



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG  
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE  
ŽUPANIJE ZA 2019. GODINU**

**veljača 2020.**

# IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2019. GODINU

## UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2019. godinu, sukladno članku 63. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Turističko vijeće podnosi skupštini turističke zajednice i nadzornome odboru do kraja veljače tekuće godine. Sukladno članku 63. stavku 4. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

## TURISTIČKI PROMET U 2019. U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

### Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2019. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine, prema službenim podacima iz eVisitora – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, ukupno je ostvareno 28.632 turističkih dolazaka i 102.385 noćenja. Od 2016. godine u RH službeno je u upotrebi novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor, u koji obveznici – vlasnici objekata sami unose podatke o gostima, te smo prve usporedbe u sustavu eVisitor dobili u 2017. godini. U 2018. godini bilo je zabilježeno 29.685 dolazaka i 102.515 noćenja gostiju, što je smanjenje u 2019., u odnosu na 2018., za 3% u dolascima i 0,5% u noćenjima. U ukupnom turističkom prometu u 2019. u evidenciji eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 71.761 noćenja i 19.398 dolazaka. Što se tiče stranih gostiju, u 2019. godini, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 9.234 dolazaka i 30.624 noćenja. U istom razdoblju 2018. godine bilo je zabilježeno 8.933 dolazaka i 30.087 noćenja gostiju, što je povećanje u 2019., u odnosu na 2018., za 4% u dolascima i 2% u noćenjima stranih turista. Strani gosti prvi po ostvarenim dolascima i noćenjima u 2019. godini su gosti iz Italije (3.414 noćenja), zatim Njemačke (3.058 noćenja), Srbije (2.903 noćenja) i Bugarske (2.602 noćenja).

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2019. godini zabilježeno ukupno 13.604 dolazaka i 54.766 noćenja, što čini udio od 48% ukupnih dolazaka te 54% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je 8.410 dolazaka te 30.721 noćenja, što čini udio od 30% dolazaka te 30% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina ostvareno je 3.672 dolazaka te 8.126 noćenja što čini udio od 13% dolazaka i 8% noćenja; na području TZ Grada Grubišno Polje ostvareno je 1.222 dolazaka te 3.378 noćenja što čini udio od 4% u

dolascima i 3% u noćenjima, zatim slijedi TZ Grada Čazma gdje je ostvareno 955 dolazaka te 3.345 noćenja s udjelom od 3% u dolascima i 3% u noćenjima te TZ grada Garić grad gdje je ostvareno 737 dolazaka te 1.721 noćenja s 3 % udjela u dolascima i 2% udjela u noćenjima. Prosječno trajanje boravka u danima u BBŽ je 3.58 što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima, posebice na agroturizmima i izletištima. Osim individualnih dolazaka, imamo potvrde i o iznimno rastućem broju organiziranih dolazaka jednodnevnih turista (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikome Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vlajinić - Izletišta Na malenom brijegu; Kulturni centar Mato Lovrak, te na brojnim manifestacijama u BBŽ (Bjelovarski sajam – Pčelarski, Proletni, Jesenski, Vinodar, Terezijana, Božićna priča obitelji Salaj i dr.), a riječ je o sveukupno više od 500 tisuća jednodnevnih gostiju; koji se ne bilježe niti u jednoj službenoj statistici, a čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

### **Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2019. godini**

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

#### **Statistika 2018. godina, sustav eVisitor**

<b>Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije</b>		
<b>Vremenski period siječanj-prosinac 2018. godine</b>		
	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
Domaći turisti	20.752	72.428
Strani turisti	8.933	30.087
<b>Ukupno</b>	<b>29.685</b>	<b>102.515</b>

#### **Statistika 2019. godina, sustav eVisitor**

<b>Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije</b>		
<b>Vremenski period siječanj-prosinac 2019. godine</b>		
	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
Domaći turisti	19.398	71.761
Strani turisti	9.234	30.624
<b>Ukupno</b>	<b>28.632</b>	<b>102.385</b>

#### Turistički promet po turističkim zajednicama u 2019. godini

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	13.604	54.766
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	8.410	30.721
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.672	8.126
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	1.222	3.378
Turistička zajednica grada - Čazma	955	3.345
Turistička zajednica područja - Garić grad	737	1.721
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	32	328
<b>Ukupno:</b>	<b>28.632</b>	<b>102.385</b>

#### Turistički promet po državama u 2019. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	19.398	71.761
Italija	1.374	3.414
Njemačka	913	3.058
Srbija	830	2.903
Bugarska	279	2.602
Slovenija	800	2.197
Bosna i Hercegovina	847	2.115
Češka	739	1.792
Austrija	610	1.296
Ukrajina	93	1.208

### RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća, Skupštine te Nadzornog odbora tijekom 2019. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ, te Poslovnice o njihovom radu. Održano je tako šest sjednica Turističkog vijeća, četiri sjednice Skupštine te tri sjednice Nadzornog odbora. Na sjednicama se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, načinu i vrstama posebnih prezentacija, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine i svoj tekućoj problematici.

#### Popis održanih sjednica u 2019. godini:

##### Skupština Turističke zajednice:

- 1. konstituirajuća sjednica održana 5. veljače 2019.
- 2. sjednica održana 5. veljače 2019.
- 3. sjednica održana 28. ožujka 2019.
- 4. sjednica održana 19. prosinca 2019.

### **Turističko vijeće Turističke zajednice:**

- 1. sjednica održana 5. veljače 2019.
- 2. sjednica održana 28. ožujka 2019.
- 3. sjednica održana 19. lipnja 2019.
- 4. sjednica održana 25. srpnja 2019.
- 5. sjednica održana 5. studenoga 2019.
- 6. sjednica održana 19. prosinca 2019.

### **Nadzorni odbor :**

- 1. sjednica NO održana 5. veljače 2019.
- 2. sjednica NO održana 25. veljače 2019.
- 3. sjednica NO održana 18. prosinca 2019.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću, Skupštini i Nadzornom odboru, predsjednik TZ BBŽ Damir Bajs podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2020. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 19. prosinca 2019. godine.

### **DIZAJN VRIJEDNOSTI – POTPORE DOGAĐANJIMA**

TZ BBŽ je u 2019. godini, sukladno usvojenom programu rada za 2019. godinu namijenila financijska sredstva potpore za događanja i manifestacije. Slijedom toga Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorska županija raspisala je Javni poziv za potporu regionalnim i lokalnim događanjima na području BBŽ. Na Javni poziv pristiglo je 11 prijava za potporu manifestacijama i događanjima s područja cijele županije, te su za iste dodijeljena financijska sredstva u iznosu od 197.829,93 kune. TZ BBŽ je od HTZ-a za potpore regionalnim i lokalnim događanjima povukla sredstva u iznosu od 121.829,93, dok je TZ BBŽ dodijelila 76.000,00 kuna vlastitih sredstava.

