



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-
BILOGORSKE ŽUPANIJE
ZA 2021. GODINU**

Prosinac, 2020.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Isto tako, kod planiranja aktivnosti u obzir su se uzele globalne smjernice usmjerene na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom.

Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje, odnosno temelji se na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Program rada TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, a s obzirom na to da nisu izrađeni novi nacionalni strateški dokumenti plana hrvatskog turizma, vodi se i smjericama Strategije razvoja turizma RH do 2020. i Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog brenda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista.

Kako novi nacionalni strateški i programski dokumenti razvoja turizma RH nisu doneseni i usvojeni, te su u postupku pripreme, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije isto tako nije mogla krenuti u izradu navedenih dokumenata za svoje područje, već čeka nacionalnu kako bi se uskladila sa svim smjericama razvoja turizma u narednom periodu.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ima usvojena dva strateška dokumenta, Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije i Identifikacija ključnih razvojnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko-bilogorske županije s vizijom za razdoblje do 2020. godine, gdje se definiraju ciljevi bjelovarsko-bilogorskog turizma - povećanje ekonomskih učinaka turizma te stvaranje bitnih pretpostavki dugoročne tržišne održivosti turističkog razvitka. Iako su navedeni dokumenti dosta zastarjeli, te nisu previse relevantni oni će i nadalje biti temeljne polazišne smjernice za budući rad Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije koja će i u narednom razdoblju raditi na unapređenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda

Bjelovarsko-bilogorske županije, te poticati i pomagati razvoj turizma u županiji, ali istovremeno i njenim gradovima i općinama. Pojačanje aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenim u turizam županije, ali i pružanje stručne i svake druge moguće pomoći istima.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA

Hrvatska je globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klaster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijena područja Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Manifestacije

Aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje

Eno-gastro

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja).

Ovi turistički proizvodi ujedno su i ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u proteklih nekoliko godina zajedno s javnim

i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u 2021. godini.

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članovi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije su lokalne turističke zajednice osnovane na području te turistička zajednice sa svrhom cjelovitog i ravnomjernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara, te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda te jednu zaposlenicu.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek i Općina Štefanje. Ured nije stručno zastupljen, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Grubišno Polje djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured ima samo direktoricu koja je zaposlena na pola radnog vremena.

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva, te se od Turističkog vijeća te TZ očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora. Isto tako, TZP Garić-Grad u postupku je formalnog udruživanja i pripajanja općine Ivanska u TZ Garić-Grad, te se realizacija istog očekuje u 2021. godini. Ovim postupkom svi gradovi i općine u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji bile bi pokrivena djelovanjem turističkih zajednica.

Osvrt na 10 mjeseci 2020. – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Nakon niza godina gdje Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije bilježi rast turističkog prometa (dolasci i noćenja), 2020. godina bilježi značajan pad turističkih dolazaka i noćenja što je posljedica pandemije Covid 19, zbog koje su turistička kretanja u svijetu znatno smanjena. Isto tako pandemija nije zaobišla niti Hrvatsku, pa tako ni Bjelovarsko-bilogorsku županiju koja bilježi pad turističkog prometa za 46% u dolascima i 34% u noćenjima za prvih deset mjeseci 2020. godine.

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od **siječnja do listopada 2020. godine**, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **13.168 dolazaka i 58.460 noćenja**. U istom razdoblju **2019. godine** bilo je zabilježeno **24.247 dolazaka i 88.269 noćenja** gostiju, što je smanjenje u 2020., u odnosu na 2019., za 46% u dolascima i 34% u noćenjima.

U ukupnom desetomjesečnom turističkom prometu u 2020. u evidenciji **eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 42.015 noćenja i 10.227 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do listopada 2020. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **2.941 dolazaka i 16.445 noćenja**. U istom razdoblju 2019. godine bilo je zabilježeno **7.862 dolazaka i 26.082 noćenja stranih gostiju**, što je smanjenje u 2020., u odnosu na 2019., za **63% u dolascima i 37% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u prvih deset mjeseci 2019. godine gosti iz **Bosne i Hercegovine** (4.603 noćenja), zatim **Srbija** (2.177 noćenja), **Njemačka** (1.639 noćenja) i **Italija** (1.174 noćenja).

