



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE
ŽUPANIJE ZA 2020. GODINU**

veljača 2021.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2020. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2020. godinu, sukladno članku 57. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020) Turističko vijeće podnosi skupštini turističke zajednice do kraja ožujka tekuće godine. Sukladno članku 57. stavku 3. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

TURISTIČKI PROMET U 2020. U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2020. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine, prema službenim podacima iz eVisitora – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, ukupno je ostvareno 14.905 turističkih dolazaka i 70.713 noćenja. Od 2016. godine u RH službeno je u upotrebi novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor, u koji obveznici – vlasnici objekata sami unose podatke o gostima, te smo prve usporedbe u sustavu eVisitor dobili u 2017. godini. U 2019. godini bilo je zabilježeno 28.632 dolazaka i 102.385 noćenja gostiju, što je smanjenje u 2020., u odnosu na 2019., za 48% u dolascima i 31% u noćenjima. U ukupnom turističkom prometu u 2020. u evidenciji eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 49.986 noćenja i 11.695 dolazaka. Što se tiče stranih gostiju, u 2020. godini, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 3.210 dolazaka i 20.727 noćenja. U istom razdoblju 2019. godine bilo je zabilježeno 9.234 dolazaka i 30.624 noćenja gostiju, što je smanjenje u 2020., u odnosu na 2019., za 65% u dolascima i 32% u noćenjima stranih turista. Prvi su po ostvarenim noćenjima u dvanaest mjeseci 2020. godine gosti iz Bosne i Hercegovine (6.867 noćenja), zatim Srbije (2.534 noćenja), Njemačke (1.662 noćenja) i Italije (1.377 noćenja). Veliko smanjenje turističkog prometa u 2020. godini u odnosu na prethodnu 2019. rezultat je smanjenih turističkih kretanja zbog pandemije koronavirusa, koja je utjecala na cijeli svijet.

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2020. godini zabilježeno ukupno 6.160 dolazaka i 31.797 noćenja, što čini udio od 41% ukupnih dolazaka te 45% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je 4.296 dolazaka te 25.581 noćenja, što čini udio od 29% dolazaka te 36% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina ostvareno je

2.173 dolazaka te 6.639 noćenja što čini udio od 15% dolazaka i 9% noćenja; na području TZ Grada Čazme ostvareno je 741 dolazaka te 2.605 noćenja što čini udio od 5% u dolascima i 4% u noćenjima, zatim slijedi TZ područja Garić grad gdje je ostvareno 1.282 dolazaka te 2.348 noćenja s udjelom od 9% u dolascima i 4% u noćenjima te TZ Grada Grubišno Polje gdje je ostvareno 217 dolazaka te 1.396 noćenja s 1% udjela u dolascima i 2% udjela u noćenjima. Prosječno trajanje boravka u danima u BBŽ je 3.58 što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima kada su epidemiološke mjere dopuštale turističko kretanje, posebice na agroturizmima i izletištima (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikome Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vljanić - Izletište Na malenom brijegu; Kulturni centar Mato Lovrak). Jednodnevni izleti također su smanjeni zbog globalne pandemije covid-19. Brojne manifestacije koje su prijašnjih godina bilježile više od 500 tisuća jednodnevnih gostiju zbog pandemije covid-19 nisu održane (Bjelovarski sajam – Pčelarski, Proletni, Jesenski, Vinodar, Terezijana, Božićna priča obitelji Salaj i dr.) Jednodnevni izleti ne bilježe se niti u jednoj službenoj statistici, a prijašnjih godina činili su veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2020. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Statistika 2019. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2019. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	19.398	71.761
Strani turisti	9.234	30.624
Ukupno	28.632	102.385

Statistika 2020. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2020. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	11.695	49.986
Strani turisti	3.210	20.727
Ukupno	14.905	70.713

Turistički promet po turističkim zajednicama u 2020. godini

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	6.160	31.797
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	4.296	25.581
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	2.173	6.639
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	741	2.605
Turistička zajednica grada - Čazma	1.282	2.348
Turistička zajednica područja - Garić grad	217	1.396
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	36	347
Ukupno:	14.905	70.713

Turistički promet po državama u 2020. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	11.695	49.986
Italija	425	6.867
Njemačka	361	2.534
Srbija	445	1.662
Bugarska	434	1.377
Slovenija	88	1.306
Bosna i Hercegovina	18	1.021
Češka	89	819
Austrija	232	712
Ukrajina	178	524

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća, Skupštine te Nadzornog odbora tijekom 2020. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ, te Poslovnica o njihovom radu. Održano je tako pet sjednica Turističkog vijeća, četiri sjednice Skupštine te jedna sjednice Nadzornog odbora. Zbog pandemije koronavirusa sve sjednice su bile elektronske. Na sjednicama se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine i svoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2020. godini:**Skupština Turističke zajednice:**

- 5. sjednica održana 7. svibnja 2020.
- 6. sjednica održana 17. studenog 2020.
- Konstituirajuća sjednica održana 15. prosinca 2020.
- 2. sjednica održana 28. prosinca 2020.