RB	PRIJAVITELJ	DOGAĐANJE/MANIFESTACIJA	UKUPNO POTPORA	IZNOS HTZ	IZNOS TZ BBŽ
1.	OPĆINA SIRAČ	DANI ŠLJIVA I RAKIJE U SIRAČU	25.000,00	15.000,00	10.000,00
2.	OPĆINA VELIKO TROJSTVO	5. BILOKLIK	10.000,00	7.000,00	3.000,00
3.	TZ DARUVAR-PAPUK	ADVENT U DARUVARU	11.300,00	8.000,00	3.300,00
4.	TZ DARUVAR-PAPUK	ŽDRAL TRAIL	8.700,00	5.000,00	3.700,00
5.	TZ DARUVAR-PAPUK	ROCKABILLY FESTIVAL U DARUVARU	10.000,00	7.000,00	3.000,00
6.	GRAD DARUVAR	VINODAR 2019.	30.000,00	17.000,00	13.000,00

7.	GRAD ČAZMA	BOŽIČNA ČAROLIJA U ČAZMI	30.000,00	17.000,00	13.000,00
8.	TZ GRADA ČAZMA	6. EKO SAJAM U ČAZMI	14.000,00	10.000,00	4.000,00
9.	GRAD GRUBIŠNO POLJE	17. GOSPODARSKI SAJAM I SAJAM SIRA	15.000,00	10.000,00	5.000,00
10.	TZ BILOGORA-BJELOVAR	XCM TEREZIJANER	13.829,93	8.829,93	5.000,00
11.	TZ BILOGORA-BJELOVAR	TEREZIJANA	30.000,00	17.000,00	13.000,00
<b>UKUPNI IZNOS:</b>			<b>197.829,93</b>	<b>121.829,93</b>	<b>76.000,00</b>

Ovome valja dodati kako su financijsku potporu – oglašavanje putem radija, tiska i online te oglašavanje na društvenim mrežama, koje je realizirala i financirala TZ BBŽ dobile i brojne druge manifestacije i događanja u BBŽ, kao što su: 10 dana astronomije, Čazmanski Vinokap i Supermaraton Zagreb - Čazma, Gastroflora, Lovrakovi dani kulture, Vinodar, Terezijana, Dani piva u Daruvaru, Dani krumpira u Hercegovu, Bilogorski foto susreti, Dani šljiva i rakija u Siraču, Gariglazbijada, Ždral trail, Dokuart u Bjelovaru, Božićna priča, Bojani Božić u Bojani.

## KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta - udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - HTZ i TZ BBŽ

TZ BBŽ je kandidaturom na natječaj od strane HTZ-a odobreno udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2019. godini u ukupnom iznosu od 343.809,80 kuna. U modelu 2 - Udruženo oglašavanje ponude destinacije – partneri (nositelji smještajne ponude, turističke agencije) ukupno je odobreno 100.000,00 kuna, gdje smo Daruvarskim toplicama ustupili bruto iznos od 40.000,00 kuna i OPG Saša Šapić kojem smo ustupili iznos od 20.000,00 kuna kao nositeljima smještajne ponude. Isto tako, turističkoj agenciji Uniline ustupili smo 40.000,00 kuna kao nositeljima – turističke agencije. U modelu 1 - destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica ukupna sredstva koja smo imali na raspolaganju od strane HTZ-a iznosila su 243.809,80 kuna, dok smo 60.891,20 kuna dodali vlastitih sredstava.

### Online komunikacije

Tijekom cijele 2019. godine radili smo na intenzivnoj promidžbi cijele županije kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost destinacije i turističke ponude. Naglasak je bio na online oglašavanje – Internet oglašavanje gdje je utrošena većina sredstava s obzirom da je internet danas dostupan gotovo svima te se većina putovanja danas rezervira i ostvari vidjevši online oglašavanje ponude određene destinacije. Online oglašavanje provodili smo u najčitanijim online portalima u Hrvatskoj (večernji.hr, Explore Croatia – specijalizirani

turistički online portal, portali Nove TV, Mreza TV, 24 sata), te na nekoliko inozemnih platforma od kojih svakako treba spomenuti Time Out Croatia koji inspirira publiku od 242 milijuna čitatelja svaki mjesec u 108 gradova i 39 zemalja, uglavnom engleskog govornog područja. Svakako treba spomenuti i tipTravel online magazin koji izlazi na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku, te je čitan na tržištu u više od 130 zemalja putem vodeće svjetske platforme za digitalna izdanja. Isto tako, TZ BBŽ je online oglašavanje provodila i samostalno, van Udruženog oglašavanja na domaćem i stranom tržištu.

Experience Croatia BJELOVAR-BILOGORA COUNTY

A green recipe for a perfect vacation

In the idyllic Bjelovar-Bilogora area, you will find everything you need to have the vacation you've always dreamed of.

While you sit beneath a fruitful vine with a glass of homemade wine in hand in the shade of wooden cottages, and with a view of sun-bathed hills, you will think you are in heaven. The forested slopes of Bilogora, Papuk, and Moslavačka gora intertwined with valleys and wine-growing hills, along with idyllic pastures and settlements with picturesque church towers paint a fairytale landscape where it seems as if time has stopped. Besides being a mecca for excursion tourism, the Bjelovar-Bilogora area has successfully cultivated several branches of tourism, especially health tourism. The Ancient Romans were the first to recognize the therapeutic properties of the thermal water springs and mineral mud in the place where the Daruvar Spa complex, a special hospital for medical rehabilitation, is currently located, surrounded by the romantic

Kolje Janković Park. Nearby, you will also find Aqua Bilisvan, a thermal water park that is especially popular in the summer months. There will also be plenty of opportunities for an active vacation. The best way to experience the great views at the foot of Bilogora is on the lake trails that crosses the estate area, and special challenges and viewpoints await you on the hiking trails of Moslavačka gora and Papuk. Find a completely different experience on the 90-kilometer long Bilogora mountain tourism trail, which is, for now, the only internationally certified and certified equilateral trail in Croatia. The tradition of breeding and caring horses has deep roots there, and the equestrian trail will take you alongside fruitful vineyards and centuries-old forests, all the way to country homesteads.