Usporedba siječanj-listopad 2019., siječanj-listopad 2020.

	Dolasci siječanj-listopad 2020.	Usporedba Dolasci siječanj-listopad 2019.	Indeks	Noćenja siječanj-listopad 2020.	Usporedba Noćenja siječanj-listopad 2019.	Indeks
Strani turisti:	10.227	16.385	62,42	42.015	62.187	67,56
Domaći turisti:	2.941	7.862	37,41	16.445	26.082	63,05
UKUPNO:	13.168	24.247	54,31	58.460	88.269	66,23

Statistika 2019. godina (1.-10. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-listopad 2019. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	16.385	62.187
Strani turisti	7.862	26.082
Ukupno	24.247	88.269

Statistika 2020. godina (1.-10. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-listopad 2020. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	10.227	42.015
Strani turisti	2.941	16.445
Ukupno	13.168	58.460

Statistika 2019. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2019. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	19.398	71.761
Strani turisti	9.234	30.624
Ukupno	28.632	102.385

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-listopad 2019., siječanj-listopad 2020.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno 2020.	Usporedba dolasci 2019.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2020.	Usporedba noćenja 2019.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	5.538	11.561	47,9	27.286	47.223	57,78
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	3.757	7.109	52,85	19.927	26.286	75,81
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	1.790	3.183	56,24	5.205	7.247	71,82
Turistička zajednica grada - Čazma	1.256	562	223,49	2.264	1.273	177,85
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	600	773	77,62	2.133	2.930	72,8
Turistička zajednica područja - Garić grad	191	1.027	18,6	1.298	2.982	43,53
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	36	32	112,5	347	328	105,79
Ukupno:	13.168	24.247	54,31	58.460	88.269	66,23

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor.

Važno je dodati da se u službeni statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevnim izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodnevnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od **više od 500 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete** na godišnjoj razini (Božićna priča obitelji Salaj, Bjelovarski jesenski i Proljetni sajam, Terezijana, Vinodar, te grupe na Izletišta - Vinia, Na

malenom brijegu, OPG Kovačević, KUC Mato Lovrak i dr.). Na žalost kako su sva događanja i manifestacije otkazane uslijed pandemije Covid 19, ostali smo i bez tih jednodnevnih dolazaka i izleta.

Procjena turističkog prometa u 2021. godini.

Kako se situacija s pandemijom Covid 19 još uvijek nije smirila, te kako je neizvjesno do kada će trajati i koliko će zahvatiti sljedeću godinu, teško je dati bilo kakvu procjenu turističkog prometa u 2021. godini. Svakako je interes i želja da u 2021. godinu uđemo normalno, te da ostvarimo turističke rezultate slične onima u 2019. godini kada je ostvareno 28.632 dolazaka i 102.385 noćenja. Svjesni smo činjenice da će to biti teško ostvarivo, ali ako godina bude normalna, očekujemo povećanje od minimalno 15% dolazaka i noćenja u odnosu na 2020. godinu. Fokus će svakako biti na domaće tržište s osmišljenim kampanjama i ključnim proizvodima na nivou cijele Hrvatske.

Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica čiji rad je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja;

- a. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- b. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- c. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja,

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) zadaćama regionalne turističke zajednica, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije definira:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ciljevi u turizmu Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2021. godinu:

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnjeg jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr),
- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji,
- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista,
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja,
- Povećanje broja dolazaka i noćenja na području cijele destinacije od najmanje 15% u odnosu na 2020. godinu s obzirom na to da je u 2020. godini veliki pad broja dolazaka i noćenja zbog situacije s pandemijom Covid 19, te povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, poglavito u hotelskom smještaju (hotel 4 zvjezdice),
- Pojačana koordinacija i međusobna suradnja svih turističkih zajednica na području Bjelovarsko-bilogorske županije, te sinergija i zajednički rad javnog i privatnog sektora u svrhu postizanja istih ciljeva vezanih za podizanje kvalitete turizma u svim segmentima u destinaciji.