Turističko vijeće Turističke zajednice:

- 7. sjednica održana 29. travnja 2020.
- 8. sjednica održana 31. srpnja 2020.
- 9. sjednica održana 3. studenog 2020.
- 10. sjednica održana 23. studenog 2020.
- 1. sjednica održana 21. prosinca 2020.

Nadzorni odbor :

1. sjednica NO održana 30. travnja 2020.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću i Skupštini, predsjednik TZ BBŽ Damir Bajs podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 28. prosinca 2020. godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI – POTPORE DOGAĐANJIMA

TZ BBŽ je u 2020. godini, sukladno usvojenom programu rada za 2020. godinu namijenila financijska sredstva potpore za događanja i manifestacije. U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Kako je početkom ožujka 2020. godine zavladao globalna pandemija Covid 19, te kako su na području Bjelovarsko-bilogorske županije otkazana gotovo sva događanja i manifestacije zbog poštivanja epidemioloških mjera i zaštite zdravlja svih građana i posjetitelja, TZ BBŽ nije raspisivala Javni poziv za događanja i manifestacije.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta - zajedničko oglašavanje opće ponude destinacije - HTZ i TZ BBŽ

TZ BBŽ je kandidaturom na natječaj od strane HTZ-a odobreno udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2020. godini u ukupnom iznosu od 420.000,00 kuna. U modelu 2 - Udruženo oglašavanje ponude destinacije – partneri (nositelji smještajne ponude, turističke agencije) ukupno je odobreno 80.000,00 kuna, gdje smo Daruvarskim toplicama ustupili bruto iznos od 40.000,00 kuna i turističkoj agenciji Uniline ustupili smo 40.000,00 kuna kao nositeljima – turističke agencije. U modelu 1 - destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica ukupna sredstva koja smo imali na raspolaganju od strane HTZ-a za 2020. godinu iznosila su 340.000,00 kuna, dok smo 85.000,00 kuna dodali vlastitih sredstava. Početkom

2020. godine zbog situacije s pandemijom Covid 19, HTZ je poništio Javni poziv, te smo tako ostali bez velikih financijskih sredstava koja smo trebali utrošiti u promociju i oglašavanje turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije. Sredinom godine HTZ je ipak omogućio županijskim turističkim zajednicama mogućnost zajedničkog oglašavanja, ali u znatno smanjenom iznosu od 35.500,00 kuna uz uvjet da i TZ BBŽ osigura isti iznos za oglašavanje. Tijekom cijele 2020. godine TZ BBŽ provodila je samostalno oglašavanje ponude destinacije u najjačim hrvatskim medijima, a oglašavanje se samostalno provodilo i na stranom tržištu.

Online komunikacije

Tijekom cijele 2020. godine radili smo na intenzivnoj promidžbi cijele županije kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost destinacije i turističke ponude. Oglašavanje je bilo dozirano, te odrađeno kada su epidemiološke mjere dozvoljavale normalno putovanje bez ograničavanja. Naglasak je bio na online oglašavanje – Internet oglašavanje gdje je utrošena većina sredstava s obzirom da je internet danas dostupan gotovo svima te se većina putovanja danas rezervira i ostvari vidjevši online oglašavanje ponude određene destinacije. Online oglašavanje provodili smo u najčitanijim online portalima u Hrvatskoj (večernji.hr, Explore Croatia – specijalizirani turistički online portal, portali Nove TV, 24sata, jutarnji.hr), te na nekoliko inozemnih platforma od kojih svakako treba spomenuti Time out Croatia i tipTravel online magazin koji izlazi na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku, te je čitan na tržištu u više od 130 zemalja putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja. Isto tako, TZ BBŽ je online oglašavanje provodila i samostalno, van zajedničkog oglašavanja na domaćem i stranom tržištu.

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the 'Večernji list' website. The article title is 'Otkrijte skrivene ljepote Bjelovarsko-bilogorske županije'. Below the title is a sub-headline: 'Očuvana priroda, predivni vidici, bogata gastronomska ponuda i gostoljubivi ljudi samo su neke od ljepota koje vas očekuju u ovoj županiji'. The main image is a scenic landscape of rolling green hills with a dirt road. To the right of the main image is a vertical advertisement for a car, featuring a white SUV and the text 'Hibridi na 3 rate, bez kamata i troškova. Vitara i S-Cross'. The website's navigation bar at the top includes categories like 'Vijesti', 'Sport', 'Večernji TV', 'Zagreb', 'Showbiz', 'Lifestyle', 'Biznis', 'Tech/Sci', 'Auti', 'Kultura', 'Blogofera', 'Lokalni.hr', and 'Premijer'. The Windows taskbar at the bottom indicates the system time is 13:33 on 30.11.2020.

