



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE
ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU**

veljača 2019.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2018. godinu, sukladno članku 63. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Turističko vijeće podnosi skupštini turističke zajednice i nadzornome odboru do kraja veljače tekuće godine. Sukladno članku 63. stavku 4. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

TURISTIČKI PROMET U 2018. U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2018. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine, prema službenim podacima iz eVisitora – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, ukupno je ostvareno **29.685 turističkih dolazaka i 102.446 noćenja**. Od 2016. godine u RH službeno je u upotrebi novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor, u koji obveznici – vlasnici objekata sami unose podatke o gostima, te smo prve usporedbe u sustavu eVisitor dobili u 2017. godini. U 2017. godini bilo je zabilježeno 24.975 dolazak i 80.411 noćenja gostiju, **što je povećanje u 2018., u odnosu na 2017., za 19% u dolascima i 27% u noćenjima**. U ukupnom turističkom prometu u 2018. u evidenciji eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 72.428 noćenja i 20.752 dolazaka. Što se tiče stranih gostiju, u 2018. godini, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 8.933 dolazaka i 30.018 noćenja. U istom razdoblju 2017. godine bilo je zabilježeno 7.789 dolazaka i 21.983 noćenja gostiju, što je povećanje u 2018., u odnosu na 2017., za 15% u dolascima i 37% u noćenjima stranih turista. Strani gosti prvi po ostvarenim dolascima i noćenjima u 2018. godini su gosti iz Italije (3.937 noćenja), zatim Njemačke (3.323), Srbije (2.433 noćenja) i Slovenije (2.183 noćenja).

Svakako treba spomenuti studeni 2018., u kojem je ostvaren rekordan broj noćenja, prvi puta od postojanja TZ BBŽ, od 9.961 noćenje, dok je usporedbe radi studeni 2017., godine imao 6.974 noćenja.

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2018. godini zabilježeno ukupno 13.920 dolazaka i 56.118 noćenja, što čini udio od 47% ukupnih dolazaka te 55% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je pak 9.334 dolazaka te 27.362 noćenja, što čini udio od 31% dolazaka te 27% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina ostvareno je 3.426 dolazaka te 6.802 noćenja što čini udio od 12% dolazaka i 7% noćenja; na području TZ grada Grubišno Polje ostvareno je 1.633 dolazaka te 8.173 noćenja što čini udio od 6% u dolascima i 8% u noćenjima, zatim slijedi TZ grada Čazma gdje je ostvareno 891 dolazak te 3.039 noćenja s udjelom od 3% u dolascima i 3% u noćenjima te TZ grada Garić grad gdje je ostvareno 465 dolazaka te 918 noćenja s 1.56 % udjela u dolascima i 0,90% udjela u noćenjima. Prosječno trajanje boravka u danima u BBŽ je 3.45 što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima, posebice na agroturizmima i izletištima. Osim individualnih dolazaka, imamo potvrde i o iznimno rastućem broju organiziranih dolazaka jednodnevnih turista (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikome Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vlajinić - Izletišta Na malenom brijegu; zatim Romska kuća, Kulturni centar Mato Lovrak, te na brojnim manifestacijama u BBŽ (Bjelovarski sajam – Pčelarski, Proljetni, Jesenski, Vinodar, Terezijana, Božićna priča obitelji Salaj i dr.), a riječ je o sveukupno više od 500 tisuća jednodnevnih gostiju; koji se ne bilježe niti u jednoj službenoj statistici, a čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2018. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Statistika 2017. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2017. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	17.186	58.428
Strani turisti	7.789	21.983
Ukupno	24.975	80.411

Statistika 2018. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2018. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	20.752	72.428
Strani turisti	8.933	30.018
Ukupno	29.685	102.446

Statistika 2017. godina (11. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period rujan 2017. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	1.411	4.628
Strani turisti	744	2.346
Ukupno	2.155	6.974

Statistika 2018. godina (11. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period rujan 2018. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	1.810	7.120
Strani turisti	821	2.841
Ukupno	2.631	9.961

Turistički promet po turističkim zajednicama u 2018. godini

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	13.920	56.118
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	9.334	27.362
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	3.426	6.802
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	1.633	8.173
Turistička zajednica grada - Čazma	891	3.039
Turistička zajednica područja - Garić grad	465	918
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	16	34
Ukupno:	29.685	102.446

Turistički promet po državama u 2018. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	20.752	72.428
Italija	1.347	3.937
Njemačka	984	3.323
Srbija	738	2.433
Slovenija	870	2.183
Finska	201	2.016
Bosna i Hercegovina	593	1.988
Austrija	782	1.946
Češka	600	1.557
Poljska	207	1.331

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća, Skupštine te Nadzornog odbora tijekom 2018. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ te Poslovnica o njihovu radu. Održane su tako tri sjednice Turističkog vijeća, jedna sjednica Skupštine te jedna sjednica Nadzornog odbora. Samo jedna sjednica Skupštine i Nadzornog odbora održane su zato što je

mandat tijelima izašao 27. studenoga 2018. godine, a konstituirajuću sjednicu Skupštine nismo održali do kraja 2018. godine, budući da smo TZ-e s područja BBŽ čekali da nam delegiraju članove sa svog područja u Skupštinu TZ BBŽ. Na sjednicama se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, načinu i vrstama posebnih prezentacija, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine i svoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2018. godini:

Skupština Turističke zajednice:

- X. sjednica održana 27. ožujka 2018.

