji stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine na temelju postojećih strateških dokumenata TZ Bjelovarsko – bilogorske županije.

PROGRAMA RADA TZ BBŽ ZA 2024. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu iznose **431.800,00 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda.**

IZVORNI PRIHODI:

- **TURISTIČKA PRISTOJBA** Planirana sredstva: **15.400,00 eur**
- **ČLANARINA** Planirana sredstva: **47.300,00 eura**

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2023. godini. Uključeni su pozitivni učinci, a to je povećanje broja putovanja, odnosno dolazaka i noćenja, otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnja postojećih. Članarina je planirana sukladno najavama za naredno razdoblje, odnosno realno povećanje turističkog prometa, ali u obzir se uzelo i otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja članarine te povećanje prihoda iz tog izvora.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirana sredstva: 126.100,00 eur

Planiran je prihod u iznosu od 126.100,00 eura iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i sufinanciranja javnih poziva, ali primarno za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 209.500,00 eura

Prihodi u iznosu od 209.500,00 eura odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, kao i i prihod od strane HTZ-a za izravnavanje izvornih prihoda turističkim zajednicama koje imaju izvorne prihode manje od 66.365 eur. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 32.000,00 eura

S obzirom na to da je ostvaren višak prihoda prethodnih godina koji nije utrošen, te kako će biti sitan višak prihoda u tekućoj godini, isti se planira utrošiti u narednoj godini u iznosu od 32.000,00 eura.

OSTALI PRIHODI

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, pomoći pravnih i fizičkih osoba ako istih bude, kao i kamate na oročena sredstva i dr., u iznosu od 1.500,00 eura.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva : 26.000,00 eura

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ministarstvo turizma i sporta izradilo je novu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine. TZ BBŽ je čekala završetak navedenih strateških planova kako bi u 2022. godini TZ BBŽ izradila Masterplan razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije za razdoblje 2022.-2027. godina, a u 2023. godini pristupila izradi Operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i Operativni plan marketinga i komunikacija. Sredstva za financiranje izrade ovih strateških dokumenata su osigurana kroz prijavu na Javni poziv za turistički nerazvijena područja i kontinent HTZ-a. Plan je TZBBŽ temeljem odredbi novog Zakona o turizmu koji stupa na snagu 1. siječnja 2024. godine izraditi Plan upravljanja destinacijom koji je zakonska obveza prijavom na javni poziv HTZ-a za turistički nerazvijena područja i kontinent.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije
Rok realizacije: Tijekom cijele godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 200.000,00 eura

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2024. godini planira raditi na strukturiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. TZ BBŽ planira razvijati novi turistički proizvod „Gravel staze Bilogorskog, Moslavačkog i Papučkog gorja“ kao poseban oblik ciklo ponude Bjelovarsko-bilogorske županije. U sklopu projekta je predviđeno obilježavanje novih i postojećih staza, organizaciju posebnih vođenih vožnji, organizaciju postojeće 3 utrke, izradu posebne aplikacije, promociju putem studijskog putovanja specijaliziranih novinara, formiranje posebnih paket aranžmana te ciljanu promotivnu kampanju. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi i na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2024. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo naročito unutar klastera središnje Hrvatske za što predviđamo projektno udruživanje, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma. Također se planira unutar Klastera središnje Hrvatske sudjelovati u sklopu projekta „Michelin gastro edukacija“ čiji bi nositelj bila TZ Zagrebačke županije, a naša TZBBŽ uz preostalih 7 županija unutar Klastera središnje Hrvatske kao partner.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – nastavak pete godine projekta u kojem je sa područja županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinarskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brandiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, DMK Vall 042 d.o.o. i 12 restorana uključenih u ovaj projekt sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije - u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, TZ BBŽ prije nekoliko godina započela je navedeni projekt. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranom oznakom kvalitete kroz standarde i mjerila povećati kvalitetu turističke ponude. Cilj projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije. Predviđa se nastavak projekta i završetak u 2024. godini dodjelom certifikata i oznaka kvalitete.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti. Planira se po treći put provesti Javni poziv za sufinanciranje projekta u turizmu s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije kroz nastavak projekta „Podizanje kvalitete pružatelja usluga smještaja sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije“. Projekt je prvi put proveden tijekom 2022. godine i sufinanciran najvećim dijelom sa sredstvima iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent, te uz financijsku pomoć Bjelovarsko-bilogorske županije i vlastitim sredstvima TZBBŽ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2024. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva osigurana od strane BBŽ, HTZ-a i vlastitih sredstava. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: BBŽ, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, udruga ugostitelja BBŽ,