PROGRAM RADA TZ BBŽ ZA 2021. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2020. godinu iznose **1.757.000,00 kuna**. Planirani prihodi sastoje se od: **izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina), prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije i državnog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodnih godina, te ostalih prihoda.**

IZVORNI PRIHODI:

– TURISTIČKA PRISTOJBA	Planirana sredstva: 60.000,00
– ČLANARINA	Planirana sredstva: 240.000,00

Planirani iznos turističke pristojbe iskazan su sukladno projekcijama na temelju turističkog prometa u 2020. godini. Isto tako, u obzir su uzete sve moguće negativne situacije u slučaju nastavka pandemije Covid 19, što uzrokuje smanjenje aktivnosti i putovanja, kao i pozitivni učinci, a to je povećanje broja putovanja, odnosno dolazaka i noćenja, otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnja postojećih. Članarina je planirana sukladno najavama za naredno razdoblje, odnosno smanjenje u idućoj godini, ali u obzir se uzelo i otvaranje novih djelatnosti, obveznika plaćanja članarine te povećanje prihoda iz tog izvora.

PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA **Planirana sredstva: 550.000,00**

Planiran je prihod u iznosu od 550.000,00 kuna iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Navedeni prihodi planirani su na temelju izglasanog proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 2021. godinu.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA **Planirana sredstva: 700.000,00**

Prihodi u iznosu od 700.000,00 kuna odnose se na Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom. Planirane su i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje od strane HTZ-a. Isto tako, planiran je i prihod od sustava turističkih zajednica s područja Bjelovarsko-bilogorske županije kod provedbe zajedničkih aktivnosti i projekata sukladno ugovorima, sporazumima i sl.

PRENESENI PRIHODI PRETHODNE GODINE **Planirana sredstva: 200.000,00**

S obzirom na to da je ostvaren višak prihoda prethodnih godina koji nije utrošen, te kako će biti sitan višak prihoda u tekućoj godini, isti se planira utrošiti u narednoj godini u iznosu 200.000,00 kuna.

OSTALI PRIHODI **Planirana sredstva: 7.000,00**

Pod ostale prihode planirana su sredstva od donacija potpora, pomoći pravnih i fizičkih osoba ako istih bude, kao i kamate na oročena sredstva i dr., u iznosu od 7.000,00 kuna.

AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **Planirana sredstva : 30.000,00**

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Kako je Ministarstvo turizma i sporta pokrenulo izradu nove Strategije razvoja turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, TZ BBŽ čeka završetak navedenih strateških planova kako bi mogao krenuti u izradu strateškog marketinškog plana razvoja turizma na području županije, te ostalih potrebnih strateških dokumenata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije, kao i za potrebe izrade strateških dokumenata županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

TZ BBŽ u 2021. godini planira raditi na struktuiranju i izradi novih i postojećih turističkih proizvoda i projekata, sukladno financijskim mogućnostima tijekom godine, a sve u svrhu dolaska novih turista, produženje boravka turista, te vraćanje istih u destinaciju. Potrebno je stvoriti konkurentan turistički proizvod i doživljaj. Kako TZ BBŽ već nekoliko godina radi na razvoju konjičkog turizma, kao jedina županija u RH s certificiranim stazama i licenciranim vodičima turističkog jahanja, u 2021. godini planiraju se daljnje projektne aktivnosti po pitanju izrade novih staza kako bismo županiju povezali sa svim županijama s kojima graničimo, te ostalih projektnih aktivnosti vezano za razvoj konjičkog turizma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Klaster središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Kako bi se unaprijedila cjelokupna turistička ponuda cijele destinacije potrebno je prepoznati autentičnost, te kroz ključne turističke proizvode pozicionirati destinaciju na tržištu. Sustavno treba raditi na podizanju kvalitete turističkog proizvoda i usluge s ciljem podizanja konkurentnosti, prilagođavanja potrebama gosta, potrebama lokalnog stanovništva, veće potrošnje u čitavoj destinaciji i sl. TZ BBŽ će u 2021. godini raditi na podizanju kvalitete, te provedbi i nadogradnji nekoliko projekata kroz različite aktivnosti, a to su:

Razvoj cikloturizma i uvođenja bike&bed standarda – nastavak podizanja kvalitete cikloturističke infrastrukture kroz uređenje, održavanje i nadogradnju, te uvođenje i provedba Bike&bed standarda za nositelje smještajne ponude, a sve u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom.

Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja – na području županije ukupno je 12 ugostiteljskih objekata koji su nosioci standarda Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. Osnovni cilj projekta je promocija lokalnog kulinarskog naslijeđa i običaja uz poticanje i unapređenje ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te označavanje (labeling) ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi tradicije i izgradnja njihovog identiteta kao mjesta koja garantiraju i pružaju istinski doživljaj lokalnih jela i pića. Krajnji cilj je kontinuitet i održivost kvalitete ponude, postizanje izvrsnosti i inovativnosti u upotrebi tradicijskih namirnica, stalna komunikacija među sudionicima i njihovo povezivanje radi zajedničkog tržišnog pozicioniranja i izgradnje tržišne prepoznatljivosti (brendiranja), povezivanja s proizvođačima lokalnih tradicijskih namirnica i proizvoda, provođenja zajedničkih marketinških aktivnosti usmjerenih na domaće i inozemno

turističko tržište, kontinuirano usvajanje novih znanja, te na tim osnovama oblikovanje tematskih restorana.

Labelling – standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Bjelovarsko-bilogorske županije - u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, TZ BBŽ prije nekoliko godina započela je navedeni projekt. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranom oznakom kvalitete kroz standarde i mjerila povećati kvalitetu turističke ponude. Cilj projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije. Predviđa se nastavak projekta kroz faze.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, Bjelovarsko-bilogorska županija, DMK Vall 042 d.o.o.

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji:

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. Cilj je osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, turističke agencije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događanja:

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2021. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa i događanja kroz cijelu godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 770.000,00

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

Tijekom 2021. godine nastavit će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će provoditi ciljane kampanje te oglašavati turističku ponudu, te postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam, planinarenje, ribolovni i lovni turizam u svim postojećim i dostupnim online i offline kanalima (Internet portali, društvene mreže, radio, tisak, oglašavanje na TV-u, oglašavanje putem plakata i info tabli).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 430.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

TZ BBŽ planira u 2021. godini u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati studijska putovanja za domaće i strane predstavnike medija, sukladno mogućnostima na području cijele županije a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude. Studijska putovanja mogu biti izuzetno korisna, jer mediji iz prve ruke dobiju i vide informaciju i ponudu, te je kao takvu prenose kroz PR tekstove, blogove i sl., do krajnjeg korisnika potencijalnog turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje:

TZ BBŽ u 2021. godini planira provoditi zajedničko oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području županije, te s HTZ-om ako će biti mogućnost zajedničkog

oglašavanja kroz neki model. Zajedničkim oglašavanjem obuhvatit će se svi ključni turistički proizvodi, te cjelokupna ponuda destinacije kroz sve kanale promocije s malim naglaskom na online promociju. TZ BBŽ i u 2021. godini, ako financijske mogućnosti dozvole, planira raspisati Javni poziv za promociju i oglašavanje turističke ponude s područja županije za pravne i fizičke osobe, nositelje u turizmu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, HTZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2021. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2021. godinu planira održati nekoliko prezentacija, a konačnu Odluku donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, Klaster Središnja Hrvatska

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja:

Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. TZ BBŽ će i u 2021. godini prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara i agenata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala:

Brošure i ostali tiskani materijali - sukladno potrebama tržišta, a ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajmovi i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