Experience Croatia **BJELOVAR-BILOGORA COUNTY**

According to strict criteria, the International Dark Sky Association (IDA) awarded the International Dark Sky Park to Vrnjačka Banja in 2019.

A viewpoint of Slavonia, illuminated by the sky and the National Park, offers the best view of the International Dark Sky Park.

There are more than 200 km of marked equestrian trails in the Bjelovar-Bilogora County area, which are connected to trails in neighboring counties, the Dubrava, Međimurje and Krapina-Zagorje counties, as well as being further connected to trails in the Vukovar County, which is found in more than 100 km of marked trails in that county in central Croatia.

The main trail leads to the Slavonia Park. The thermal water park, Aquapark, is a great feature of the area. It features a variety of water slides and a large pool. The park is located in the town of Vrnjačka Banja.

By bike, on horseback... The surrounding forests, clearings, and hills are crisscrossed with organized bike trails that guarantee excitement on two wheels. You can also enjoy the beauty of the landscape by hiking up the hiking trails of Ražak and Miroslavka gora, but also riding on horseback. Meanwhile, many horse breeders and equestrian societies still cultivate the

Diversity under the stars

The Bjelovar-Bilogora area guarantees the ideal balance of untouched nature, active holidays, health tourism, and local eno-gastronomy. And you can find all of that under a spectacular starry sky.

Text: Mirna Oršić, Mikić / Photos: Bjelovar-Bilogora County Tourist Board

60 | **tp | Travel Magazine** | May 2020 - April 2021

Experience Croatia **BJELOVAR-BILOGORA COUNTY**

Traditional dishes and superb homemade wine are local features. The most famous is the popular children's dish "Dobro jutro kraljicu" (the Royal Lunch Cultural Centre). It is a traditional dish from the Bjelovar region. The milk is used to make cheese, which is then used to make the dish.

long tradition of breeding and training horses. The nearly 90 km long Bilogora Horseback Trail, which is also the first internationally tested and certified equestrian trail in Croatia, is a true treat for riders. Free riding through wild nature, which was partially enhanced by man, is a true joy. There are more than 200 km of organized, licensed equestrian trails at your disposal. The lush forests also offer the ideal conditions for hunting, and the clean rivers and their arms are great for fishing. So, besides made with folk and game, enhance the offer of the restaurants and local farms in Bjelovar-Bilogora area. Look for traditional dishes on the menus: from cheese and various types of peas, noodles, and dumplings, zelnjaka, burkveht, strukli to sausages and desserts such as Bilogora kvartir. Make sure to try Biljavski kvartir, a slightly spicy cheese shaped into small little cones. That cheese boasts the European protected designations of origin and protected geographical indications trademark as of February 2020, and you can buy it in Bjelovar as a souvenir. Various authentic traditional dishes can be tried every year at reasonable prices as part of the national "Flavors of Croatian Tradition" project. Good food goes best with superb homemade wine, especially the local award-winning Graševina. Discover which

wine suits you best by following the Daruvar and Bilogora wine road. Beer buffs can enjoy a glass of Stanovsko beer, which has been produced according to the original Czech recipe in the Pivovara Daruvar (Daruvar Brewery) since 1893.

A starry spectacle Make sure to also visit one of the oldest medieval fortresses, Gaic grad, rural architecture in the Etno park in Velika Trgostvo, the cultural center dedicated to Mato Lovrak, a fantastic children's author, along with churches, museums, galleries. As attractive as the days are, the nights will be even more spectacular in the Bjelovar-Bilogora County, especially if on clear nights you head out to the first Croatian gold tier International Dark Sky Park, Vrnjačka Banja, located on the western slopes of the Papska mountain. There, nine kilometers from the center of Daruvar, spread over 8000 hectares, is one of the rare places without light pollution to the starry sky you have ever seen might just open up above you. So, it's no wonder that it's not only visited by tourists, but also by astronomers, astrophotographers, and romantics so that they can study it, take photos, watch it, or just admire that starry spectacle. Experience it for yourself. ☺

Find out more about the attractions and location offer of the Bjelovar-Bilogora area and download a brochure here.

www.tzbbz.hr

Bjelovar-Bilogora County Tourist Board
Dr. Ante Stanovčić • 43000 Bjelovar • Croatia
+385 43 221928 • info@tzbbz.hr
www.tzbbz.hr

62 | **tp | Travel Magazine** | May 2020 - April 2021

Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti i Daruvarskoj vinskoj cesti, zatim domaću gastronomiju restorana koji su nositelji standarda Okusi i koji u ponudi imaju tradicijsku kuhinju (Terasa i Taverna – Daruvarske toplice, Kavana Queen Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Izletišta Vrata Bilogore, Agroturizam Na Malenom Brijegu, Agroturizma Vinia, Etno kulinarska akademija i

gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Gostionica&kavana Ana u Čazmi, Vila Garić Podgarić). Predstavili smo i pješačke i biciklističke staze u BBŽ, manifestacije, te kulturne objekte i znamenitosti.



