



**PRIJEDLOG IZMJENA PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2022. GODINU**

prosinac, 2022.

UVOD

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana 2, Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022. godinu planirani su manji izvorni prihodi za 10% u odnosu na plan. Prihodi od turističke članarine planirani su smanjenjem od 20%, sukladno realnoj dinamici uplate tijekom godine, te sukladno činjenici kako su pojedine pravne i fizičke osobe zatvorile svoje djelatnosti uslijed pandemije Covid 19. Isto tako, planirano je povećanje turističke pristojbe za 33% u odnosu na plan, zbog povećanja turističkog prometa, odnosno broja dolazaka i noćenja.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, planirani su i nešto manji prihodi iz prihoda od sustava turističkih zajednica i to za 2% u odnosu na plan.

Prihod iz proračuna županije povećani su za 27% u odnosu na plan, jer je Bjelovarsko-bilogorska županija financijski sudjelovala kroz dvije projektne aktivnosti; Potpore događanjima i Podrška turističkoj industriji.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, planirani su veći prihodi koji su pod stavkom Ostali prihodi i to za 46%. Navedeni приход odnosi se na kamate na oročena sredstava, te sredstva plaće u naravi – službeni automobil.

Ukupno planirani prihodi Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022. godinu manji su za 4%, a sukladno tomu i rashodi su manji, također za 5%.

Kod razvoja turističkog proizvoda, Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022. godinu došlo je povećanja u odnosu na plan i to za 19%.

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu planirane su manje aktivnosti za komunikaciju i oglašavanje i to za 50% u odnosu na plan.

U stavci Destinacijski menadžment izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu povećane je stavka za 10% više od plana.

Administrativni poslovi u kojima je izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu aktivnost povećana za 17% zbog povećanja troškova za plaće i druge dodatke zaposlenika, te materijalnih troškova.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu iznosili su **2.290.000,00 kuna**. Planirani prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda**. Rebalansom se planirani prihodi smanjuju na **2.187.360,80 kuna** s obzirom na to da je TZ BBŽ ostvarila nešto manja sredstva po turističkoj članarini. Isto tako, nije bilo potrebe trošiti preneseni prihod prethodnih godina.

IZVORNI PRIHODI:

– TURISTIČKA PRISTOJBA	Rebalans:	88.000,00
– ČLANARINA	Rebalans:	210.000,00

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2021. godini. Isto tako, u obzir su uzete sve moguće negativne situacije u slučaju nastavka pandemije Covid 19, što uzrokuje smanjenje aktivnosti i putovanja, kao i pozitivni učinci, a to je povećanje broja putovanja, odnosno dolazaka i noćenja, otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnja postojećih. Članarina je planirana sukladno najavama za naredno razdoblje, odnosno smanjenje u idućoj godini, ali u obzir se uzelo i otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja članarine te povećanje prihoda iz tog izvora.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Rebalans: 699.600,00

Planiran je prihod u iznosu od 699.600,00 kuna iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu, te sukladno potpisanim sporazumima.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Rebalans: 1.175.160,80

Prihodi u iznosu od 1.175.160,80 kuna odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a. Isto tako, planiran je i prihod od sustava turističkih zajednica s područja Bjelovarsko-bilogorske županije, te Klastera

Središnja Hrvatska kod provedbe zajedničkih aktivnosti i projekata sukladno ugovorima, sporazumima i sl.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE **Rebalans:** **0,00**

S obzirom na to da je ostvaren višak prihod prethodnih godina koji nije utrošen isti se planirao utrošiti u programske aktivnosti. Rebalansom nije planirano trošenje sredstava prethodnih godina, već će se on prebaciti za 2023. godinu.

OSTALI PRIHODI **Rebalans:** **14.600,00**

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, povrat neiskorištenih sredstava temeljem Javnih poziva pravnih i fizičkih osoba, kao i kamate na oročena sredstva i dr.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **Rebalans:** **200.000,00**

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Kako je Ministarstvo turizma i sporta izradilo novu Strategiju razvoja turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, TZ BBŽ je čekao završetak navedenih strateških planova kako bi mogao krenuti u izradu strateškog marketinškog plana razvoja turizma na području županije, te ostalih potrebnih strateških dokumenata. U 2022. godini TZ BBŽ izradila je Masterplan razvoja održivog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije za razdoblje 2022.-2027. godina.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije. U 2022. godini neće biti istraživanja i analize tržišta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **Rebalans:** **761.055,88**

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2022. godini planira raditi na strukturiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2022. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma. Rebalansom se u 2022. godini ne planira ova aktivnost.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl. TZ BBŽ će u 2022. godini raditi na podizanju kvalitete, te provedbi i nadogradnji nekoliko projekata kroz različite aktivnosti, a to su:

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – na području županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinarskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji

cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brendiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije - u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, TZ BBŽ prije nekoliko godina započela je navedeni projekt. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranom oznakom kvalitete kroz standarde i mjerila povećati kvalitetu turističke ponude. Cilj projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije. Predviđa se nastavak projekta kroz faze.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.139,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija, DMK Vall 042 d.o.o., „Klub članova Selo“

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti. Isto tako, raspisan je Javni poziv za sufinanciranje projekata u turizmu s ciljem unapređenja i razvoja turizma na području BBŽ, odnosno podrška turističkoj industriji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 440.916,88 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, turističke agencije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih,

multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2022. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rebalans: 331.768,81