Turističko vijeće Turističke zajednice:

- XIV. sjednica održana 27. veljače 2018.
- XV. sjednica održana 15. svibnja 2018.
- XVI. sjednica održana 8. studenoga 2018.

Nadzorni odbor :

- VIII. sjednica NO održana 7. ožujka 2018.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću, Skupštini i Nadzornom odboru, predsjednik TZ BBŽ Damir Bajs podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2019. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 5. veljače 2019. godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI – POTPORE DOGAĐANJIMA

TZ BBŽ je u 2018. godini, sukladno usvojenom programu rada za 2018. godinu namijenila financijska sredstva potpore za događanja i manifestacije. Sredstva za potpore događanja nisu se trošila, budući da je Bjelovarsko-bilogorska županija raspisala Javni poziv za potporu manifestacijama i događanjima na području BBŽ, te je BBŽ dodijelila financijska sredstva za prijave koje je zaprimila.

Ovome valja dodati kako su financijsku potporu – oglašavanje putem radija, TV-a, tiska i online te oglašavanje na društvenim mrežama, koje je realizirala i financirala TZ BBŽ dobile brojne manifestacije i događanja u BBŽ, kao što su: IPEW, 10 dana astronomije, Čazmanski Vinokap i Supermaraton Zagreb - Čazma, Uskrs na imanju obitelji Salaj, Gastroflora, Lovrakovi dani kulture, Vinodar, Terezijana, Dani piva u Daruvaru, Dani krumpira u

Hercegovu, Bilogorski foto susreti, Dani šljiva, Gariglazbijada, Ždral trail, Dokuart u Bjelovaru, Bilogorska kestenijada, Gospodarski sajam i sajam sira u Grubišnom Polju, Božićna priča, Bojani Božić u Bojani, Advent u Bjelovaru, Advent u Daruvaru.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta - udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - HTZ i TZ BBŽ

TZ BBŽ je kandidaturom na natječaj od strane HTZ-a odobreno udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2018. godini po modelima 2A - Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije kontinentalnih županija, gdje smo TZ Bilogora-Bjelovar ustupili iznos od 20.000,00 kuna, 2B - Udruženo oglašavanje posebne ponude kontinentalnih županija – nositelja smještajne ponude, gdje smo Daruvarskim toplicama ustupili bruto iznos od 28.000,00 kuna i 2C - Udruženo oglašavanje ostalih oblika turističke ponude kontinentalnih županija gdje smo turističkoj agenciji Uniline ustupili 50.000,00 kuna i turističkoj agenciji Eklata kojoj smo ustupili iznos od 6.562,50 kuna. Oglašavanje po modelu 2A - opće ponude destinacijske - (image oglašavanja) realizirali smo, sukladno zadanim mjerilima u programu rada, u online i offline komunikaciji: na radiju i TV-u, na internetu - online oglašavanja, te oglašavanje u tisku. Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti (OPG Šapić- Izletište Vinia, Vinarija Coner, OPG Mihoci – Vrata Bilogore, OPG Vlajinić - Na malenom brijegu) Daruvarskoj vinskoj cesti (OPG Kovačević, OPG Voborski), na čazmanskome području (OPG Pirak- Izletište Zmajevog gnijezdo); zatim domaću gastronomiju restorana koji u ponudi imaju tradicijsku kuhinju (Terasa – Daruvarske toplice, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Etno kulinarska akademija i gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Restoran Coner, restoran OPG-a Pirak, Agroturizma Vinia, hotel Bilogora). Predstavili smo i pješačke i biciklističke staze u BBŽ, te kulturne objekte i znamenitosti.

Isto tako realizirali smo i financirali produkciju i emitiranje brojnih radio spotova i radio emisija s najavama gotovo svih turističkih manifestacija i događanja u BBŽ, na radio Tereziji, BBR-u, Narodnom radiju i Anteni Zagreb. Online oglašavanje – na najčitanijim web portalima (net.hr, vecernji.hr, dnevnik.hr), međunarodni tipTravel magazine koji izlazi u hrvatskom, engleskom i njemačkom izdanju. Riječ je o jednome od najčitanijih svjetskih turističkih online magazina, koji nam je donio veliku vidljivost ne samo na hrvatskom, već i širokom europskom tržištu, predstavili smo image destinacije – ruralni turizam i gastronomija, vinske ceste BBŽ, aktivni turizam, događanja i manifestacije.

100% Hrvatski
 CROATIAN HOT SPOTS
 Hrvatska i svijet

POKUNA | AKCIJE | HOT SPOTS | LIFESTYLE | LETNJA IZBAVKA | BEACHES | SAJBE | BUDU | MALIŠKI | KINODOMI | TIP PUTOVANJA

100% Hrvatski



Seget - 4 razloga za posjet najautentičnijem komadiću Mediterana!