Web stranica www.tzbbz.hr – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali te su redovito i ažurno objavljivane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; stranica se nadopunjava novim fotografijama i promo tekstovima, te novom multimedijom. Isto tako, dodani su svi novootvoreni smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju s područja cijele županije

Facebook profil TZ BBŽ bilježi stalan porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ.

Offline komunikacija

TZ BBŽ u 2020. godini u oglašavanje u tisku uložila je nešto manja financijska sredstva s obzirom na to da je korištenje i čitanje tiskanih medija u naglom padu na svjetskoj razini. U tisku smo oglašavali ponudu cijele destinacije BBŽ uglavnom na slovenskom tržištu koje je naše glavno strano emitivno tržište. U slovenskom magazinu Fokus Plus početkom godine oglašavali smo cjelokupnu turističku ponudu BBŽ, te sve novitete vezane uz turizam. S obzirom na to da se na području cijele županije nalazi samo jedan kamp, njega smo oglasili u Vodiču kampova cijele Europe – KAMPING&KARAVANING. Isto tako, s partnerima u projektu Okusi hrvatske tradicije napravljen je zajednički katalog u kojem su predstavljeni svi objekti, nositelji standarda Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja.



TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima i novitetima s područja cijele županije za predstojeći mjesec, kako bi sve manifestacije bile objavljene na web stranici HTZ, te tako bile vidljive svima koji ju posjete. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u su redovito dostavljani različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

U 2020. godini zbog potreba odlaska na sajmove i održavanje posebnih prezentacija, te podijele promidžbenih materijala za promociju cijele turističke ponude u zemlji i inozemstvu dodatno smo tiskali brošure turističke ponude BBŽ. Isto tako, brošure podijelimo i turističkim zajednicama s područja BBŽ, kako bi ih mogli podijeliti potencijalnim turistima koji dolaze u njihove destinacije.

Suvenire i promo materijale TZ BBŽ svake godine nabavlja u onom obimu za koji smatra da će biti dovoljan za potrebe promocije, odnosno besplatne podijele posjetiteljima i turistima. S obzirom na to da je prijašnje godine ostala dovoljna količina suvenira, u 2020. godini nije bilo potrebe za većim količinama istih.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici www.tzbbz.hr objavljeni su dokumenti o radu TZ BBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ, Program rada te Izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj

županiji u 2020. godini. Sukladno istom zakonu, službenik za informiranje je i u 2020. izradio, objavio i mjerodavnoj instituciji poslao Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Posebne prezentacije i sajmovi

Turistička zajednica BBŽ do sada je svake godine organizirala i financirala domaće i inozemne posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. U 2020. godini, sukladno Programu rada TZ BBŽ planirala je posebne prezentacije i sajamske nastupe sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije, ali zbog situacije s pandemijom Covid 19, otkazane su bile sve prezentaciji i svi sajamski nastupi u zemlji i inozemstvu, tako da realizacija istih nije bila moguća.

Studijska putovanja novinara

Prijašnjih godina studijska su se putovanja pokazala vrlo korisnima i u svakom slučaju imala su iznimno dobar učinak za turizam cijele BBŽ, a dokaz tome je i povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u BBŽ iz godine u godinu. Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Zbog situacije izazvane pandemijom Covid 19 u 2020. godini na žalost nije bilo organiziranih studijskih putovanja novinara i agenata od strane HTZ-a i predstavništva HTZ-a u inozemstvu. TZ BBŽ je u svojoj organizaciji odradio jedno studijsko putovanje kada su to epidemiološke mjere dopustile, te je ugostio nekoliko direktora regionalnih turističkih zajednica s područja središnje Hrvatske, a vezano za primjer dobre prakse u razvoju konjičkog turizma.

INTERNI MARKETING

Edukacija

U 2020. godini TZ BBŽ je u suradnji s Interligom d.o.o. i turističkim zajednicama s područja županije organizirala edukaciju za male iznajmljivače, a teme su bile: „Uspješno poslovanje u 7 koraka“ - Polaznike se vodilo kroz osnovnih sedam pravila poslovanja: od uređenja u skladu sa službenim Pravilnikom, prezentacije, pripreme oglasa/profila, mjesta za oglašavanje, komunikacije s gostom prije njegovog dolaska, upravljanja komentarima do osnovnih troškova poslovanja, te „Propisi u poslovanju s privatnim smještajem“ - propisi, Pravilnik, kategorizacija, novosti vezanih a turističku pristojbu, pomoćne krevete, turističku članarinu i dr. Zaposlenici TZ BBŽ sudjelovali su na nekoliko besplatnih edukacija tijekom godine, koje su bile održane kada su to dopustile epidemiološke mjere vezano za Covid 19.

Koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2020. održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ, te niz pojedinačnih koordinacija s lokalnih TZ-ovima uz poštivanje svih epidemioloških mjera. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2020. godini, raspravljalo i o drugim bitnim stvarima. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima i dr.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma.

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2020. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska na području TZ Sisačko-moslavačke županije, direktorica čije županijske TZ je i u 2020. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-a Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo se o temama vezanima za unapređenje turističke ponude Klastera Središnja Hrvatska, te ostaloj problematici u radu županijskih TZ - a i prijedlozima za unapređenje suradnje.

Nagrade i priznanja

TZ BBŽ je u 2020. godini ugostiteljski objekt „Kod Bake“ prijavilo za godišnju nagradu **Simply the Best 2020**. Tradicionalna godišnja nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu, te doprinos razvoju turističke ponude lokalne zajednice utemeljena je 2009. godine, a zajednički je već 11. godina dodjeljuju UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

Bistro „Kod Bake“ prijavili smo u kategoriji Ugostiteljstvo – potkategoriji; Objekti s ponudom tradicijske hrane i pića, s obzirom na to da u svom objektu pripremaju i uslužuju tradicijsku hranu Bjelovarsko-bilogorskog kraja, te su ujedno i nositelj standarda Okusi.

Dodjela nagrada i priznanja, te 22. poslovno turistička burza PUT trebala se održati od 25.-27.11.2020. u Crikvenici, ali zbog složene epidemiološke situacije izazvane pandemijom COVID-19, odgođena je te se planira održati od 13.-15.4.2021. godine.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica BBŽ kandidiravši se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev europske komisije, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. TZ BBŽ je u 2020. godini platila trošak članarine kako bi turistička ponuda BBŽ i dalje bila prisutna i vidljiva na najvećoj EU online platformi.

Banka fotografija

TZ BBŽ je u 2020. godini za potrebe oglašavanja i promocije na domaćem i stranom tržištu otkupila fotografije, te tako novim fotografijama obogatila svoju banku fotografija. Image fotografije, te fotografije ključnih proizvoda turističke ponude naše županije najviše su se koristile za potreba online oglašavanje u najvećim hrvatskim ali i inozemnim medijima, te za punjenje fotografijama novu web platformu HTZ-a – croatia.hr, gdje će biti vidljiva cjelokupna turistička ponuda županije.

POSEBNI PROGRAMI

Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja

TZ BBŽ posljednjih nekoliko godina intenzivno radi na projektu „Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja“. Projekt se provodi u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 iz Varaždina, te u partnerstvu s turističkim zajednicama i do sada je njegova prva faza realizirana na području 14 županija. Standardom Okusi je trenutno obuhvaćeno preko sto ugostiteljskih objekata. Sadržaj mu je usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u lokalnim ugostiteljskim objektima, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području eno-gastronomije, kako na lokalnom tako i na nacionalnom nivou.

U drugoj fazu izradili smo brošuru „Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja“, u kojoj je obrađeno svih dvanaest objekata nositelja standarda Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja, isto tako u brošuri se nalaze i neka stara tradicijska jela ovoga kraja, kao i vinske ceste – Bjelovarska i Daruvarska, te eno-gastro događanja s područja Bjelovarsko-bilogorske županije.

U 2020. godini u planu je bilo održavanje 2. Nacionalnim dana Okusa hrvatske tradicije koji su se trebali održati u studenom kroz deset dana, a sudjelovalo bi preko 100 restorana s područja cijele Hrvatske. Zbog situacije s pandemijom Covid 19 isto je otkazano i prebačeno za 2021. godinu.

U 2020. godini TZ BBŽ imala je samo trošak upravljanja navedenim projektom.

Promocija turističke ponude Srca zelene Hrvatske

TZ BBŽ je u 2020. godini raspisala i provela Javni poziv za promociju turističke ponude srca zelene Hrvatske. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za oglašavanje turističke i ugostiteljske ponude s područja Bjelovarsko-bilogorske županije, a koji doprinose povećanju broj dolazaka i noćenja domaćih turista, promociji lokalnih proizvoda i usluga, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, jačanju snage brenda turizma u destinaciji, stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Bjelovarsko-bilogorske županije, podizanje svijesti o važnosti turizma za gospodarski oporavak.

Za sredstva potpore mogle su se kandidirati pravne i fizičke osobe sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti s područja Bjelovarsko-bilogorske županije: hoteli, kampovi, ostali ugostiteljski objekti za smještaj, restorani i turističke agencije. Bespovratna sredstva potpore dodijelila su se isključivo za oglašavanje i promociju u 2020. godini.