Visit and explore Bjelovar-Bilogora region

Ten brilliant reasons to visit Bjelovar-Bilogora county

Patreat and uncover Bjelovar-Bilogora county in Central Croatia has much to offer

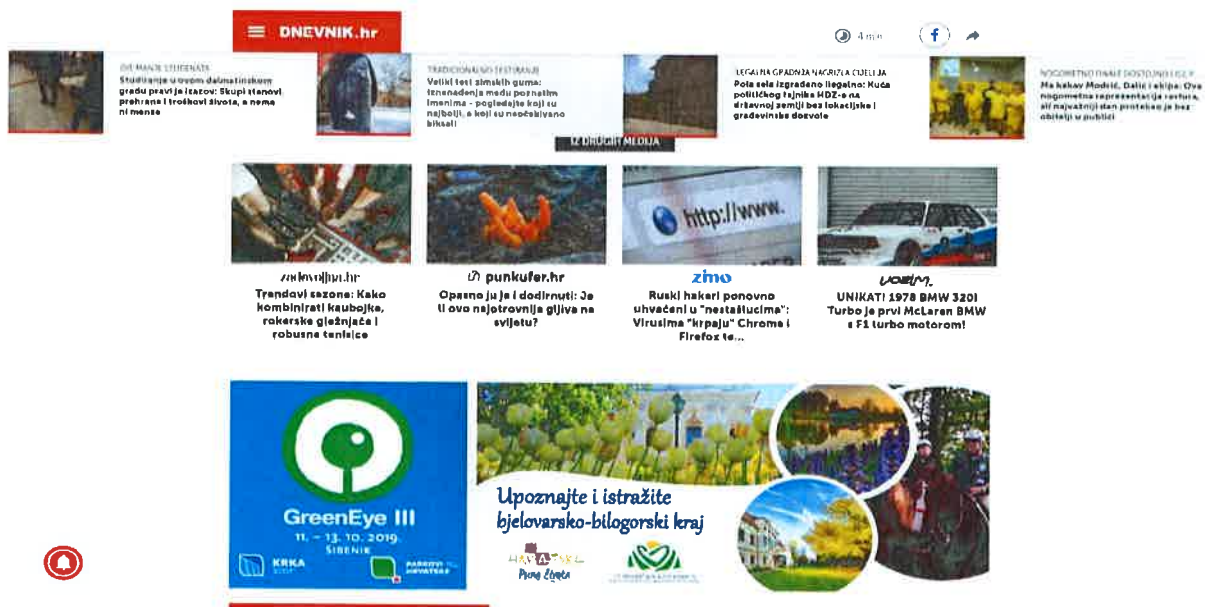
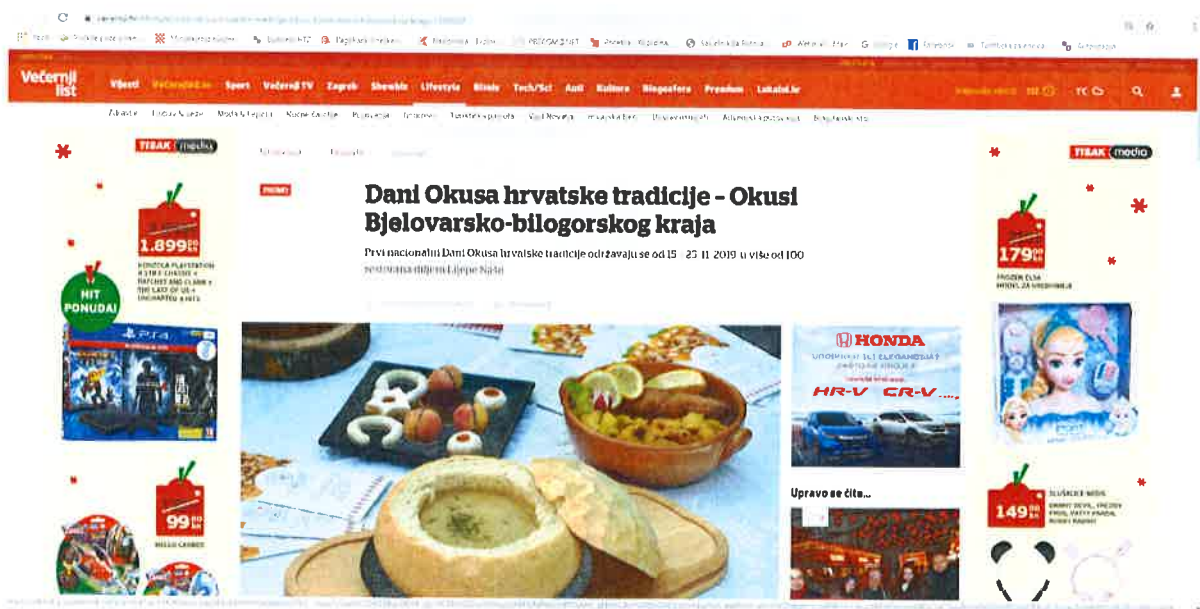
## Time Out Website – Editorial 4

Visit and explore Bjelovar-Bilogora region

Ten brilliant reasons to visit Bjelovar-Bilogora county

Patreat and uncover Bjelovar-Bilogora county in Central Croatia has much to offer

Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti (OPG Šapić- Izletište Vinia, Vinarija Coner, OPG Mihoci – Vrata Bilogore, OPG Vljanić - Na malenom brijegu), Daruvarskoj vinskoj cesti (OPG Kovačević, OPG Voborski); zatim domaću gastronomiju restorana koji su nositelji standarda Okusi i koji u ponudi imaju tradicijsku kuhinju (Terasa i Taverna – Daruvarske toplice, Kavana Queen Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Izletište Vrata Bilogore, Agroturizam Na Malenom Brijegu, Agroturizma Vinia, Etno kulinarska akademija i gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Gostionica&kavana Ana u Čazmi, Vila Garić Podgarić). Predstavili smo i pješačke i biciklističke staze u BBŽ, manifestacije, te kulturne objekte i znamenitosti.





Web stranica [www.tzbbz.hr](http://www.tzbbz.hr) – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali te su redovito i ažurno objavljujane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; stranica se nadopunjava novim fotografijama i promo tekstovima, te novom multimedijom. Isto tako, dodani su svi novootvoreni smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju s područja cijele županije

Facebook profil TZ BBŽ bilježi stalan porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ.