TZ BBŽ tijekom godine kupuje i nabavlja razne suvenire od lokalnih proizvođača uključenih u turizam. Isto tako, izrađuju se i ciljani suveniri za potrebe raznih aktivnosti. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija, te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Isto tako, sukladno potrebama objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama turističke zajednice, kao i pripreme destinacijskih materijala, tekstova, sukladno uputama HTZ-a, a vezano za provođenje novih aktivnosti kreirat će se i izraditi promotivni materijal.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Internetske stranice:

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Isto tako, plan je otvoriti i podstranicu koja bi isključivo bila za konjički turizam, te cikloturizam, te nadogradnja postojeće web stranice. Cilj je Podići razinu kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Za kvalitetnu promociju turističke ponude i destinacije jedan od najbitnijih čimbenika svakako je fotografija. TZ BBŽ će u 2021. godini sukladno potrebama otkupljivati nove tematske fotografije te tako obnavljati i nadopunjavati bazu fotografija za potrebe izrade promotivnih materijala, te same online i offline promocije. Isto tako, multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2021. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o postojećim i novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, te u svrhu online promocije, na društvenim mrežama te web stranicama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 47.000,00

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja i dr. Planirane aktivnosti odnose se na moguće sudjelovanje regionalnih turističkih zajednica u razvoju i nadogradnji sustava eVisitor s ciljem boljeg upravljanja destinacijama, te turističkom ponudom. Isto tako, planirane su aktivnosti vezane za ostale turističke informacijske sustave, sukladno uputama HTZ.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Stručni skupovi i edukacije:

U 2021. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, te ostale udruge u turizmu. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, te lokalnim turističkim zajednicama organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora, a sve u svrhu praćenja turističkih trendova na globalnoj razini, te kako steći nova teorijska i praktična znanja potrebna za razvoj novih i atraktivnih složenih turističkih

proizvoda, kao i kako podići kvalitetu usluge u svojim objektima, te koja znanja, vještine i stavove primijeniti prema gostu kako bi dobio kvalitetnu uslugu ili informaciju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, HTZ, lokalne TZ, MINTS

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Koordinacija i nadzor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije. TZ BBŽ će i u 2021. godini održavati koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama i njihov nadzor, ovisno o potrebi, te provedbi zajedničkih smjernica i planskih aktivnosti koje se odnose na izrade promotivnih materijala, te provedbu marketinških aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Kako bi se osigurala tržišna konkurentnost potrebno je raditi na svim mogućim segmentima a jedan od njih svakako je i upravljanje kvalitetom u destinaciji. TZ BBŽ planira u suradnji s lokalnim TZ, te javnim i privatnim sektorom pristupiti izradi studije upravljanja kvalitetom, a sve s ciljem unapređenje kvalitete turističke ponude na cijeloj destinaciji. Isto tako, TZ BBŽ sudjeluje i u sustavu nagrađivanja destinacija i pojedinaca u turizmu za postignuća kroz prijave na nagrade HTZ-a, Suncokret ruralnog turizma, Poslovna burza i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ, javni i privatni sektor

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će sukladno mogućnostima poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke

infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije, lokalne TZ

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirana sredstva: 10.000,00

Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

U 2021. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama ako se za to ukaže prilika i potreba. Navedeni trošak odnosi se na trošak članarine i ostalih aktivnosti vezanih za suradnju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Domaće strukovne i sl. organizacije:

Kao i s međunarodnim institucijama, tako i s domaćim organizacijama, TZ BBŽ planira surađivati po pitanju razvoja i unapređenja turizma u županiji. TZ BBŽ već niz godina surađuje s Engea Hrvatska po pitanju razvoja konjičkog turizma u županiji, ali i na nivou cijele kontinentalne Hrvatske, te tu suradnju misli nastaviti i u 2021. godini. Ako se ukaže prilika, TZ BBŽ će surađivati i s ostalim strukovnim i sličnim organizacijama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Plaće:

Plaće i drugi materijalni troškovi u Turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije za 2021. godinu regulirani su sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2021. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika. U TZ BBŽ je trenutno zaposlen voditelj stručnih poslova, te viši stručni suradnik, dok je turistička zajednica trenutno bez direktora za kojeg je u pripremi raspisivanje natječaja za zapošljavanje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Materijalni troškovi:

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima, te obavlja stručne i administrativne poslovi vezane za zadaće turističke zajednice. Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice, a to su; troškovi režija, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, telefona i prijevoza, reprezentacija, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

Tijela Turističke zajednice:

Trošak za rad tijela turističke zajednice odnosi se na naknadu članovima turističkog vijeća, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troška zakupa prostora i drugi troškovi u slučaju održavanja sjednica Skupštine i Turističkog vijeća van sjedišta turističke zajednice. Ako se pandemija nastavi i u sljedećoj godini na snazi će i dalje ostati Odluka o privremenom ukidanju naknade članovima Turističkog vijeća.

SKUPŠTINA u 2021. godini: održat će se najmanje dvije sjednice Skupštine, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20).

TURISTIČKO VIJEĆE: sjednice Turističkog vijeća održavat će se nekoliko puta tokom cijele godine, ovisno o potrebama, te donošenju Odluka, akata i drugih bitnih stvari vezanih za poslovanje turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok realizacije: Tijekom cijele godine

REZERVA

Planirana sredstva: 30.000,00

Sredstva u rezervi namijenjena su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, jer teško je predvidjeti što nas čeka u sljedećoj godini s obzirom na ovogodišnju situaciju s pandemijom i otežanim uvjetima poslovanja, te financiranja neplaniranih i novih aktivnosti ako do istih dođe tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FONDOVI - posebne namjene

Planirana sredstva: 600.000,00

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Ovdje su planirana sredstva koja regionalna turistička zajednica doznaju lokalnim turističkim zajednicama, a sve iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznaju HTZ. Sredstava će se dodjeljivati lokalnim turističkim zajednicama temeljem Odluka, Uredbi i raspisanih Javnih poziva, a sve u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i HTZ

Rok: Tijekom cijele godine

Predsjednik Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Damir Bajš, dipl.iur.

**PRIHODI I AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-
BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2021. GODINU**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	300.000,00	17,08
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	3,42
	1.2.	Članarina	240.000,00	13,66
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	550.000,00	31,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000,00	39,84
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	11,38
7.		Ostali prihodi	7.000,00	0,40
		SVEUKUPNO	1.757.000,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	1,71
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	1,14
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,57
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	330.000,00	18,79
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	80.000,00	4,56
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000,00	2,28
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	11,38
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00	0,57
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	770.000,00	43,83
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	-	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	430.000,00	24,47
	3.2.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže	320.000,00	18,21
	3.2.2.	Oglašavanje u tisku	30.000,00	1,71
	3.2.3.	Oglašavanje na radiu	30.000,00	1,71
	3.2.4.	TV oglašavanje	25.000,00	1,42
	3.2.5.	Vanjsko oglašavanje – plakati, info table	25.000,00	1,42
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	0,57
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.000,00	11,38
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	2,28
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	0,57
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	2,28

	3.7.1.	Brošure i tiskani materijali	20.000,00	1,14
	3.7.2.	Suveniri	10.000,00	0,57
	3.7.3.	Produkcija ostalih promotivnih materijala – on line	10.000,00	0,57
	3.8.	Internetske stranice	10.000,00	0,57
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	1,71
	3.9.1.	Banka fotografija i fotografske usluge	10.000,00	0,57
	3.9.2.	Promotivni spotovi i filmovi	20.000,00	1,14
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47.000,00	2,67
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,28
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	17.000,00	0,97
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	0,28
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,57
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,57
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000,00	0,56
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.000,00	0,28
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	0,28
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	540.000,00	30,73
	6.1.	Plaće	480.000,00	27,32
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	2,56
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	0,85
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnštava/ ispostava	-	-
7.		REZERVA	30.000,00	1,71
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-
		SVEUKUPNO 1	1.757.000,00	100

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	600.000,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	600.000,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.357.000,00	

Predsjednik Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Damir Bajš, dipl.iur.