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 96.800,00 eura

Definiranje branding sustava i brand arhitekture

TZ BBŽ planira na temelju izrađenog Master plana razvoja održivog turizma za razdoblje od 2022. do 2027. godine i operativnih planova razvoja turističkih proizvoda, smjštajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i operativni plana marketinga i komunikacija, izradu vizualnog identiteta BBŽ sa sloganom, brand arhitekturom i brand bookom. Ta aktivnost obuhvaća benchmark analizu najboljih praksi, izradu vizualnog identiteta krovnog brenda i slogana krovnog brenda, izradu podbrandova turističkih proizvoda, izradu knjige standarda tj. brand booka sa prijedlogom sustava označavanja. TZ BBŽ time dobija cijeli sustav upotrebe brenda za sve turističke proizvode i atrakcije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2024. godine nastavit će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će provoditi ciljane kampanje te oglašavati turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, zdravstveni turizam, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2024. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ,

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2024. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljavanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih

sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2024. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. Također se planira u suradnji sa županijama Klastera središnje Hrvatske zajednički realizirati projekt edukacije na temu „premium eno-gastronomije“ sredstvima iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent kroz projektno udruživanje, čiji nositelj bi bila Koprivničko-križevačka županija. Konačna Odluka donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Bjelovarsko-bilogorska županija, Bjelovarski sajam i Klaster Središnja Hrvatska.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organizira u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2024. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata posebno u suradnji sa HTZ-om i UHPA.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali - sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi potreban promotivni materijal.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Cilj je Podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta. Tijekom 2024. godine se planira započeti priprema za izradu potpuno nove web stranice koja bi se pustila u rad početkom 2025. godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2024. godini sukladno potrebama nastaviti otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2024. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 11.500,00 eura

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2024. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična znanja potrebna za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2024. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ će u 2024. godini raditi na podizanju kvalitete kroz nastavak implementacije projekta IQM „Integralno upravljanje kvalitetom turizma u BBŽ“ koji će se nastaviti provoditi tijekom 2024. godine u koordinaciji sa svim lokalnim TZ unutar BBŽ

Isto tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, IQM, svi turistički subjekti sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2023. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. Navedeni trošak odnosi se na trošak članarine i ostalih aktivnosti vezanih za suradnju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2024. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 96.000,00 eura

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2024. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslovi vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvojnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona, vozila, goriva i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice. Stavlja se izvan snage Odluka o privremenom ukidanju naknade članovima Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA u 2024. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tijekom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Planirana sredstva: 0,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine. Ona se za 2024. godinu ne planiraju, jer smatramo da bi poslovanje trebalo biti uravnoteženo.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Planirana sredstva: 120.000,00 eura

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja regionalna turistička zajednica doznajuje lokalnim turističkim zajednicama, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznajuje HTZ. Sredstava će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama temeljem Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije



Miroslav Medak, univ.spec.oec.

PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2024. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Index	udio %
1.	Izvorni prihodi	49.107,44	62.700,00	128	14,52
1.1.	Turistička pristojba	11.281,44	15.400,00	137	3,57
1.2.	Članarina	37.826,00	47.300,00	125	10,95
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	92.905,97	126.100,00	136	29,20
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	183.157,48	209.500,00	114	48,52
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	31.853,47	32.000,00	100	7,41
7.	Ostali prihodi	1.327,23	1.500,00	113	0,35
	SVEUKUPNO	358.351,58	431.800,00	120	100