## Offline komunikacija

TZ BBŽ u 2019. godini u oglašavanje u tisku uložila je nešto manja financijska sredstva s obzirom na to da je korištenje i čitanje tiskanih medija u naglom padu na svjetskoj razini. U tisku smo oglašavali ponudu cijele destinacije BBŽ uglavnom na slovenskom tržištu koje je naše glavno strano emitivno tržište. U slovenskom magazinu Fokus Plus tijekom cijele godine oglašavali smo cjelokupnu turističku ponudu BBŽ, te sve novitete vezane uz turizam, kao i u magazinu Hrvaška. S obzirom da se na području cijele županije nalazi samo jedan kamp, njega smo oglasili u Vodiču kampova cijele Europe.



### Bjelovar-Bilogora County GENTLE LANDSCAPES, WARM PEOPLE

**Bjelovar-Bilogora County is an area of small picturesque towns and places scattered over the gentle hills of Billogora, Papuk and Moslavina, each with its own natural beauties, customs, rich with traditional gastronomy and preserved stories of the past.**

To come and stay you have many more reasons than the blue sky, yellow fields and green meadows, blue fishponds, vineyards, orchards and the healthy, natural forests. In the museums and churches, we preserve a precious treasure – the evidence of the existence, duration and the preservation of life in this region. Not only the cleanliness and peace are invigorating here. The **Daruvar spa centre** (Daruvarske toplice) has been treating the body and soul since Roman times. This modern centre for medical rehabilitation, relaxation and recreation is located in the attractive **Julijev Park**, surrounded by springs of therapeutic warm water and sites of mineral mud.

You can get to know the gentle landscapes of the Billogora region on the cycle paths and bridleways. Here the tradition of breeding and keeping of horses has deep roots, and the 90 km long Billogora horse riding trail is the right choice if you're looking for a slightly different holiday. You will also enjoy the cycling trails which criss-cross the whole region of Bjelovar-Bilogora County.

Find respite at some of the many Billogora excursion sites, along with some prized Billogora Graševina wine and the traditional local cuisine.

The accommodation capacity is also completed by the first mini campsite in the county, the **Vinia campsite**, which is located at the Vinia rural resort, it has 4 pitches, of 75m<sup>2</sup> each, for campervans and caravans, plus 15-20 pitches for tents. Inside Vinia there is also a restaurant, a wine cellar, rooms, apartments, plus various active holiday offers (walking, cycling, horse-riding). So whenever you arrive, our people will show you that hospitality is in their heart.

[www.tzbbz.hr](http://www.tzbbz.hr)  
T: +385 (0)43 221 928



Isto tako realizirali smo i financirali produkciju i emitiranje brojnih radio spotova i radio emisija s najavama dvije najveće turističke manifestacije na području Bjelovarsko-bilogorske županije koje generiraju najveći broj posjetitelja (Tarezijana i Vinodar) na Narodnom radiju i Anteni Zagreb.

TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima i manifestacijama s područja cijele županije za predstojeći mjesec, kako bi sve manifestacije bile objavljene na web stranici HTZ, te tako bile vidljive svima koji ju posjete. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u su redovito dostavljani različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

U 2019. godini zbog potreba odlaska na sajmove i održavanje posebnih prezentacija, te podijele promidžbenih materijala za promociju cijele turističke ponude u zemlji i inozemstvu dodatno smo tiskali brošure turističke ponude BBŽ. Isto tako, brošure podijelimo i Turističkim zajednicama s područja BBŽ, kako bi ih mogli podijeliti potencijalnim turistima koji dolaze u njihove destinacije.

Suvenire i promo materijale TZ BBŽ svake godine nabavlja u onom obimu za koji smatra da će biti dovoljan za potrebe sajмова i posebnih prezentacija, te besplatne podijele posjetiteljima i turistima. S obzirom da je prijašnje godine ostala dovoljna količina suvenira, u 2019. godini nije bilo potrebe za većim količinama istih.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici [www.tzbbz.hr](http://www.tzbbz.hr) objavljeni su dokumenti o radu TZ BBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ, Program rada te Izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2019. godini. Sukladno istom zakonu, službenik za informiranje je i u 2019. izradio, objavio i mjerodavnoj instituciji poslao Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

## **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Turistička zajednica BBŽ u 2019. godini organizirala je i financirala domaće posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. Jedan dio prezentacija i sajмова ostvaren je zahvaljujući potpori HTZ-a dobivenoj kandidaturama na natječaje za posebne prezentacije i sajamske nastupe, a drugi je realiziran samostalno.

TZ BBŽ na sve posebne prezentacije i sajamske nastupe koje je organizirala i realizirala pozivala je sve turističke zajednice koje djeluju na području BBŽ te privatne turističke subjekte, tako da je svima bio osiguran besplatan nastup, te su sve prezentacije okupile javni i privatni sektor u turizmu BBŽ. Poziv na zajedničko predstavljanje uz snošenje troškova prezentacije od strane TZ BBŽ, naišao je na izvrstan odaziv posebice subjekata privatnog sektora, koji su dobili priliku predstaviti svoju turističku ponudu.

## Posebne prezentacije i sajamski nastupi turizma BBŽ održane u 2019. godini:

1. Međunarodni turistički sajam Place2Go– Zagreb, ožujak 2019.
2. Szentlorinz – prezentacija turizma u sklopu međunarodnog gospodarskog sajma zajedno s Bjelovarskim sajmom – Mađarska, kolovoz 2019.
3. Biograd na moru – Gastro Biograd - posebna prezentacija turizma BBŽ, lipanj 2019.
4. Posebna prezentacija u Poljskoj – Varšava, u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, travanj 2019.

