



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE
ZA 2020. GODINU**

Listopad, 2019.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Prijedlog Program rada i financijski plan TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, te se vodi i smjernicama Strategije razvoja turizma RH do 2020. i Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog brenda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista.

Uz to, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije ima usvojena i dva strateška dokumenta, Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije i Identifikacija ključnih razvojnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko-bilogorske županije s vizijom za razdoblje do 2020. godine, gdje se definiraju ciljevi bjelovarsko-bilogorskog turizma - povećanje ekonomskih učinaka turizma te stvaranje bitnih pretpostavki dugoročne tržišne održivosti turističkog razvitka. To su ujedno, i nadalje temeljne polazišne smjernice za budući rad Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije koja će i u narednom razdoblju raditi na unapređenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda Bjelovarsko-bilogorske županije, te poticati i pomagati razvoj turizma u županiji, ali istovremeno i njenim gradovima i općinama. Pojačanje aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenim u turizam županije, ali i pružanje stručne i svake druge moguće pomoći istima.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA 2020. GODINE

Hrvatska je u 2020. godini globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klaster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mjere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjeravanja/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijena područja Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Manifestacije

Aktivni odmor – cikloturizam, konjički turizam

Eno-gastro

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja).

Ovi proizvodi su ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u proteklih nekoliko godina zajedno s javnim i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u 2020. godini.

Članice Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članice Turističke zajednice BBŽ su turističke zajednice koje pokrivaju područje cijele županije sa svrhom cjelovitog i ravnomjernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara, te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu i jednu zaposlenicu.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda te jednu zaposlenicu.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek i Općina Štefanje. Ured nije stručno zastupljen, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Grubišno Polje djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured ima samo direktoricu koja je zaposlena na pola radnog vremena.

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva, te se od Turističkog vijeća te TZ očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora.

Osvrt na 9 mjeseci 2019. – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od **siječnja do rujna 2019. godine**, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **21.847 dolazaka i 79.948 noćenja**. U istom razdoblju **2018. godine** bilo je zabilježeno **21.987 dolazaka i 74.225 noćenja** gostiju, što je smanjenje u 2019., u odnosu na 2018., za 1% u dolascima i povećanje od 8% u noćenjima.

U ukupnom devetomjesečnom turističkom prometu u 2019. u evidenciji **eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 56.344 noćenja i 14.795 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do rujna 2019. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju **eVisitor** ostvareno je **7.052 dolazaka i 23.604 noćenja**. U istom razdoblju 2018. godine bilo je zabilježeno **6.668 dolazaka i 21.985 noćenja stranih gostiju**, što je povećanje u 2019., u odnosu na 2018., za **6% u dolascima i 7% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim noćenjima u prvih devet mjeseci 2019. godine gosti iz **Njemačka** (2.555 noćenja), zatim **Italija** (2.523 noćenja), **Srbija** (2.425 noćenja) i **Bugarska** (2.189 noćenja).

Usporedba siječanj-rujan 2018., siječanj-rujan 2019.

	Dolasci siječanj-rujan 2019.	Usporedba Dolasci siječanj-rujan 2018.	Indeks	Noćenja siječanj-rujan 2019.	Usporedba Noćenja siječanj-rujan 2018.	Indeks
Strani turisti:	7.052	6.668	105.76	23.604	21.985	107.36
Domaći turisti:	14.795	15.319	96.58	56.344	52.240	107.86
UKUPNO:	21.847	21.987	99,36	79.948	74.225	107.71

Statistika 2018. godina (1.-9. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-rujan 2018. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	15.319	52.240
Strani turisti	6.668	21.985
Ukupno	21.987	74.225

Statistika 2019. godina (1.-9. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-rujan 2019. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	14.795	56.344
Strani turisti	7.052	23.604
Ukupno	21.847	79.948

Statistika 2018. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2018. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	20.752	72.428
Strani turisti	8.933	30.018
Ukupno	29.685	102.446

Turistički promet po turističkim zajednicama: usporedba siječanj-rujan 2018., siječanj-rujan 2019.

Turistička zajednica	Dolasci ukupno 2019.	Usporedba dolasci 2018.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2019.	Usporedba noćenja 2018.	Indeks noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	10.486	10.549	99.40	42.661	41.512	102.77
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	6.448	6.983	92.34	23.889	20.119	118.74
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	2.787	2.407	115.79	6.563	4.332	151.50
Turistička zajednica grada - Čazma	748	567	131.92	2.805	1.492	188.00
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	938	1.184	79.22	2.664	6.236	42.72
Turistička zajednica područja - Garić grad	408	281	145,20	1.038	500	207.60

Turistička zajednica Bjelovarsko- bilogorske županije	32	16	200	328	34	964.71
Ukupno:	21.847	21.987	99.36	79.948	74.225	107.71

Izvor: Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor.