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Index	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.544,56	26.000,00	98	6,02
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	23.890,11	25.000,00	105	5,79
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.654,46	1.000,00	38	0,23
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	128.741,12	200.000,00	155	46,32
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28	35.000,00	264	8,11
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.981,68	5.000,00	126	1,16
2.3.	Podrška turističkoj industriji	71.670,32	100.000,00	140	23,16
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	39.816,84	60.000,00	151	13,89
2.5.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	84.942,60	96.800,00	114	22,42
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	23.890,11	30.000,00	126	6,95
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	33.180,70	45.000,00	136	10,42
3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	23.890,11	38.000,00	159	8,80
3.2.2.	Oglašavanje u tisku	2.654,46	4.000,00	151	0,93
3.2.3.	Oglašavanje na radiju	2.654,46	2.000,00	75	0,46
3.2.4.	TV oglašavanje	2.654,46	-	-	-
3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table	1.327,23	1.000,00	75	0,23

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.327,23	7.000,00	527	1,62
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.327,23	800,00	60	0,19
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.981,68	2.000,00	50	0,46
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.654,46	2.000,00	75	0,46
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	7.963,37	5.000,00	63	1,16
3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	5.308,91	3.500,00	66	0,81
3.7.2.	Suveniri	1.327,23	1.500,00	113	0,35
3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line	1.327,23	-	-	-
3.8.	Internetske stranice	2.654,46	1.000,00	38	0,23
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.936,37	4.000,00	50	0,93
3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge	5.308,91	2.000,00	38	0,465
3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi	2.654,46	2.000,00	75	0,465
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-	-	-
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.199,02	11.500,00	39	2,66
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	663,61	1.000,00	151	0,23
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.654,46	4.000,00	151	0,93
4.3.	Koordinacija i nadzor	663,61	500,00	75	0,11
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	23.890,11	5.500,00	23	1,27
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,23	500,00	38	0,12
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.327,23	1.500,00	113	0,35
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	663,61	750,00	113	0,175
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	663,61	750,00	113	0,175
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	87.597,05	96.000,00	110	22,23
6.1.	Plaće	72.997,54	80.000,00	110	18,53

6.2.	Materijalni troškovi	12.608,67	15.000,00	119	3,47
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.990,84	1.000,00	50	0,23
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-
7.	REZERVA	-	-	-	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-
SVEUKUPNO 1		358.351,58	431.800,00	120	100

9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	132.722,81	120.000,00	90	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
SVEUKUPNO 2		132.722,81	120.000,00	90	
TOTAL		491.074,39	551.800,00	112	

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije



Marcel Medak, univ.spec.oec.

FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu iznose **431.800,00 eura**. Planirani prihodi sastoje se od: prihoda od turističke pristojbe u iznosu od **15.400,00 eura**, prihoda od turističke članarine u iznosu od **47.300,00 eura**. Planirani su prihodi od donacija u iznosu od **126.100,00 eura** iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, te prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate. Planirani su i prihodi u iznosu od **209.500,00 eura** od drugih aktivnosti koji se planiraju ostvariti putem javljanja na natječaj Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma temeljem Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz fonda za turistički nedovoljno nerazvijena područja i kontinent, te Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz fonda za udružene turističke zajednice, te kandidiranjem turističkih projekata na natječaje iz EU fondova. Isto tako, planiran je i trošak ostvarenih prihoda prethodnih godina u iznosu **32.000,00 eura**, kao i ostali prihod u iznosu od **1.500,00 eura**.

RASHODI

Planirani rashodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2024. godinu iznose **431.800,00 eura**. Rashodi se sastoje od; rashoda za radnike u sveukupnom iznosu od **80.000,00 eura** za plaće, ostali rashodi (regres, božićnica i dr.) i doprinosi na plaće. Planirani materijalni rashodi iznose **15.000,00 eura**, a sastoje se od; Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i sl. u iznosu od **1000,00 eura**, rashodi za usluge u koje spada trošak ureda - usluge telefona, pošte, prijevoza, ostale intelektualne usluge – javni bilježnik, usluge računovodstvenih servisa, reprezentacija, I: *Istraživanje i strateško planiranje* (Izrada Strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, Istraživanje i analiza tržišta) u iznosu od **26.000,00 eura**; II: *Razvoj turističkog proizvoda* (Podrška turističkoj industriji, Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda) u iznosu od **200.000,00 eura**, III: *Komunikacija i oglašavanje* (definiranje branding sustava i brand arhitekture, Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, Suradnja s organizatorima putovanja, Kreiranje promotivnog materijala, Internetske stranice, Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka) u iznosu od **96.800,00 eura**, IV; *Destinacijski menadžment* (Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, Stručni skupovi i edukacije, Koordinacija i nadzor, Upravljanje kvalitetom u destinaciji, Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša) u