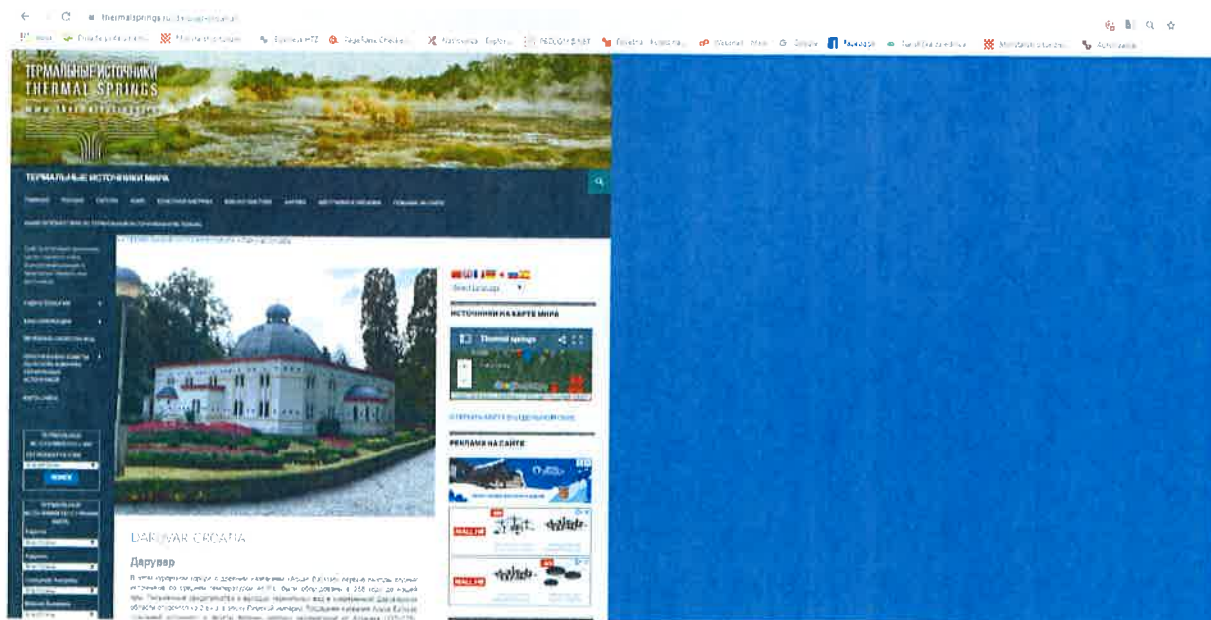


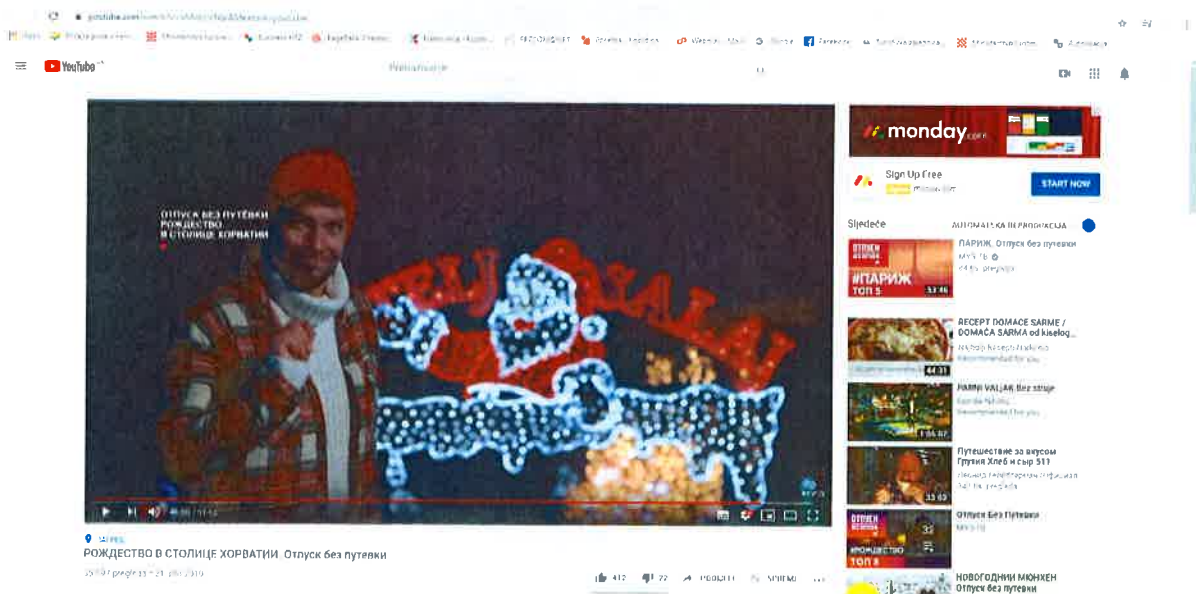
Na studijskim putovanjima u suradnji i uz sufinanciranje s Glavnim uredom HTZ-a te predstavništvom HTZ-a u Belgiji i Rusiji, te izravno samo u suradnji s HTZ-om ugostili smo nekoliko skupina turističkih agenata, turist. vodiča, fotografa i novinara vodećih medija iz tih zemalja, koji su u tiskanim i internet medijima u svojim zemljama objavili brojne reportaže o turističkoj ponudi BBŽ.

Prijašnjih godina studijska su se putovanja pokazala vrlo korisnima i u svakom slučaju imala su iznimno dobar učinak za turizam cijele BBŽ, a dokaz tome je i povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u BBŽ iz godine u godinu.

### Studijska putovanja novinara, blogera, tur. agenata, turističkih vodiča u 2019.:

1. **TZ BBŽ + HTZ RUSIJA + HTZ+ LTZ** – studijsko putovanje ruske novinarke Tatiane Glushko – Daruvarske toplice i TVP Aquae Balissae
2. **HTZ RUSIJA + TZ BBŽ + SALAJLAND** – studijsko putovanje – ruska snimateljska ekipa MUZ TV na Božićnu priču - Salajland
3. **HTZ BENELUX + TZ BBŽ + LTZ + SALAJLAND** – studijsko putovanje 6 novinara iz Belgije i Nizozemske – na Božićnu priču – Salajland
4. **HTZ BENELUX + TZ BBŽ + LTZ + SALAJLAND** – studijsko putovanje 10 agenata iz Belgije i Nizozemske – na Božićnu priču – Salajland





## INTERNI MARKETING

### Edukacija

TZ BBŽ tijekom 2019. godine nije organizirala edukacije za predstavnike privatnog sektora u turizmu te za predstavnike javnoga sektora s obzirom da od 1.1.2020 godine na snagu stupali novi paketi zakona u turizmu. Slijedom toga TZ BBŽ u 2020. godini planira organizirati edukacije. Zaposlenici TZ BBŽ sudjelovali su na nekoliko besplatnih edukacija tokom godine.

### Koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2019. održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ, te niz pojedinačnih koordinacija s lokalnih TZ-ovima. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2019. godini, doneseni programi događanja u 2019., usuglašeni su prijedlozi posebnih prezentacija u 2019. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima, suradnja u prihvatu novinara u studijskim putovanjima i dr. TZ BBŽ je isto tako redovito pozivao lokalne TZ-ove na sve prezentacije koje je organizirao samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma.

### **Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska**

Tijekom cijele 2019. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska na području TZ Sisačko-moslavačke županije, direktorica čije županijske TZ je i u 2019. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-a Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo o zajedničkim nastupima na sajmovima i posebnim promocijama u inozemstvu i RH u 2019. godini, o kandidaturama za zajedničke prijave na natječe HTZ-a za potpore na nerazvijenim područjima, te ostaloj problematici u radu županijskih TZ -a i prijedlozima za unapređenje suradnje.