100% Hrvatski

100% Hrvatski

DNEVNIK.hr

Ekskluzivno u Provjerenom: Diplomant "žene zmaja" koja je bila mozak najpoznatije skupine pljačkaša na svijetu

Preasjenska Grabar-Kitarović u gluho doba noći obišla granicni prijelaz

Spicanih sprječio džeparošice u akciji, sve je snimio mobitelom

Ekskluzivno u Provjerenom: Diplomant "žene zmaja" koja je bila mozak najpoznatije skupine pljačkaša na svijetu

Preasjenska Grabar-Kitarović u gluho doba noći obišla granicni prijelaz

Spicanih sprječio džeparošice u akciji, sve je snimio mobitelom

Radnica Banskogorke - četvrti je prijavljena tek nakon što su policajci otkrili još pet istih osoba na području

jesenske BAKANALIJE
 06. 09. 2018.
 BAKANALIJE

ŠOK
 ŽDRAJAL TRAIL
 06. 10. 2018. DARUVAR

IZ DRUGIH MEDIJA






Večernji list

4+

SERVISNI PAKETI

NARUČITE SE

Božićna priča obitelji Salaj

OTKRIVAMO Hrvatska kupuje ophodne brodove, rakete i radare

'Svake godine nude mi 20.000 eura za broncu sa SP-a 1998.'

Nina pokazuje kako je izgledala sa 150 kg: 'Ne mogu vjerovati da sam'








Pogledajte prvu emisiju tenisece uz koja has svatko može surasavjeti

Istreni Hrvat iz Austrije na Ovcasi očitao lekciju političarima i medicima

ZIMSKE POKUŠAJE

DODATNA OPREMA

ZIMSKE GUME I KOMPLETI KOTAČA



Slasne raskoši jeseni

Plodna zemlja bilogorsko-bilogorskog kraja i marljivo ruke koje je obrađuju, i ove vas jeseni pozivaju na uživanje u slasnim plodovima

Foto: Petar Bačić, Hrvatska; Ruzica Kraljica, Bilogorsko-bilogorski kraj



U jesen, kada se priroda priprema za zimu, u Bilogorsko-bilogorskom kraju, u području koje se prostire od Kaptola do Sirača, Čazme i Vinodarske županije, u punom je plodovima. Plodna zemlja, marljivo ruke koje je obrađuju, i ove vas jeseni pozivaju na uživanje u slasnim plodovima. U ovom broju magazina predstavljamo vam nekoliko zanimljivih recepata i savjeta za uživanje u jesenjoj hrani. Uživajte u slasnim plodovima i zdravoj hrani!



U tisku smo oglašavali ponudu destinacije te brojne manifestacije u BBŽ, sukladno kalendaru njihova događanja kao što su npr. Konjički turizam - OPG-ovi i sadržaji na međunarodno certificiranoj Bilogorskoj konjičkoj stazi dugoj 90 km, Deset dana astronomije - Petrov vrh, astro-meka, najtamnije nebo u Hrvatskoj, Aktivni turizam - biciklizam, pješačenje - uoči događaja Zelena blaga Bilogore, Vinodar, Dani šljivica i rakija u Siraču, Čazmanski Vinokap i Supermaraton od Kaptola do Kaptola, Lovrakovi dani kulture i dr. U slovenskom magazinu Fokus Plus tijekom cijele godine oglašavali smo cjelokupnu turističku ponudu BBŽ.

KONJIČKI TURIZAM Sve draži oblik turističkog razgledavanja Ne oklijevajte, zajašite u avanturu!



U avanturu istraživanja pitomog kraja županije povest će vas certificirani vodiči

U listopadu 2017. godine TZ BBŽ je u suradnji s ENGEA HRVATSKA te uz potporu HTZ-a provela Edukaciju za konjičke turističke vodiče po programu E.N.G.E.A. Italy. Program je uspješno završilo šest polaznika edukacije s područja Bjelovarsko-bilogorske, Zagrebačke, Primorsko-goranske i Osječko-baranjske županije, koji su licencirani za voditelja i pratitelja turističkog jahanja. Do sada je ukupno licencirano 20 osoba za voditelja i pratitelja turističkog jahanja. U planu razvoja konjičkog turizma, Engea Hrvatska radi na razvoju konjičkih staza koje će povezati Krapinsko-zagorsku županiju, preko Varaždinske i Koprivničko-križevačke do Bjelovarsko-bilogorske županije te nastavak staza prema Zagrebačkoj i Sisačko-moslavačkoj županiji. Svi oni koji se, dakle, odluče istražiti BBŽ na konju, uzvat će u upoznavanju i istraživanju ovdajšnje, l. u