Na Javni poziv prijavilo se ukupno 27 korisnika koji su ostvarili bespovratnu potporu TZ BBŽ za oglašavanje i promociju u ukupnom iznosu od 249.678,24 kune.

Rb.	PRIJAVITELJ	ODOBRENI IZNOS kn
1.	Rural Escape tours j.d.o.o. turistička agencija	10.000,00
2.	Bistro i pizzeria Kanoa, M & P usluge d.o.o.	10.000,00
3.	Hotel Garić, Plodovi zemlje d.o.o.	10.000,00
4.	Restoran i Catering Roko	9.200,00
5.	Hotel Central, Moslavka d.o.o.	10.000,00
6.	OPG Zoran Rebić	8.175,33
7.	Apartmani Borik, Selimir Ivanković	10.000,00
8.	Ugostiteljski obrt "Joco" Sobe Glavaš, Joco Glavaš	10.000,00
9.	Seljačko domaćinstvo Mihoci Izletište "Vrata Bilogore"	10.000,00
10.	Vinko Grill obrt za ugostiteljstvo	7.122,00
11.	Apartman OPG Balja, OPG Josip Balja	5.442,91
12.	Seoski turizam Pirak, Kristina Pirak	10.000,00
13.	19:14, Livio Mader	9.738,00
14.	Vila Garić	10.000,00
15.	Gostionica sa uslugom smještaja i kavana "Ana", Škardasanitarna zaštita d.o.o.	10.000,00
16.	Restoran Zrinski i Imanje Babinac organizacija svatova, Kudumija d.o.o.	8.000,00
17.	Planinarski dom Kamenitovac, Bonus Plus j.d.o.o.	10.000,00
18.	Restoran "Vinarija Coner" i pripremnica obroka (catering), Coner d.o.o.	10.000,00
19.	Caffe I bistro Franz, Franz d.o.o.	8.000,00
20.	KM therooms, Marmi d.o.o.	10.000,00
21.	Daruvarske toplice	10.000,00
22.	Izletište Kidemet	10.000,00
23.	Restoran pizzeria Bjelovar	8.000,00
24.	Izletište na Malenom brijegu, OPG Vladimir Vlajinić	8.000,00
25.	Feral d.o.o.	8.000,00
26.	Restoran Šljukin gon, Mali plac j.d.o.o.	10.000,00
27.	Restoran Pavičić, Finish j.d.o.o.	10.000,00
	UKUPNO:	249.678,24

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2020. GODINU

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2020. godinu donosi se u skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020).

PRIHODI

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2020. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 70.000,00 kn. Rebalansom su prihodi smanjeni, a samo ostvarenje u odnosu na prvotni plan je manje za 33%, te iznosi 46.997,70 kn, (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za boravišnu pristojbu pripada 15% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od boravišne pristojbe, a HTZ 20%). Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 290.854,51 kuna što je za 39% više u odnosu na prvotni plan. TZ BBŽ nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoju obvezu. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarina obavlja Porezna uprava. Ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose 337.852,21 kuna.

Nadalje, što se prihodovne strane financijskog plana za 2020. godinu tiče, ostvareni su manji prihodi od planiranih prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije sukladno potrebama TZ BBŽ za 412.600,00 kn što predstavlja smanjenje od 75% u odnosu na prvobitni plan. Ostvareni su i manji prihodi za 55% od drugih aktivnosti, odnosno Hrvatske turističke zajednice s obzirom na to da je HTZ obustavio sve Javne pozive zbog situacije vezane za Covid 19, tako da su povučena minimalna sredstava za Udruženo oglašavanje u iznosu od 35.500,00 kuna, dok za projekte za nerazvijena područja, potpore manifestacijama te posebne prezentacije i sajamske nastupe nismo bili u mogućnosti povući sredstva. Isto tako, HTZ nam je uplatio sredstva za poravnanje prihoda do 500.000,00 kuna za one turističke zajednice koje imaju izvorne prihode manje od toga iznosa. Na osnovu toga TZ BBŽ je uplaćeno 232.999,13 kuna.

TZ BBŽ sveukupno je u 2020. godini ostvarila 754.516,57 kn prihoda, te je sukladno planu i programu rada i financijskom planu tijekom godine ta sredstva namjenski ulagala prema zadanoj metodologiji, te zadanim obvezama u poslovanju turističkih zajednica - dizajn vrijednosti – potpore događanjima na području TZ BBŽ; komunikaciju vrijednosti – online i offline komunikacije; distribuciju i prodaju vrijednosti – prezentacije turizma BBŽ samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu; interni marketing – edukacije djelatnika Turističkih zajednica na području BBŽ, zaposlenika te brojnih subjekata javnog i privatnog sektora u turizmu BBŽ; marketinšku infrastrukturu, kao i za posebne program za poticanje razvoja turizma u BBŽ.