Važno je dodati da se u službeni statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevnim izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodnevnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od **više od 500 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete** na godišnjoj razini (Božićna priča obitelji Salaj, Bjelovarski jesenski i Proljetni sajam, Terezijana, Vinodar, te grupe na Izletišta - Vinia, Na malenom brijegu, OPG Kovačević i KUC Mato Lovrak).

Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica - poticanja i iniciranja razvoja te unapređivanja postojećeg te iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane; promociji turističkog proizvoda područja te razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju, Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) zadaćama turističke zajednice županije definira:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,

8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
 9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
 10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
 11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
 12. prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
 13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
 15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
 16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
 17. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.
- (3) Turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

Ciljevi u turizmu BBŽ za 2020. godinu

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnjeg jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr).

- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji
- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja
- Povećanje broja dolazaka i noćenja na području cijele destinacije od najmanje 5% u odnosu na 2019. godinu, te povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, poglavito u hotelskom smještaju (hotel 4 zvjezdice).
- Pojačana koordinacija i suradnja svih turističkih zajednica u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji

PROGRAM RADA S FINANCIJSKOM PLANOM ZA 2020. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2020. godinu iznose 1.751.000,00 kuna. Planirani prihodi sastoje se od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 70.000,00 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu do 210.000,00 kuna. Planirani iznosi boraviše pristojbe i turističke članarine iskazani su sukladno projekcijama na temelju stanja u 2019. godini.

Zatim su planirani prihodi u iznosu od 550.000,00 kuna iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashodi ureda. Prihodi u iznosu od 600.000,00 kuna od drugih aktivnosti odnose se na prihode koji se planiraju ostvariti putem javljanja na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma, te kandidiranjem turističkih projekata na natječaje iz EU fondova; kao i ostali nespomenuti prihodi – kamate na oročena sredstva i dr., u iznosu od 10.052,77 kuna. Isto tako, planiran je i trošak ostvarenih prihoda predhodnih godina u iznosu 310.947,23 kune.

RASHODI

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva : 550.000,00

Rashodi za zaposlenike i rad ureda:

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2020. godinu reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2020. planiran rad ukupno troje djelatnika: direktora ureda, voditelja stručnih poslova i višeg stručnog suradnika. U Uredu je trenutno zaposlen voditelj stručnih poslova, te viši stručni suradnik, dok je Ured trenutno bez direktora za kojeg je u pripremi raspisivanje natječaja za zapošljavanje.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima. U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge, financijski rashodi, amortizacija i ostali rashodi. U financijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

Tijela Turističke zajednice :

SKUPŠTINA u 2020.: održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

TURISTIČKO VIJEĆE: održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2020. godine

NADZORNI ODBOR: provodit će nadzor kao što je i propisano prethodno spomenutim Zakonom.

Turistički ured Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2020. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 240.000,00

1. Potpora događanjima

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih,

multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Važna je promocija destinacije kroz kvalitetna događanja i manifestacije koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a s receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji. Neke od njih, već sada generiraju desetke tisuća posjetitelja: Božićna priča u Čazmi, Bjelovarski sajam (proljetni, jesenski), Terezijana, Dokuart, Dani šljiva u Siraču, Vinodar Gariglazbijada, Dani krumpira u Hercegovcu, Gospodarski i sajam sira u Grubišnome Polju, Bojani Božić u Bojani i dr. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2020. godini planira raspisati Javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama, te za iste dodijeliti financijska sredstva.

Kriteriji za potpore događajima i manifestacijama:

1. Doprinosi obogaćivanju turističke ponude BBŽ
2. Nazočnost na elektronskim, radijskim, tiskovnim i TV medijima
3. Tradicija i višegodišnje uzastopno održavanje manifestacije
4. Karakter manifestacije koji prelazi županijske okvire:
 - a) po sudionicima
 - b) po gledateljima
 - c) po interesu turista za manifestaciju
5. Prisustvo i udio u sponzorstvu domaćih i stranih sponzora

Shodno navedenim kriterijima i u suradnji s LTZ, početkom siječnja 2020. izradit će se i Kalendar manifestacija za 2020., koji će biti objavljen na web stranici TZ BBŽ.