Hrvatskoj međunarodno certificirane konjičke staze duge 90 km „Bilogorske konjičke turističke staze“, kojoj je tu potvrdu SISO certifikatom udijelila upravo ENGEA. U avanturu istraživanja tog pitomog kraja na konjima povest će vas certificirani vodiči turističkog jahanja, bez obzira jeste li hrabri početnik koji nikada nije zajašao konja ili napredni jahač za čuže pa i višednevno trekking ture. Na 20-ak „Horses welcome punktova“ očekuje vas bogata gastro ponuda domaćih hrane na sezonskim turističkim domaćinstvima, vinarije s kvalitetnim vinima na Bilogorskoj vinskij cesti, sportsko-rekreativni centar s bazenima u Velikom Grdevcu, a posjetiti možete i konjičke klubove, odmoršta, izletista, etno-kuće, i druge objekte kulturne i povijesne baštine koje staza povezuje. Stoga, ne oklijevajte, zajašite u avanturu! (bl)



DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica BBŽ u 2018. godini organizirala je i financirala domaće posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. Jedan dio prezentacija i sajмова ostvaren je zahvaljujući potpori HTZ-a dobivenoj kandidaturama na natječaje za posebne prezentacije i sajamske nastupe, a drugi je realiziran samostalno.

TZ BBŽ na sve posebne prezentacije i sajamske nastupe koje je organizirala i realizirala pozivala je sve turističke zajednice koje djeluju na području BBŽ te privatne turističke subjekte, tako da je svima bio osiguran besplatan nastup, te su sve prezentacije okupile javni i privatni sektor u turizmu BBŽ. Poziv na zajedničko predstavljanje uz snošenje troškova prezentacije od strane TZ BBŽ, naišao je na izvrstan odaziv posebice subjekata privatnog sektora, koji su dobili priliku predstaviti svoju turističku ponudu.

Posebne prezentacije i sajamski nastupi turizma BBŽ održane u 2018. godini:

1. Međunarodni turistički sajam Place2Go– Zagreb, ožujak 2018.
2. Szentlorinz – prezentacija turizma u sklopu međunarodnog gospodarskog sajma zajedno s Bjelovarskim sajmom – Mađarska, kolovoz 2018.
3. Bjelovarski međunarodni jesenski sajam – sajamski nastup u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, rujan 2018.
4. Cvjetni trg Zagreb - posebna prezentacija turizma u sklopu Klastera Središnja Hrvatska – Zagreb, rujan 2018.
5. Sajam lova i ribolova - Zagreb (Zagrebački velesajam) – sajamski nastup zajedno s Lovačkim savezom BBŽ, listopad 2018.





Na studijskim putovanjima u suradnji i uz sufinanciranje s Glavnim uredom HTZ-a te predstavništvom HTZ-a u Belgiji, te izravno samo u suradnji s HTZ-om ugostili smo nekoliko skupina tur. agenata, turist. vodiča, fotografa i novinara vodećih medija iz tih zemalja, koji su u tiskanim i internet medijima u svojim zemljama objavili brojne reportaže o turističkoj ponudi BBŽ.

Prijašnjih godina studijska su se putovanja pokazala vrlo korisnima i u svakom slučaju imala su iznimno dobar učinak za turizam cijele BBŽ, a dokaz tome je i povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u BBŽ, pa je tako ostvareno 8.933 dolazaka i 30.018 noćenja. U istom razdoblju 2017. godine bilo je zabilježeno 7.789 dolazaka i 21.983 noćenja gostiju, što je povećanje u 2018., u odnosu na 2017., za 15% u dolascima i 37% u noćenjima stranih turista.

Studijska putovanja novinara, blogera, tur. agenata, turističkih vodiča u 2018.:

1. **TZ BBŽ + HTZ BRUXELLES + HTZ+ LTZ** – studijsko putovanje 9 belgijskih agenata specijaliziranih za aktivni odmor, Daruvar – izletišta Vranjevin, Daruvarske toplice, Termalni vodeni park
2. **TZ BBŽ** – Studijsko putovanje predstavnika iz Češke – Bjelovar, Bilogorska vinska cesta, Agroturizam Vinia
3. **HTZ + TZ BBŽ + SALAJLAND** – studijsko putovanje – novinarka iz Belgije na Božićnu priču - Salajland

4. HTZ + TZ BBŽ + SALAJLAND – studijsko putovanje 8 novinara iz Kine – na Božićnu priču - Salajland

INTERNI MARKETING

Koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2018. održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ, te niz pojedinačnih koordinacija s lokalnih TZ-ovima. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2018. godini, doneseni programi događanja u 2018., usuglašeni su prijedlozi posebnih prezentacija u 2018. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima, suradnja u prihvatu novinara u studijskim putovanjima i dr. TZ BBŽ je isto tako redovito pozivao lokalne TZ-ove na sve prezentacije koje je organizirao samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma.

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2018. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska na području TZ Sisačko-moslavačke županije, direktorica čije županijske TZ je u 2018. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-a Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo o zajedničkim nastupima na sajmovima i posebnim promocijama u inozemstvu i RH u 2018. godini, o kandidaturama za natječaje HTZ-a za potpore na nerazvijenim područjima, GDPR-u, te ostaloj problematici u radu županijskih TZ -a i prijedlozima za unapređenje suradnje.