iznosu od **11.500,00 eura**, V; Članstvo u strukovnim organizacijama (Međunarodne strukovne i sl. organizacije, Domaće strukovne i sl. organizacije) u iznosu od **1.500,00 eura**. Planirani rashodi za materijal i energiju iznose **1.000 eura** a tu spada uredski materijal, usluge režija i komunalije i sitan inventar. *Rashodi amortizacije* u 2024. godini planirani su u iznosu od **1.000,00 eura**. *Ostali finansijski rashodi* iznose **700,00 eura** a u tu kategoriju spadaju bankarske usluge i usluge platnog prometa, zatezne kamate i tečajne razlike i valutna klauzula. Pod *donacije* planirana je Podrška razvoju turističkih događanja kroz Javni poziv za potporu događanjima i Marketinške i poslovne suradnje kroz Javni poziv za oglašavanje turističke ponude na području BBŽ u ukupnom iznosu od **50.000,00 eura**.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ne planira se zaduživati u 2024. godini.

Račun	Naziv	Plan za 2024.		
		OSNOVNA DJELATNOST	GOSPODARSKA DJELATNOST	UKUPNO
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
31 1	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	47.300,00 eura	0,00	47.300,00 eura
32 1	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	47.300,00 eura	0,00	47.300,00 eura
33	Prihodi po posebnim propisima	15.400,00 eura	0,00	15.400,00 eura
33 1	Prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba	15.400,00 eura	0,00	15.400,00 eura
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijske imovine	0,00	0,00	0,00

1					
34 2	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	
35	Prihodi od donacija	127.600,00 eura	0,00	127.600,00 eura	
35 1	Prihodi od donacija iz proračuna županije	126.100,00 eura	0,00	126.100,00 eura	
35 3	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba – banka kamate	1.500,00 eura	0,00	1.500,00 eura	
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	
36 2	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	209.500,00 eura	0,00	209.500,00 eura	
37 1	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija – sustav turističkih zajednica	209.500,00 eura	0,00	209.500,00 eura	
UKUPNO PRIHODI		399.800,00 eura	0,00	399.800,00 eura	
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura	
UKUPNO ZA POKRIĆE		431.800,00 eura	0,00	431.800,00 eura	

RASHODI				
41	Rashodi za radnike	80.000,00 eura	0,00	80.000,00 eura

411	Plaće	45.000,00 eura	0,00	45.000,00 eura
412	Ostali rashodi za radnike	5.000,00 eura	0,00	5.000,00 eura
413	Doprinosi na plaće	30.000,00 eura	0,00	30.000,00 eura
42	Materijalni rashodi	190.100,00 eura	0,00	190.100,00 eura
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
425	Rashodi za usluge	187.100,00 eura	0,00	187.100,00 eura
426	Rashodi za materijal i energiju	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
43	Rashodi amortizacije	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
431	Amortizacija	1.000,00 eura	0,00	1.000,00 eura
44	Financijski rashodi	700,00 eura	0,00	700,00 eura
443	Ostali financijski rashodi	700,00 eura	0,00	700,00 eura
45	Donacije	160.000,00 eura	0,00	160.000,00 eura
451	Tekuće donacije	160.000,00 eura	0,00	160.000,00 eura
UKUPNO RASHODI		431.800,00 eura	0,00	431.800,00 eura
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)		-	-	-
UKUPNO ZA POKRIĆE		431.800,00 eura	0,00	431.800,00 eura
PRIHODI - RASHODI		0,00	0,00	0,00

UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)	32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)	32.000,00 eura	0,00	32.000,00 eura
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)	0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