Uvjeti za kandidaturu za odabir manifestacija i projekata koji dostavljaju turističke zajednice područja ili grada:

1. Način podrške i participacije turističke zajednice općine ili grada
2. Izvješće o realizaciji manifestacije u prošloj godini s ukupnim financijskim izvješćem
3. Program manifestacije za tekuću godinu
4. Financijski plan manifestacije s izvorima financiranja
5. Financijska participacija kroz oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Cilj: Potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa kroz cijelu godinu. Suradnja s turističkim agencijama i turoperatorima kako bi u svoju ponudu uvrstili programe obilaska i posjete cijeloj destinaciji na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: tijekom cijele godine

2. Potpora razvoju DMO i DMK

DMO (destinacijske menadžment organizacije) na razini destinacije okupljaju javni i privatni sektor kako bi se ostvarilo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje. Njihova osnovna funkcija je briga o ukupnom razvoju turizma u destinaciji.

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. DMK se trebaju baviti razvojem destinacijskog proizvoda uz funkciju prodaje turističkih aranžmana. Potrebno je ostvariti dobru suradnju s javnim sektorom jer su upravo mnogi elementi destinacijskog proizvoda u ovlasti javnog sektora (šetnice, parkovi, sportski objekti, pročelja i dr.).

Cilj: Osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 608.000,00

Online komunikacije

1. Internet oglašavanje

Internet je danas vodeći i neprestano rastući među medijima oglašavanja te najdostupniji široj javnosti i velikome broju korisnika. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj publici s dobro osmišljenim kampanjama. Oglašavanje na internetu bilježi stalan porast, te se procjenjuje da danas ima više od milijun i pol internetskih korisnika u Hrvatskoj.

2. Društvene mreže - Facebook

Društvene mreže su danas neprestano rastući alat oglašavanja te najdostupniji široj javnosti i velikome broju korisnika. Društvene mreže pružaju mogućnost objave fotografija, novosti, događanja, manifestacija, zanimljivosti, novih turističkih proizvoda i atrakcija, te iznimno brzo dopiru do korisnika, potencijalnih turista. Tako turist ima bolji uvid u destinaciju koja ga zanima, jer sve ključne i svježije informacije ima na jednom mjestu, a destinacija dobiva svoju bolju prepoznatljivost.

S obzirom na to da smo na toj društvenoj mreži prisutni posljednjih nekoliko godina, možemo biti zadovoljni trenutnim brojem ljudi koji nas prati, odnosno veseli nas činjenica kako se broj ljudi svakodnevno povećava, iako je teško utvrditi točan broj ljudi s obzirom na to da stranicu mogu pratiti i oni koji ju nisu označili kroz „lajk“. U 2020. godini

nastavit će se oglašavanje i komuniciranje s korisnicima putem facebooka, ali i YouTube kanala.

3. Upravljanje internet stranicama

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Isto tako, plan je otvoriti i podstranicu koja bi isključivo bila za konjički turizam, te cikloturizam, te nadogradnja postojeće web stranice.

Kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja u županiji i turističkom uredu kroz kalendarsku godinu putem interneta.

Ciljevi: Podizanje razine kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijentiranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Offline komunikacije

Opće oglašavanje

Tijekom 2020. godine nastavit će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će oglašavati postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, biciklističke, pješačke, jahače rute, ribolovni i lovni turizam u tisku, radiju, na plakatima i na TV-u.

Brošure i ostali tiskani materijali te suveniri i promo materijali - sukladno potrebama tržišta - ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

Info table - Održavanje i dopuna ili zamjena uništene već postojeće turističke signalizacije za pojedine turističke resurse.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

Udruženo oglašavanje 2020. – partneri

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije svake godine javlja se na javni poziv za Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. U modelu – Udruženo oglašavanje ponude destinacije nositelji oglašavanja mogu biti nositelji smještajne ponude – smještajni objekti i turističke agencije i nositelji ostalih oblika turističke ponude destinacije. Slijedom toga TZ BBŽ svake godine zaprimi prijave i dodijeli sredstva tim partnerima od ukupnog iznosa sredstava kojim raspolaže TZ BBŽ.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI Planirana sredstva: 60.000,00

Sajmovi

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Važno je spomenuti kako HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe na sajmovima, stoga će TZ BBŽ sukladno financijskim sredstvima u 2020. godini procijeniti na kojim će se sajmovima predstaviti u zemlji i inozemstvu, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Studijska putovanja novinara

Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim predstavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Posebne prezentacije

Isto kao i za sajmove tako i za posebne prezentacije HTZ zbog smanjenja financijskih sredstava više nije u mogućnosti sufinancirati nastupe za iste, stoga će TZ BBŽ posebne prezentacije organizirati samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2020. godinu planira održati nekoliko prezentacija, a konačnu Odluku donijet će se sukladno financijskim mogućnostima, te u dogovoru s TZ-ovima na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: tijekom cijele godine, s naglaskom na 1.-5. mjesec i 9.-11. mjesec

INTERNI MARKETING

Planirana sredstva : 30.000,00

Edukacija i radionice

U 2020. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama u turizmu, organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora.

Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 60.000,00

Proizvodnja multimedijalnih materijala:

Multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2020. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, a mogu se prikazivati i na društvenim mrežama te web stranicama.

Istraživanje tržišta

Istraživanje domaćeg tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije.

Suradnja s međunarodnim institucijama:

U 2020. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

POSEBNI PROGRAMI

Planirana sredstva: 123.000,00

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, manifestacija i događanja te provođenje edukacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Hrvatska turistička zajednica svake godine raspisuje natječaj i dodjeljuje bespovratna financijska sredstva putem programa potpora na turistički nerazvijenim područjima.

OSTALO (strateški marketing planovi i ostalo) Planirana sredstava: 80.000,00

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

Predsjednik Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Damir Bajs, dipl. jur.



FINANACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.000,00	70.000,00	108	4,00
2.	Prihodi od turističke članarine	190.000,00	210.000,00	110	12,00
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	550.000,00	550.000,00	100	31,41
3.1.	za programske aktivnosti	-	-	-	-
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	-	-	-	-
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	450.000,00	600.000,00	133	34,26
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina (Višak prethodnih godine ukoliko je isti ostvaren)	-	310.947,23	-	17,76
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	10.052,77	101	0,57
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.265.000,00	1.751.000,00	138	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTU RA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	425.000,00	550.000,00	129	31,41
1.	Rashodi za radnike	370.000,00	480.000,00	130	27,41
2.	Rashodi ureda	40.000,00	45.000,00	113	2,57
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	15.000,00	25.000,00	167	1,43
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	70.000,00	240.000,00	343	13,70
1.	Potpora događanjima	60.000,00	220.000,00	367	12,56
2.	Potpora razvoju DMO-a	-	-	-	-
3.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00	20.000,00	200	1,14
4.	Projekt: Volim Hrvatsku	-	-	-	-
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	495.000,00	608.000,00	123	34,72
1.	Online komunikacije	210.000,00	350.000,00	167	19,99
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	200.000,00	340.000,00	170	19,42
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	10.000,00	100	0,57
2.	Offline komunikacije	185.000,00	178.000,00	96	10,16
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20.000,00	13.000,00	65	0,74
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	40.000,00	44.000,00	110	2,51
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	50.000,00	20.000,00	40	1,14
2.2.2.	TV oglašavanje	20.000,00	25.000,00	125	1,43
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	10.000,00	26.000,00	260	1,49
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	20.000,00	100	1,14
2.5.	Suveniri i promo materijali	15.000,00	20.000,00	133	1,14
2.6.	Info table	10.000,00	10.000,00	100	0,57
3.	Udruženo oglašavanje 2019. - partneri	100.000,00	80.000,00	80	4,57

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	70.000,00	60.000,00	86	3,43
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	25.000,00	83	1,43
2.	Studijska putovanja	5.000,00	10.000,00	200	0,57
3.	Posebne prezentacije	35.000,00	25.000,00	71	1,43
V.	INTERNI MARKETING	20.000,00	30.000,00	150	1,71
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	10.000,00	100	0,57
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	-	10.000,00	-	0,57
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00	10.000,00	100	0,57
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	55.000,00	60.000,00	109	3,43
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00	25.000,00	125	1,43
2.	Istraživanje tržišta	15.000,00	10.000,00	67	0,57
3.	Formiranje baze podataka	-	-	-	-
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.000,00	5.000,00	100	0,29
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000,00	20.000,00	133	1,14
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	-	-	-	-
VII.	POSEBNI PROGRAMI	70.000,00	123.000,00	176	7,03
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	70.000,00	123.000,00	176	7,03
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	60.000,00	80.000,00	133	4,57
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	-	-	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	1.265.000,00	1.751.000,00	138	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Predsjednik Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

Danir Bajs, dipl. iur.