Interni marketing i edukacija

TZ BBŽ je tijekom 2018. godine organizirala nekoliko programa edukacije za predstavnike privatnog sektora u turizmu te za predstavnike javnoga sektora – kolege iz turističkih zajednica koje djeluju na području TZ BBŽ, te su zaposlenici sudjelovali na jednoj edukaciju vezano za GDPR – zaštita osobnih podataka.

Isto tako, sukladno programu serije edukacija za nositelje ponude u turizmu, koji je TZ BBŽ kandidirala na natječaj HTZ-a, TZ BBŽ je organizirala seriju treninga i strukovnih usavršavanja za nositelje ponude u ruralnom turizmu BBŽ;

- Strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga - Vodiči u konjičkom turizmu –dio II.;

Edukaciju Vodiči u konjičkom turizmu (tri jednodnevne edukacije) Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije organizirala je uz potporu Hrvatske turističke zajednice, te u suradnji s Nacionalnom udrugom konjičkih turističkih vodiča Hrvatske – ENGEA Hrvatska. Cilj edukacije je bio pripremiti polaznike za polaganje ispita za licenciranog konjičkog turističkog vodiča te potaknuti razvoj ponude konjičkog turizma temeljenog na specifičnim motivima aktivnog turista u ponudi outdoor turizma. Raspravljalo se o mogućnostima, izazovima i problematici razvoja konjičkog turizma u destinaciji uz prezentiranje dobrih primjera iz prakse, a edukacija kroz teoriju i praksu se provodila u prostorijama Engea Hrvatska i KK Veliko Trojstvo te na terenu s konjima. Edukaciji je prisustvovalo 15-tak ljudi kroz šest dana, a edukativna radionica bila je usmjerena svim pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga, nositeljima turističke ponude u destinaciji, turističkim agencijama, djelatnicima OPG-a, privatnim iznajmljivačima, zaposlenima u sustavu turističkih zajednica te svim ostalim subjektima i fizičkim osobama čija turistička ponuda upotpunjuje ponudu ovog kontinentalnog dijela Hrvatske, te potencijalnim kandidatima za polaganje ispita za konjičkog turističkog vodiča.





TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima na području cijele županije za predstojeći mjesec, koja se objavljuju na digitalnim city-lightovima u Koprivnici, Sisku i Bjelovaru. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u se redovito dostavljani su različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

Nagrade i priznanja

Gospodin Vladimir Vljajinić vlasnik OPG-a I Izletišta "Na malenom brijegu", u projektu HTZ-a i Ministarstva turizma, koju je poslala TZ BBŽ, u kategoriji LJUDI U TURIZMU, dobio je nagradu Hrvatske turističke zajednice ČOVJEK - KLJUČ USPJEHA, DJELATNIK GODINE u kategoriji domaćin turističkog seljačkog domaćinstva. Gospodinu Vladimiru Vljajiniću ova vrijedna i prestižna nacionalna nagrada dodijeljena je na Danima hrvatskog turizma 24. listopada 2018. na Hvaru. Isto tako, u sklopu Dana hrvatskog turizma i akcije Hrvatske gospodarske komore pod nazivom „Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ dodijeljena su priznanja najboljima u području turizma. Daruvarske toplice ušle su u najuži izbor u kategoriji Lječilište/SPA, te dobile priznanje za 2. mjesto u kategoriji.

Na nacionalnoj godišnjoj svečanosti dodjele nagrada „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“ 2018. u Zagrebu, BRONČANU POVELJU u kategoriji "Tradicijska ruralna gastronomija" dobio je objekt "Kod Bake" iz Garešnice. Uz brončanu povelju, posebno priznanje za sveukupnost ponude dobio je OPG Saša Šapić - Agroturizam Vinia iz Puričana. Prijave i kandidature za ove nagrade predložila je i poslala Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije.

„SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske“ je projekt godišnjeg nacionalnog ocjenjivanja turističkih seljačkih obiteljskih gospodarstava, poduzetnika u ruralnom turizmu, ruralno-turističkih projekata i manifestacija, tradicijske gastronomije ruralnih područja Republike Hrvatske te vinskog turizma, koji organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (KČS) za nagradu SUNCOKRET.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica BBŽ kandidiravši se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev EK, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. TZ BBŽ platila je godišnju članarinu i za 2018. godinu kako bi bila i dalje prisutna i vidljiva na najvećoj EU online platformi.

POSEBNI PROGRAMI

TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini kandidirala posebni program **Stručnog osposobljavanja – edukacija za nositelja turističke ponude i davatelje usluga –Vodiči u konjičkom turizmu – dio II**. Kandidirani program nam je odobren te smo dobili bespovratna sredstva HTZ-a u iznosu od 30.000 kn – radionica je realizirana u listopadu 2018., sukladno odobrenoj potpori. Nastavak je to edukacije Vodiči u konjičkom turizmu koju smo odradili u 2017. godini. Budući da je riječ o posebnim programima za poticanje razvoja na turistički nerazvijenim područjima, koji su obuhvaćali edukaciju, oni su već opisani u izvješću u kategoriji edukacija.