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2022. godine nastavit će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će provoditi ciljane kampanje te oglašavati turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 269.582,56 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2022. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.786,90 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2022. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju. TZ BBŽ i u 2022. godini, ako financijske mogućnosti dozvole, planira raspisati Javni poziv za promociju i oglašavanje turističke ponude s područja županije za pravne i fizičke osobe, nositelje u turizmu. TZ BBŽ ove godine neće raspisivati Javni poziv.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2022. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2022. godinu planira održati nekoliko prezentacija, a konačnu Odluku donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.228,73 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Klaster Središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2022. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.384,37 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali - sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije. TZ BBŽ u suradnji s turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije planira realizirati projekt – izraditi planinarsku kartu cijele županije, te zasebno karte za Moslavinu, Papuk i Bilogoru. Slijedom toga povećava se stavaka rebalansom.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Isto tako, sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi promotivni materijal.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.986,25 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u

Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Isto tako, plan je otvoriti i podstranicu koja bi isključivo bila za konjički turizam, te cikloturizam, te nadogradnja postojeće web stranice. Cilj je Podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.800,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2022. godini sukladno potrebama otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2022. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Rebalans: 185.037,00

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Isto tako, planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ. U 2022. godini neće biti navedenog troška.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2022. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična znanja potrebna za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.064,50 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2022. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica. U 2022. godini se ne planira realizacija aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ planira u suradnji s lokalnim TZ, te javnim i privatnim sektorom pristupiti izradi studije upravljanja kvalitetom, a sve s ciljem unapređenje kvalitete turističke ponude na cijeloj destinaciji. Isto

tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr. Isto tako, u 2022. godini u suradnji s lokalnim Turističkim zajednicama pokrenuo se projekt IQM – integralno upravljanje kvalitetom u turizmu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 157.972,50 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima. U 2022. godini nije bilo troška navedene aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Rebalans: 3.049,60

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2022. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. Navedeni trošak odnosi se na trošak članarine i ostalih aktivnosti vezanih za suradnju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.049,60 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2022. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama. U 2022. godini nije bilo troška ove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Rebalans: 705.000,00

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2022. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2022. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslove vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr. Od rujna TZ BBŽ dobila je na korištenje automobil od BBŽ, te za isti snosi troškove održavanja i goriva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 99.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice.

SKUPŠTINA u 2022. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tokom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Rebalans: 0,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine. Stavku rezerve smo promijenili s obzirom na to da je prethodnih godina TZ BBŽ ostvarila višak prihoda koji joj osigurava normalno poslovanje.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Rebalans 2: 427.409,10

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja regionalna turistička zajednica doznačuje lokalnim turističkim zajednicama, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ. Sredstava će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama temeljem Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 427.409,10 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

**IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG FINANCIJSKOG PLANA TZ BBŽ
ZA 2022. GODINU**

RB		PRIHODI	Plan za 2022.	Rebalans 2022.	Index	Struktura %
1.		Izvorni prihodi	330.000,00	298.000,00	90	13,62
	1.1.	Turistička pristojba	66.000,00	88.000,00	133	4,02
	1.2.	Članarina	264.000,00	210.000,00	80	9,60
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	550.000,00	699.600,00	127	31,98
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.200.000,00	1.175.160,80	98	53,73
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	-	-	-
7.		Ostali prihodi	10.000,00	14.600,00	146	0,67
		SVEUKUPNO	2.290.000,00	2.187.360,80	96	100%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans 2022.	Index	Struktura %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000,00	200.000,00	100	9,15
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	150.000,00	200.000,00	133	9,15
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000,00	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	640.000,00	761.055,88	119	34,82
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00	-	-	-
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000,00	20.139,00	50	0,92
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	300.000,00	150	13,73
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	300.000,00	440.916,88	147	20,17

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	667.500,00	331.768,81	50	15,18
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	-	-	-	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	337.500,00	269.582,56	80	12,33
	3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	250.000,00	211.719,51	85	9,69
	3.2.2.	Oglašavanje u tisku	30.000,00	40.992,13	137	1,87
	3.2.3.	Oglašavanje na radiu	22.500,00	16.871,43	75	0,77
	3.2.4.	TV oglašavanje	20.000,00	-	-	-
	3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table	15.000,00	-	-	-
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	1.786,90	18	0,08
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.000,00	-	-	-
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	3.228,73	11	0,15
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	24.384,37	244	1,12
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	18.986,25	54	0,87
	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	15.000,00	-	-	-
	3.7.2.	Suveniri	10.000,00	18.336,25	183	0,84
	3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line	10.000,00	650,00	7	0,03
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	7.800,00	39	0,36
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25.000,00	6.000,00	24	0,27
	3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge	10.000,00	-	-	-
	3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi	15.000,00	6.000,00	40	0,27
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	167.500,00	185.037,00	110	8,46
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	-	-	-
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	27.064,50	271	1,24

	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	-	-	-
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	137.500,00	157.972,50	115	7,22
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	-	-	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000,00	3.049,60	30	0,14
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	3.049,60	61	0,14
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	-	-	-
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	605.000,00	705.000,00	117	32,25
	6.1.	Plaće	510.000,00	600.000,00	118	27,45
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	99.500,00	124	4,55
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	5.500,00	37	0,25
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-	-
7.		REZERVA	-	-	-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-
		SVEUKUPNO 1	2.290.000,00	2.185.911,00	95	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	1.000.000,00	427.409,10	43	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2	1.000.000,00	427.409,10	43	
		TOTAL = SVEUKUPNO1+SVEUKUPNO 2	3.290.000,00	2.613.320,10	79	

Direktor Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Marcel Medak, univ.spec.oec.