RASHODI

Turistička zajednica BBŽ u 2020. godini ostvarila je, u odnosu na prvotni plan, smanjene administrativnih rashoda za 50%. Od prvotno planiranih 45.000,00 trošak rada Ureda TZ-a, prema izvješću FINE iznosio je 31.572,66 kn, odnosno ostvareni rashodi za trošak rada Ureda manji su za 30%. S obzirom na to da je Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije bez direktora, sukladno tome i rashodi za radnike manji su za 50% od prvotno planiranih.

Nadalje, u odnosu na prvotni plan za 2020. godinu planirani su i ostvareni manji rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti, i to za 95%, s obzirom na pandemiju koronavirusa i neodržavanje sajмова i posebnih prezentacija, ostvareno je samo jedno studijsko putovanje.

Zbog pandemije koronavirusa planirana sredstva za dizajn vrijednosti u 2020. godini nisu se dodjeljivala zbog otkazivanja svih manifestacija i događanja.

Planirani su te i ostvareni manji rashodi za komunikaciju vrijednosti, za 33% te preraspodjela unutar te stavke, sukladno pokazateljima na tržištima, gdje smo kombinirali online i offline oglašavanje. Ukupan iznos sredstava koji je utrošen u komunikaciju vrijednosti iznosi 161.653,87 kn. Za online oglašavanje utrošeno je 129.377,35 kn dok je za offline oglašavanje u koje spada tisak, radio oglašavanje, TV oglašavanje, izrada brošura i suveniri i promo materijali utrošeno 32.276,52 kn. Planirani iznos od 80.000,00 za partnere, nije ostvaren zbog pandemije koronavirusa, odnosno poništavanje Javnog poziva za udruženo oglašavanje od strane HTZ-a.

Pod stavkom interni marketing, TZ BBŽ je početkom godine organizirala edukaciju za iznajmljivače s područja Bjelovarsko-bilogorske županije, te je za tu namjenu izdvojila 12.450,69 kuna.

Sukladno realnim godišnjim izvornim prihodima, u odnosu na plan rashodi marketinške infrastrukture su smanjeni za 89% budući da je TZ BBŽ samo otkupila fotografije u iznosu 3.000,00 kn i platila godišnju članarinu za prisutnost na EDEN platformi u iznosu 3.034,00 kn.

U stavci posebni programi u odnosu na prvotni plan, povećani su rashodi, budući da je TZ BBŽ odradila Javni poziv za promociju turističke ponude srca zelene Hrvatske. Sukladno uvjetima javnog poziva dodijeljeno je 254.928,24 kn, što je 107% više od prvotnog plana.

S obzirom na to da HTZ niti Ministarstvo turizma, sukladno svojim donesenim strateškim dokumentima, nisu postavljali dodatne uvjete za izradu i lokalno-regionalnih marketing planova, a TZ BBŽ posjeduje važeći TMP do 2020., i u stavci Ostalo - Planovi razvoja turizam, strateški marketinški planovi i ostalo, nije bilo potrebno dodatno ulaganje.

OSTVARENJE GODIŠNJEG FINANCIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	OSTVARENJE 2020.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURIRA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	70.000,00	48.000,00	46.997,70	98	6,23
2.	Prihodi od turističke članarine	210.000,00	274.000,00	290.854,51	106	38,55
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	550.000,00	137.400,00	137.400,00	100	18,21
3.1.	za programske aktivnosti	-	-	-	-	-
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	-	-	-	-	-
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ- natječaji, sufinanciranje, refundacije)	600.000,00	272.100,00	272.897,35	100	36,17
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina (Višak prethodnih godina ukoliko je isti ostvaren)	310.947,23	-	-	-	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.052,77	6.400,00	6.367,01	100	0,84
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.751.000,00	737.900,00	754.516,57	102	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	OSTVARENJE 2020.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURIRA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	550.000,00	272.286,49	278.011,15	102	38,83
1.	Rashodi za radnike	480.000,00	237.475,27	242.623,05	102	33,89
2.	Rashodi ureda	45.000,00	34.811,22	31.572,66	91	4,41
2.1.	Amortizacija	-	-	3.815,44	0	0,53
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	25.000,00	-	-	-	-
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	240.000,00	-	-	-	-
1.	Potpota događanjima	220.000,00	-	-	-	-
2.	Potpota razvoju DMO-a	-	-	-	-	-
3.	Potpota razvoju DMK-a	20.000,00	-	-	-	-
4.	Projekt: Volim Hrvatsku	-	-	-	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	608.000,00	161.521,87	161.653,87	100	22,58
1.	Online komunikacije	350.000,00	129.377,35	129.377,35	100	18,07
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	340.000,00	109.957,35	109.957,35	100	15,36
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	19.420,00	19.420,00	100	2,71
2.	Offline komunikacije	178.000,00	32.144,52	32.276,52	100	4,51
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	13.000,00	-	-	-	-
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	44.000,00	-	-	-	-
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	20.000,00	19.154,09	19.286,09	101	2,69
2.2.2.	TV oglašavanje	25.000,00	-	-	-	-
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	26.000,00	-	-	-	-
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	6.700,00	6.700,00	100	0,94
2.5.	Suvenir i promo materijali	20.000,00	6.290,43	6.290,43	100	0,88
2.6.	Info table	10.000,00	-	-	-	-
3.	Udruženo oglašavanje 2018. - partneri	80.000,00	-	-	-	-
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	60.000,00	2.842,00	2.842,00	100	0,40