Isto tako, TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini kandidirala projekt: **Okusi hrvatske tradicije – Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja**. Taj projekt nam je također odobren, te smo za njega dobili bespovratna sredstva u iznosu od 40.000,00 kuna. TZ BBŽ je projekt realizirala u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 iz Varaždina. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije. TZ Bjelovarsko-bilogorske županije prepoznala je ovaj gastronomski projekt, kao projekt kroz koji može pojačati i promovirati ponudu gastronomije i enologije Bjelovarsko-bilogorske županije. Na području Bjelovarsko-bilogorske županije napravljeno je istraživanje, obrada, izrada popisa tradicijskih jela, izrada pravilnika. Održana je pripremna radionica s potencijalnim nosiocima standarda. Projekt u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji realiziran je pod nazivom Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja, a uvjete je ispunilo dvanaest ugostiteljskih objekata: RESTORAN&CATERING ROKO, AGROTURIZAM VINIA i RESTORAN BJELOVAR iz Bjelovara, IZLETIŠTE VRATA BILOGORE iz Velikog Trojstva, IZLETIŠTE NA MALENOM BRIJEGU iz Velikog Grđevca, GOSTIONICA ANA iz Čazme, VILA GARIĆ iz Bereka, BISTRO KOD BAKE i HOTEL GARIĆ iz Garešnice, HOTEL BILOGORA iz Grubišnog Polja, KAVANA QUEEN i RESTORAN TERASA – DARUVARSKE TOPLICE iz Daruvara. Ovi ugostiteljski objekti su verificirani, izrađeni su im jelovnici (s ponudom tradicijske hrane Bjelovarsko-bilogorskog kraja) na hrvatskom i engleskom jeziku i table standarda Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja. Oblikovan je opći promocijski materijal (kartografsko pozicioniranje, priprema teksta, lektura, izrada pripreme za tisak). Svakog ugostitelja se zasebno obrađivalo i oblikovao mu se jelovnik prema lokalnim namirnicama koje koristi u svojoj ponudi. Nakon dodjele standarda nositeljima, njihovi podaci i ponuda postavljeni su na web stranici: www.okusi.hr

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2018. godinu donosi se u skladu s odredbama članka 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

PRIHODI

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2018. godinu planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 39.000,00 kn. Rebalansom su prihodi povećani, a samo ostvarenje u odnosu na prvotni plan je veće za 57%, te iznosi 61.249,34 kn, što je posljedica porasta broja noćenja na našem području (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za boravišnu pristojbu, nakon što se 2,5% raspodjeli HTZ-u te 1% HCK; pripada 10% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od boravišne pristojbe, a HTZ 25%). Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 166.529,38 kuna što je za 21% manje u odnosu na prvotni plan, a razlog tome je smanjenje stope za obračun članarine u prethodnim godinama. Isto tako TZ BBŽ nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koji su obveznici plaćanja članarine, tako da ne znamo jesu li svi obveznici podmirili svoju obvezu. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarina obavlja Porezna uprava. Ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose 227.778,72 kuna.

Nadalje, što se prihodovne strane financijskog plana za 2018. godinu tiče, ostvareni su manji od plana prihodi iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije sukladno potrebama TZ BBŽ za 353.850,00 kn što predstavlja smanjenje od 70,77% u odnosu na prvobitni plan. Ostvareni su i nešto veći prihodi za 2,66% od drugih aktivnosti, odnosno Hrvatske turističke zajednice kroz Udruženo oglašavanje, projekte za nerazvijena područja, te posebne prezentacije i sajamske nastupe. Treba istaknuti da je TZ BBŽ od odobrenih bespovratnih sredstava na natječaju za udruženo oglašavanje 28.000,00 kn dobivenih od HTZ-a dala na korištenje za promociju Daruvarskim toplicama s obzirom na to da imaju najveći broj smještajnih kapaciteta, te ostvaruju najveći turistički promet na području BBŽ. Isto tako, TZ Bilogori-Bjelovar ustupili smo iznos od 20.000,00 kuna za oglašavanje, kao i 50.000,00 kn agenciji Uniline, te 6.562,50 kn turističkoj agenciji Eklata za oglašavanje turističke ponude Bjelovarsko-bilogorske županije.

TZ BBŽ sveukupno je u 2018. godini ostvarila 751.177,93 kn prihoda, te je sukladno planu i programu rada i financijskom planu tijekom godine ta sredstva namjenski ulagala prema pravilima HTZ-a, te zadanim obvezama u poslovanju turističkih zajednica - dizajn vrijednosti – potpore događanjima na području TZ BBŽ; komunikaciju vrijednosti – online i offline komunikacije; distribuciju i prodaju vrijednosti – prezentacije turizma BBŽ samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu; interni marketing – edukacije djelatnika Turističkih zajednica na području BBŽ, zaposlenika te brojnih subjekata javnog i privatnog sektora u turizmu BBŽ; marketinšku

infrastrukturu; suradnju s međunarodnim institucijama, kao i za posebne program za poticanje razvoja turizma u BBŽ.