### **Nagrade i priznanja**

TZ BBŽ u suradnji s TZ Daruvar-Papuk u 2019. godini kandidirala je destinaciju Daruvar na javni poziv Hrvatske turističke zajednice za izbor nacionalnog pobjednika za **Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) za 2019. godinu na temu „Zdravstveni i wellness turizam“**.

Dana 12. studenog 2019. godine u Iloku je održano svečano proglašenje finalista i pobjednika nacionalnog izbora EDEN za 2019. godine. Uz pobjedničku destinaciju – Sv. Martin na Muri, na svečanosti održanoj u dvorcu Odescalchi predstavila su se i četiri finalista, poznate destinacije zdravstvenog i wellness turizma; Stubičke Toplice, Daruvar, Tuheljske Toplice i Krapinske Toplice. Prezentaciju daruvarske destinacije u Iloku je održala direktorica TZ Daruvar-Papuk, Ivana Plažanin Vuković.

Finalisti i pobjednik promovirat će se na službenim stranicama Europske komisije i Hrvatske turističke zajednice, te će se predstaviti na europskoj razini, te pridružiti europskoj mreži destinacija koje promoviraju održivi turizam.

TZ BBŽ je u 2019. godini Izletišta „Vrata Bilogore“ prijavilo za godišnju nagradu **Simply the Best 2019**. Tradicionalna godišnja nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu, te doprinos razvoju turističke ponude lokalne zajednice utemeljena je 2009. godine, a zajednički je već 11. godina dodjeljuju UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

Nagrada se dodjeljuje u 6 kategorija od kojih je 5 stalnih (1. Ugošteljstvo; 2. Manifestacije; 3. Putničke agencije; 4. Novi projekti; 5. Osoba), a jedna je promjenjiva.

Izletišta „Vrata Bilogore“ prijavili smo u kategoriji Ugošteljstvo – podkategoriji; Objekti s ponudom tradicijske hrane i pića – izletišta, te su Vrata Bilogore na nivou cijele Hrvatske uz

još dva objekta osvojila ovu prestižnu nagradu za svoje izletišta u kojem pripremaju i uslužuju tradicijsku hranu Bjelovarsko-bilogorskog kraja, te su ujedno i nositelji standarda Okusi.

U 2019. godini za nagradu je nominirano 237 subjekata, a nagradu je primilo njih četrdesetak. Nagrade su dodijeljene u okviru službenog programa turističke burze PUT, 14.11.2019. u Gradacu – Splitsko-dalmatinska županija.

## MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica BBŽ kandidirajući se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev europske komisije, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. TZ BBŽ u 2019. godini nije imala trošak članarine jer je taj trošak na sebe preuzeo GU HTZ-a. Tako je turistička ponuda BBŽ i dalje prisutna i vidljiva na najvećoj EU online platformi.

### Banka fotografija

TZ BBŽ je u 2019. godini za potrebe oglašavanja i promocije na domaćem i stranom tržištu otkupila fotografije, te tako novim fotografijama obogatila svoju banku fotografija. Image fotografije, te fotografije ključnih proizvoda turističke ponude naše županije najviše su se koristile za potreba online oglašavanje u najvećim hrvatskim ali i inozemnim medijima.

## POSEBNI PROGRAMI

TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. godini kandidirala „**Brošura/Vodič turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije**“. Kandidirani program nam je odobren te smo dobili bespovratna sredstva HTZ-a u iznosu od 20.000 kn, te smo tom iznosu dodali još 12.000,00 kn vlastitih sredstava. Sadržaj brošure obuhvatio je cjelokupnu turističku ponudu Bjelovarsko-bilogorske županije - kulturni turizam (znamenitosti, galerije, povijesne spomenike, muzeje), vinske ceste, konjički turizam, cikloturizam, aktivni odmor i zdravstveni turizam (Daruvarske toplice), manifestacije, te ostalu turističku ponudu i informacije.

Brošura je izrađena u A5 formatu i sadrži 72 stranice u boji, na kvalitetnom papiru, a naklada je 3000 primjeraka (2000 hrvatski, 1000 engleski). Sastoji se od dijela kratkih opisnih tekstova, fotografija, te svih potrebnih informacija koje su potrebne potencijalnim turistima. Brošura se može koristiti i u online promociji, budući da će biti i u digitalnom obliku.

Isto tako, TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. godini kandidirala projekt: **Brošura okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja**. Taj projekt nam je također odobren, te smo za njega dobili bespovratna sredstva u iznosu od 36.000,00 kuna, te smo tom iznosu dodali još 9.000,00 kn vlastitih sredstava. TZ BBŽ je projekt realizirala u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 iz Varaždina. DMK Vall 042 projekt Okusi hrvatske tradicije realizira u partnerstvu s turističkim zajednicama i do sada je njegova prva faza realizirana na području 10 županija (Vukovarsko-srijemska, Varaždinska, Požeško-slavonska, Krapinsko-zagorska, Zagrebačka, Sisačko-moslavačka, Koprivničko-križevačka, Brodsko-posavska, Ličko-senjska i Bjelovarsko-bilogorska). Standardom Okusi je trenutno obuhvaćeno preko sto ugostiteljskih objekata. Sadržaj mu je usmjeren na unapređenje ponude tradicijskih jela i pića u lokalnim ugostiteljskim objektima, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području eno-gastronomije, kako na lokalnom tako i na nacionalnom nivou.

TZ Bjelovarsko-bilogorske županije prepoznala je ovaj gastronomski projekt, kao projekt kroz koji može pojačati i promovirati ponudu gastronomije i enologije Bjelovarsko-bilogorske županije. Slijedom toga u 2018. godini realizirali smo prvu fazu projekta Okusi hrvatske tradicije – Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja u koji se uključilo 12 objekata s područja naše županije. Budući da je druga faza ovog projekta izrada brošure logičan je bio nastavak projekta. U drugoj fazi izradili smo Brošuru Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja, u kojoj je obrađeno svih dvanaest objekata nositelja standarda Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja, isto tako u brošuri se nalaze i neka stara tradicijska jela ovoga kraja, kao i vinske ceste – Bjelovarska i Daruvarska, te eno-gastro događanja s područja Bjelovarsko-bilogorske županije.