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	25.000,00	-	-	-	-
2.	Studijska putovanja	10.000,00	2.842,00	2.842,00	100	0,40
3.	Posebne prezentacije	25.000,00	-	-	-	-
V.	INTERNI MARKETING	30.000,00	12.450,69	12.450,69	100	1.74
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	12.450,69	12.450,69	100	1.74
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	10.000,00	-	-	-	-
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00	-	-	-	-
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	60.000,00	6.034,00	6.034,00	100	0,84
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000,00	-	-	-	-
2.	Istraživanje tržišta	10.000,00	-	-	-	-
3.	Formiranje baze podataka	-	-	-	-	-
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama-EDEN Network	5.000,00	3.034,00	3.034,00	100	0,42
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	20.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,42
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	-	-	-	-	-
VII.	POSEBNI PROGRAMI	123.000,00	254.928,24	254.928,24	100	35,61
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	123.000,00	254.928,24	254.928,24	100	35,61
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	80.000,00	-	-	-	-
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	1.751.000,00	710.063,29	715.919,95	101	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

Turistička zajednica BBŽ je tijekom 2020. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 754.516,57 kn, a ukupne rashode u iznosu od 715.919,95 kn. Utvrđen je višak prihoda u iznosu od 38.596,62 kn. Višak prihoda iz 2020. godine biti će utrošen u aktivnosti u 2021. godini sukladno Programu rada za 2021. godinu.



Predsjednik TZ BBŽ
Davor Bajs, dipl. iur.

**FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU
NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Račun	Naziv	Izvešće 2020.		
		PLAN 2020.	REBALANS 2020.	OSTVARENJE 2020.
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
	311 Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	280.000,00	322.000,00	337.852,21
	321 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	210.000,00	274.000,00	290.854,51
	322 Prihod od boravišne pristojbe	70.000,00	48.000,00	46.997,70
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00	0,00	0,00
	331 Prihodi po posebnim propisima	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od imovine	10.052,77	6.400,00	6.367,01
	341 Prihodi od financijske imovine	10.052,77	6.400,00	6.367,01
	342 Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	1.150.000,00	409.500,00	410.297,35
	351 Prihodi od donacija iz proračuna	550.000,00	137.400,00	137.400,00
	353 Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	600.000,00	272.100,00	272.897,35
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00
	361 Prihodi od naknade štete i refundacije – HZZ stručno osposoblj.	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00
	371 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI		1.751.000,00	737.900,00	754.516,57
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		0,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		1.751.000,00	737.900,00	754.516,57

RASHODI					
41		Rashodi za radnike	480.000,00	237.475,27	242.623,05
	411	Plaće	281.000,00	157.827,35	157.827,35
	412	Ostali rashodi za radnike	15.000,00	21.926,62	27.074,40
	413	Doprinosi na plaće	184.000,00	57.721,30	57.721,30
42		Materijalni rashodi	1.022.000,00	206.719,59	212.678,47
	422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	25.000,00	0,00	0,00
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
	425	Rashodi za usluge	991.000,00	203.681,25	209.640,13
	426	Rashodi za materijal i energiju	6.000,00	3.038,34	3.038,34
43		Rashodi amortizacije	4.000,00	3.815,44	3.815,44
	431	Amortizacija	4.000,00	3.815,44	3.815,44
44		Financijski rashodi	5.000,00	7.124,75	7.124,75
	443	Ostali financijski rashodi	5.000,00	7.124,75	7.124,75
45		Donacije	240.000,00	254.928,24	249.678,24
	451	Tekuće donacije	240.000,00	254.928,24	249.678,24
UKUPNO RASHODI			1.751.000,00	710.063,29	715.919,95
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)					
UKUPNO ZA POKRIĆE			1.751.000,00	710.063,29	715.919,95
PRIHODI - RASHODI			0,00	27.836,71	38.596,62
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)			0,00	0,00	171.724,17
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)			0,00	0,00	171.724,17
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)			0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA			0,00		210.320,79
PLANIRANI MANJAK PRIHODA			0,00		0,00



Predsjednik TZ BBŽ
Dobroslav Bajs, dipl.iur.

Bajs