RASHODI

Turistička zajednica BBŽ u 2018. godini ostvarila je, u odnosu na prvotni plan, smanjene administrativne rashode za 56,85%, budući da se u radu Ureda racionalno i štedljivo poslovalo te je umjesto prvotno planiranih 45.000,00 trošak rada Ureda TZ-a, prema izvješću FINE iznosio 42.095,22 kn, odnosno ostvareni rashodi za trošak rada Ureda manji su za 6,45%. S obzirom na to da je Ured Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije bez direktora, te su sukladno tomu i rashodi za radnike manji za 64,40% od prvotno planiranih.

Nadalje, u odnosu na prvotni plan za 2018. godinu planirani su i ostvareni manji rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti, i to za 50,12%, budući da je TZ BBŽ, odobreno sufinanciranje od strane HTZ-a za sajmove i posebne prezentacije. HTZ je sufinancirao ukupno dva sajamska nastupa (Zagreb - Međunarodni sajam Place2go, Bjelovarski sajam-sajamski nastup), te jednu posebnu klastersku turističku prezentaciju u Zagrebu na Cvjetnom trgu dok smo u suradnji s Bjelovarskim sajmom nastupili na gospodarskom sajmu Szentlorinz u Mađarskoj, te s Lovačkim savezom BBŽ na sajmu lova i ribolova u Zagrebu.

Sredstva za dizajn vrijednosti u 2018. godini nisu se trošila, budući da je Bjelovarsko-bilogorska županija raspisala Javni poziv za potporu manifestacijama i događanjima na području BBŽ, te je BBŽ dodijelila financijska sredstva za prijave koje je zaprimila.

Isto tako, planirani su te i ostvareni manji rashodi za komunikaciju vrijednosti, za 13,87% te preraspodjela unutar te stavke, sukladno pokazateljima na tržištima, gdje smo kombinirali online i offline oglašavanje. Ukupan iznos sredstava koji je utrošen u komunikaciju vrijednosti iznosi 330.758,23 kn. Za online oglašavanje utrošeno je 107.994,30 kn dok je za offline oglašavanje u koje spada tisak, radio oglašavanje, TV oglašavanje, izrada brošura i suveniri i promo materijali utrošeno 130.175,36 kn. Iznos od 92.588,57 kn prosljeđen je partnerima za udruženo oglašavanje, odnosno to je novac koji su povukli sukladno ostvarenim media planovima.

Sukladno Izmjenama i dopunama financijskog plana za 2018. planirani su te i ostvareni manji rashodi za interni marketing, budući da je TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama održala i nekoliko radionica interne edukacije za zaposlenike TZ-ova u županiji i djelatnike u privatnom turističkom sektoru te javnoj upravi, koje su bile u potpunosti financirane od strane partnera. Isto tako, sve edukacije na kojima su sudjelovali zaposlenici TZ BBŽ bile su besplatne, tako da nije bilo potrebe za trošenjem sredstava.

Sukladno realnim godišnjim izvornim prihodima, planom su smanjeni te i ostvareni prvotno planirani rashodi za proizvodnju marketinške infrastrukture, budući da TZ BBŽ posjeduje nekoliko kvalitetnih multimedijalnih materijala (promo filmovi; „Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja“, „Discover and enjoy“ – aktivni turizam, Bilogorska konjička staza).

U stavci posebni programi u odnosu na prvotni plan, povećani su rashodi, budući da je TZ BBŽ na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini kandidirala posebne programe Stručnog osposobljavanja – edukacija za nositelja turističke ponude i davatelje usluga –Vodiči u konjičkom turizmu, te projekt: Okusi bjelovarsko-bilogorskog kraja. TZ BBŽ je tako ostvarila bespovratna sredstva u iznosu od 70.000,00 kuna, odnosno 80% sredstava troška projekta, dok je ostalih 20% sufinancirala TZ BBŽ i BBŽ.

S obzirom na to da HTZ niti Ministarstvo turizma, sukladno svojim donesenim strateškim dokumentima, nisu postavljali dodatne uvjete za izradu i lokalno-regionalnih marketing planova, a TZ BBŽ posjeduje važeći TMP do 2020., i u stavci Ostalo - Planovi razvoja turizam, strateški marketinški planovi i ostalo, nije bilo potrebno dodatno ulaganje.

OSTVARENJE GODIŠNJEG FINACIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	REBALANS 2018.	OSTVARENJE 2018.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	39.000,00	60.000,00	61.249,34	102.08	8,15%
2.	Prihodi od turističke članarine	210.000,00	160.000,00	166.529,38	104.08	22.17%
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	500.000,00	146.150,00	146.150,00	100	19.46%
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ- natječaji, sufinanciranje, refundacije)	350.000,00	378.665,41	359.323,42	94.89	47.83%
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina (Višak prethodnih godina ukoliko je isti ostvaren)	20.000,00				
6.	Ostali nespomenuti prihodi		5.350,00	4.942,99	92.39	0.66%
7.	Prihodi od refundacija (HZZ-stručno osposobljavanje)		12.982,80	12.982,80	100	1.73%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.119.000,00	763.148,21	751.177,93	98.43	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018.	REBALANS 2018.	OSTVARENJE 2018.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	405.000,00	172.800,00	174.735,17	101.12	27.27%
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	128.200,00	128.140,48	99,95	20%
2.	Rashodi ureda	45.000,00	44.600,00	42.095,22	94,38	6,57%
2.1.	Amortizacija			4.499,47		0.70%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice					
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	65.000,00				
1.	Potpore događanjima	50.000,00				
2.	Potpore razvoju DMO-a					
3.	Potpore razvoju DMK-a	10.000,00				
4.	Projekt: Volim Hrvatsku					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	384.000,00	350.606,90	330.758,23	94.34	51.62%
1.	Online komunikacije	115.000,00	108.431,60	107.994,30	99.60	16.85%
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	100.000,00	100.276,60	100.276,80	100	15.65%