### **Manifestacija Okusi hrvatske tradicije – Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja**

Svakako treba dodati da se je naša županija sudjelovala i na Prvim nacionalnim Danima Okusa hrvatske tradicije koji su se održali od 15. - 25. 11. 2019. u više od 100 restorana diljem Lijepe Naše.

Zajednička je to manifestacija nosioca standarda i sustava Turističkih zajednica županija koja se, nakon nekoliko lokalnih manifestacija, po prvi puta organizirala na nacionalnoj razini u desetodnevnom trajanju. Projekt Okusi Hrvatske tradicije bavi se unapređenjem ponude tradicijskih lokalnih jela u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, umrežavanjem nosioca standarda Okusi tradicije, te sustavnim razvojem novih lokalnih turističkih proizvoda i događanja u području eno-gastronomije i kulture blagovanja u cjelini ([www.okusi.hr](http://www.okusi.hr)). Manifestacija je ljubiteljima gastronomije omogućila da u ugostiteljskim objektima nosiocima



branda Okusi hrvatske tradicije po promotivnoj cijeni od 75, odnosno 95 kn uživaju u odabranom slijedu od tri tradicijska jela.

Treći projekt koji je TZ BBŽ prijavila na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. godini bio je: **Razvoj konjičkih turističkih staza na području Središnje Hrvatske**. Projekt je obuhvatio veći dio Klastera Središnja Hrvatska te se realizirao na području Varaždinske županije, Koprivničko-križevačke, Bjelovarsko-bilogorske i Sisačko-moslavačke županije, a mi smo bili nositelji ovog projekta. Projekt je odobren svim županijama, te je TZ BBŽ za njega dobila bespovratna sredstva u iznosu od 62.370,00 kuna, te smo tom iznosu dodali još 15.592,50 kn vlastitih sredstava. Ovim projektom na području Bjelovarsko-bilogorske županije ukupno je certificirano 110 kilometara novih konjičkih turističkih staza. Staze najvećim dijelom prolaze kroz šumska područja, uz vodotoke, kroz poljske putove lokalnih zajednica, pri tome izbjegavajući naseljena područja i prometnice, ali povezujući ključne dionike turističke ponude (OPG-e, izletišta, restorane, prirodne i kulturne znamenitosti, te smještajne objekte). Isto tako, ovim novim certificiranim konjičkim turističkim stazama povezali smo se sa stazama na području Koprivničko-križevačke i Sisačko-moslavačke županije, te su ukupno 4 županije Klastera sada povezane konjičkim stazama ukupno s preko 400 kilometara staza.



## **GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2019. GODINU**

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2019. godinu donosi se u skladu s odredbama članka 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

### **PRIHODI**

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2019. godinu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 65.000,00 kn. Rebalansom su prihodi povećani, a samo ostvarenje u odnosu na prvotni plan je veće za 9%, te iznosi 71.145,23 kn, (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za boravišnu pristojbu, nakon što se 2,5% raspodjeli HTZ-u te 1% HCK; pripada 10% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od boravišne pristojbe, a HTZ 25%). Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 195.855,64 kuna što je za 3% više u odnosu na prvotni plan. TZ BBŽ nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoju obvezu. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarina obavlja Porezna uprava. Ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose 267.000,87 kuna.

Nadalje, što se prihodovne strane financijskog plana za 2019. godinu tiče, ostvareni su manji prihodi od planiranih prihoda iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije sukladno potrebama TZ BBŽ za 359.100,00 kn što predstavlja smanjenje od 65,30% u odnosu na prvobitni plan. Ostvareni su i nešto veći prihodi za 28% od drugih aktivnosti, odnosno Hrvatske turističke zajednice kroz Udruženo oglašavanje, projekte za nerazvijena područja, potpore manifestacijama te posebne prezentacije i sajamske nastupe. Treba istaknuti da je TZ BBŽ od odobrenih bespovratnih sredstava na natječaju za udruženo oglašavanje 40.000,00 kn dobivenih od HTZ-a dala na korištenje za promociju Daruvarskim toplicama s obzirom na to da imaju najveći broj smještajnih kapaciteta, te ostvaruju najveći turistički promet na području BBŽ. Isto tako, OPG – Saša Šapić – Izletište Vinia ustupili smo iznos od 20.000,00 kuna za oglašavanje, jer se jedini javio na natječaj kao nositelj smještajne ponude – mali iznajmljivač, kao i 40.000,00 kn agenciji Uniline, jedinoj prijavljenoj turističkoj agenciji.

TZ BBŽ sveukupno je u 2019. godini ostvarila 1.040.571,40 kn prihoda, te je sukladno planu i programu rada i financijskom planu tijekom godine ta sredstva namjenski ulagala prema pravilima HTZ-a, te zadanim obvezama u poslovanju turističkih zajednica - dizajn vrijednosti – potpore događanjima na području TZ BBŽ; komunikaciju vrijednosti – online i offline komunikacije; distribuciju i prodaju vrijednosti – prezentacije turizma BBŽ samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu; interni marketing – edukacije djelatnika Turističkih zajednica na području BBŽ, zaposlenika te brojnih subjekata javnog i privatnog sektora u turizmu BBŽ; marketinšku infrastrukturu, kao i za posebne program za poticanje razvoja turizma u BBŽ.

## **RASHODI**

Turistička zajednica BBŽ u 2019. godini ostvarila je, u odnosu na prvotni plan, smanjene administrativnih rashoda za 36,14%. Od prvotno planiranih 40.000,00 trošak rada Ureda TZ-a, prema izvješću FINE iznosio je 45.030,22 kn, odnosno ostvareni rashodi za trošak rada Ureda veći su za 12,57%. S obzirom na to da je Ured Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije bez direktora, sukladno tome i rashodi za radnike manji za 46,69% od prvotno planiranih.

Nadalje, u odnosu na prvotni plan za 2019. godinu planirani su i ostvareni manji rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti, i to za 37,48%, budući da je TZ BBŽ, odobreno sufinanciranje od strane HTZ-a za sajmove i posebne prezentacije. HTZ je sufinancirao ukupno jedan sajamski nastup (Zagreb - Međunarodni sajam Place2go), te jednu posebnu klastersku turističku prezentaciju u Biogradu Na Moru dok smo u suradnji s Bjelovarskim sajmom nastupili na gospodarskom sajmu Szentlorinz u Mađarskoj.

Potrošena sredstva za dizajn vrijednosti u 2019. godini veća su od prvotnog plana, budući da je TZ BBŽ raspisala Javni poziv za potporu manifestacijama i događanjima na području BBŽ, te je TZ BBŽ dodijelila financijska sredstva za prijave koje je zaprimila u iznosu 197.829,93 kune što je za 182,61% veće od plana. TZ BBŽ je od HTZ-a za potpore regionalnim i lokalnim događanjima povukla sredstva u iznosu od 121.829,93, dok je TZ BBŽ dodijelila 76.000,00 kuna vlastitih sredstava.