1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	8.155,00	7.717,50	94.64	1.20%
2.	Offline komunikacije	269.000,00	130.175,30	130.175,36	100	20.32%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	25.000,00				
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	75.000,00	52.033,26	52.033,32	100	8.12%
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	95.000,00	48.842,04	48.842,04	100	7.63%
2.2.2.	TV oglašavanje	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	2.34%
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	20.000,00				
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	19.000,00	10.000,00	10.000,00	100	1.56%
2.5.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	4.300,00	4.300,00	100	0.67%
2.6.	Info table	10.000,00				
3.	Udruženo oglašavanje 2018. - partneri		112.000,00	92.588,57	82.67	14.45%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	80.000,00	39.904,14	39.904,14	100	6.23%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	28.165,06	28.165,06	100	4.40%
2.	Studijska putovanja	10.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0.15%
3.	Posebne prezentacije	40.000,00	10.739,08	10.739,08	100	1.68%
V.	INTERNI MARKETING	20.000,00	900,00	900,00	100	0.14%
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	900,00	900,00	100	0.14%
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije					
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	65.000,00	6.973,53	6.973,53	100	1.09%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00				
2.	Istraživanje tržišta	20.000,00				
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama-EDEN Network	5.000,00	2.973,53	2.973,53	100	0.46%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	4.000,00	4.000,00	100	0.63%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)					
VII.	POSEBNI PROGRAMI	20.000,00	87.500,00	87.500,00	100	13.65%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	20.000,00	87.500,00	87.500,00	100	13.65%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	80.000,00				
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	1.119.000,00	658.684,57	640.771,07	97.28	100%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					



Predsjednik TZ BBŽ
Damir Bajs, dipl. iur.

**FINANCIJSKI PLAN PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVU
NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Račun	Naziv	Izvešće 2018.		
		PLAN 2018.	REBALANS 2018.	OSTVARENJE 2018.
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
	311 Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	249.000,00	220.000,00	227.778,72
	321 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	210.000,00	160.000,00	166.529,38
	322 Prihod od boravišne pristojbe	39.000,00	60.000,00	61.249,34
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00	0,00	0,00
	331 Prihodi po posebnim propisima	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od imovine	0,00	5.350,00	4.942,99
	341 Prihodi od financijske imovine	0,00	5.350,00	4.942,99
	342 Prihodi od nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	850.000,00	524.815,41	505.473,42
	351 Prihodi od donacija iz proračuna	500.000,00	146.150,00	146.150,00
	353 Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	350.000,00	378.665,41	359.323,42
36	Ostali prihodi	0,00	12.982,80	12.982,80
	361 Prihodi od naknade štete i refundacije – HZZ stručno osposoblj.	0,00	12.982,80	12.982,80
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00
	371 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRIHODI		1.099.000,00	763.148,21	751.177,93
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		20.000,00	0,00	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		1.119.000,00	763.148,21	751.177,93

RASHODI					
41		Rashodi za radnike	360.000,00	128.200,00	128.140,48
	411	Plaće	212.000,00	72.508,85	72.508,85
	412	Ostali rashodi za radnike	5.000,00	2.671,00	2.611,48
	413	Doprinosi na plaće	143.000,00	53.020,15	53.020,15
42		Materijalni rashodi	689.000,00	526.484,57	508.131,12
	422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	0,00	0,00	0,00
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	0,00	0,00	0,00
	425	Rashodi za usluge	679.000,00	519.484,57	498.346,92
	426	Rashodi za materijal i energiju	10.000,00	7.000,00	6.512,20
43		Rashodi amortizacije	0,00	0,00	4.499,47
	431	Amortizacija			4.499,47
44		Financijski rashodi	5.000,00	4.000,00	3.272,00
	443	Ostali financijski rashodi	5.000,00	4.000,00	3.272,00
45		Donacije	65.000,00	0,00	0,00
	451	Tekuće donacije	65.000,00	0,00	0,00
UKUPNO RASHODI			1.119.000,00	658.684,57	640.771,07
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)					
UKUPNO ZA POKRIĆE			1.119.000,00	658.684,57	640.771,07
PRIHODI - RASHODI			0,00	104.463,64	110.406,86
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)			0,00	0,00	110.406,86
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)			0,00	0,00	110.406,86
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)			0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA			0,00		0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA			0,00		0,00

Predsjednik TZ BBŽ

Damir Bajs, dipl.iur.