Isto tako, planirani su te i ostvareni manji rashodi za komunikaciju vrijednosti, za 7,40% te preraspodjela unutar te stavke, sukladno pokazateljima na tržištima, gdje smo kombinirali online i offline oglašavanje. Ukupan iznos sredstava koji je utrošen u komunikaciju vrijednosti iznosi 458.387,17 kn. Za online oglašavanje utrošeno je 285.216,61 kn dok je za offline oglašavanje u koje spada tisak, radio oglašavanje, TV oglašavanje, izrada brošura i suveniri i promo materijali utrošeno 102.258,56 kn. Iznos od 70.912,00 kn prosljeđen je partnerima za udruženo oglašavanje, odnosno to je novac koji su povukli za oglašavanje sukladno ostvarenim media planovima.

Sukladno realnim godišnjim izvornim prihodima, u odnosu na plan rashodi marketinške infrastrukture su smanjeni za 95,18% budući da je TZ BBŽ samo otkupio fotografije u iznosu 2.653,84 kn.

U stavci posebni programi u odnosu na prvotni plan, povećani su rashodi, budući da je TZ BBŽ na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. godini kandidirala „Brošura/Vodič turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije“, Brošura okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja, te projekt: Razvoj konjičkih turističkih staza na području Središnje Hrvatske. TZ BBŽ je tako ostvarila bespovratna sredstva u iznosu od 118.370,00 kuna, odnosno 80% sredstava troška projekta, dok je ostalih 20% sufinancirala TZ BBŽ i BBŽ.

S obzirom na to da HTZ niti Ministarstvo turizma, sukladno svojim donesenim strateškim dokumentima, nisu postavljali dodatne uvjete za izradu i lokalno-regionalnih marketing planova, a TZ BBŽ posjeduje važeći TMP do 2020., i u stavci Ostalo - Planovi razvoja turizam, strateški marketinški planovi i ostalo, nije bilo potrebno dodatno ulaganje.

## OSTVARENJE GODIŠNJEG FINACIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	REBALANS 2019.	OSTVARENJE 2019.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.000,00	72.000,00	71.145,23	99	6,84
2.	Prihodi od turističke članarine	190.000,00	199.000,00	195.855,64	98	18,82
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	550.000,00	190.900,00	190.900,00	100	18,35
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ- natječaji, sufinanciranje, refundacije)	450.000,00	576.000,00	576.151,55	100	55,36
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina (Višak prethodnih godina ukoliko je isti ostvaren)					
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	6.400,00	6.518,98	102	0,63
7.	Prihodi od refundacija (HZZ-stručno osposobljavanje)					
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.265.000,00</b>	<b>1.044.300,00</b>	<b>1.040.571,40</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	REBALANS 2019.	OSTVARENJE 2019.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTU RA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>425.000,00</b>	<b>276.050,00</b>	<b>271.418,91</b>	<b>98</b>	<b>23,88</b>
1.	Rashodi za radnike	370.000,00	201.200,00	197.255,18	98	17,36
2.	Rashodi ureda	40.000,00	50.600,00	45.030,06	89	3,96
2.1.	Amortizacija			4.919,45		0,43
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000,00	24.250,00	24.214,22	100	2,13
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>70.000,00</b>	<b>197.829,93</b>	<b>197.829,93</b>	<b>100</b>	<b>17,41</b>
1.	Potpoma događanjima	60.000,00	197.829,93	197.829,93	100	17,41
2.	Potpoma razvoju DMO-a					
3.	Potpoma razvoju DMK-a	10.000,00				
4.	Projekt: Volim Hrvatsku					
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>495.000,00</b>	<b>457.478,56</b>	<b>458.387,17</b>	<b>100</b>	<b>40,33</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>210.000,00</b>	<b>285.220,00</b>	<b>285.216,61</b>	<b>100</b>	<b>25,10</b>
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	200.000,00	278.000,00	277.996,61	100	24,46
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	7.220,00	7.220,00	100	0,64
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>185.000,00</b>	<b>102.258,56</b>	<b>102.258,56</b>	<b>100</b>	<b>8,99</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20.000,00				
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	40.000,00	39.322,81	39.322,81	100	3,46
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	50.000,00	20.335,75	20.335,75	100	1,78
2.2.2.	TV oglašavanje	20.000,00	21.250,00	21.250,00	100	1,87
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	10.000,00	7.050,00	7.050,00	100	0,62

2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	12.050,00	12.050,00	100	1,06
2.5.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	2.250,00	2.250,00	100	0,20
2.6.	Info table	10.000,00				
<b>3.</b>	<b>Udruženo oglašavanje 2018. - partneri</b>	<b>100.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.912,00</b>	<b>101</b>	<b>6,24</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>70.000,00</b>	<b>43.767,82</b>	<b>43.767,82</b>	<b>100</b>	<b>3,85</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	15.326,00	15.326,00	100	1,35
2.	Studijska putovanja	5.000,00	5.634,00	5.634,00	100	0,50
3.	Posebne prezentacije	35.000,00	22.807,82	22.807,82	100	2,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>20.000,00</b>				
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00				
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	-				
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00				
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>55.000,00</b>	<b>2.653,84</b>	<b>2.653,84</b>	<b>100</b>	<b>0,23</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00				
2.	Istraživanje tržišta	15.000,00				
3.	Formiranje baze podataka	-				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama-EDEN Network	5.000,00				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000,00	2.653,84	2.653,84	100	0,23
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	-				
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>70.000,00</b>	<b>154.962,50</b>	<b>162.462,50</b>	<b>105</b>	<b>14,30</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	70.000,00	154.962,50	162.462,50	105	14,30
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>60.000,00</b>				
<b>IX.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.265.000,00</b>	<b>1.132.742,60</b>	<b>1.136.520,17</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

Turistička zajednica BBŽ je tijekom 2019. godine ostvarila ukupne prihode u iznosu od 1.040.571,40 kn, a ukupne rashode u iznosu od 1.136.520,17 kn. Utvrđen je manjak prihoda u iznosu od 95.948,77 kn. Manjak prihoda iz 2019. biti će pokriven viškovima prethodnih godina. Ukupan višak prethodnih godina iznosi 310.947,23 kune.



Predsjednik TZ BBŽ  
Damir Bajs, dipl. iur.

*Damir Bajs*