



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE
ŽUPANIJE ZA 2017. GODINU**

veljača 2018.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2017. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2017. godinu, sukladno članku 63. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Turističko vijeće podnosi skupštini turističke zajednice i nadzornome odboru do kraja veljače tekuće godine. Sukladno članku 63. stavku 4. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

TURISTIČKI PROMET U 2017. U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2017. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine, prema službenim podacima iz eVisitora – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, ukupno je ostvareno **24.975 turističkih dolazaka i 80.411 noćenja**. Od 2016. godine u RH službeno je u upotrebi novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor, u koji obveznici – vlasnici objekata sami unose podatke o gostima, te smo prve usporedbe u sustavu eVisitor dobili u 2017. godini. U 2016. godini bilo je zabilježeno 21.841 dolazak i 75.366 noćenja gostiju, što je povećanje u 2017., u odnosu na 2016., za 14% u dolascima i 7% u noćenjima. U ukupnom turističkom prometu u 2017. u evidenciji eVisitor prednjače domaći gosti, s ostvarenih 58.428 noćenja i 17.186 dolazaka. Što se tiče stranih gostiju, u 2017. godini, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je 7.789 dolazaka i 21.983 noćenja. U istom razdoblju 2016. godine bilo je zabilježeno 6.219 dolazaka i 17.844 noćenja gostiju, što je povećanje u 2017., u odnosu na 2016., za 25% u dolascima i 23% u noćenjima stranih turista. Strani gosti prvi po ostvarenim dolascima i noćenjima u 2017. godini su gosti iz Njemačke (2.855 noćenja), zatim Italije (2.563) i Slovenije (2.402).

Svakako treba spomenuti i rujan 2017., u kojem je ostvaren rekordan broj noćenja, prvi puta od postojanja TZ BBŽ, od 8.451 noćenja, te 2.762 dolaska, dok je usporedbe radi rujan 2016., godine bio na 7.373 noćenja i 2.159 dolazaka.

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2017. godini zabilježeno ukupno 12.447 dolazaka i 49.779 noćenja, što čini udio od 50% ukupnih dolazaka te 62% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je pak 8.208 dolazaka te 21.635 noćenja, što čini udio od 33% dolazaka te 27% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina (Garešnica) ostvareno je 2.636 dolazaka te 4.963 noćenja što čini udio od 11% dolazaka i 6% noćenja; na području TZ grada Grubišno Polje, udio je 3% u dolascima i 3% u noćenjima, zatim slijedi TZ grada Čazma s udjelom od 3% u dolascima i 1,7% u noćenjima te TZ grada Garić grad s 0,97 % udjela u dolascima i 0,48% udjela u noćenjima. Prosječno trajanje boravka u BBŽ u danima je 3,22, što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima, posebice na agroturizmima i izletištima, osim u individualnim dolascima, imamo potvrde i o iznimno rastućem broju organiziranih dolazaka jednodnevnih turista (primjerice Agroturizam Vinia - organizirane grupe koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikome Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vlajinić - Izletište Na malenom brijegu; zatim Romska kuća, Kulturni centar Mato Lovrak, te na brojnim manifestacijama u BBŽ (Bjelovarski sajam – Pčelarski, Proljetni, Jesenski, Vinodar, Terezijana, Božična priča i druge), a riječ je o sveukupno više od 400 tisuća jednodnevnih gostiju; koji se ne bilježe niti u jednoj službenoj statistici, a čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2017. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Statistika 2016. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2016. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	15.622	57.522
Strani turisti	6.219	17.844
Ukupno	21.841	75.366

Statistika 2017. godina, sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period siječanj-prosinac 2017. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	17.186	58.428
Strani turisti	7.789	21.983
Ukupno	24.975	80.411

Statistika 2016. godina (9. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period rujan 2016. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	1.383	5.073
Strani turisti	776	2.300
Ukupno	2.159	7.373

Statistika 2017. godina (9. mj), sustav eVisitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije		
Vremenski period rujan 2017. godine		
	Dolasci	Noćenja
Domaći turisti	1.847	6.263
Strani turisti	915	2.188
Ukupno	2.762	8.451

Turistički promet po turističkim zajednicama u 2017. godini

Turistička zajednica	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Turistička zajednica područja - Daruvar-Papuk	12.447	49.779
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	8.208	21.635
Turistička zajednica područja - Sjeverna Moslavina	2.636	4.963
Turistička zajednica grada - Grubišno polje	780	2.203
Turistička zajednica grada - Čazma	644	1.378
Turistička zajednica područja - Garić grad	242	388
Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije	18	65
Ukupno:	24.975	80.411

Turistički promet po državama u 2017. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	17.186	58.428
Njemačka	850	2.855
Italija	1.118	2.563
Slovenija	881	2.402
Austrija	769	1.468
Bosna i Hercegovina	620	1.467
Nizozemska	136	1.228
Srbija	558	1.223
Češka	522	1.013
Švicarska	217	986

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća, Skupštine te Nadzornog odbora tijekom 2017. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ te poslovnica o njihovom radu. Održane su tako tri sjednice Turističkog vijeća, dvije sjednice Skupštine te dvije sjednice Nadzornog odbora na kojima se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog

poslovanja TZ BBŽ, načinu i vrstama posebnih prezentacija, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine, te o poduzetim edukacijama u javnom i privatnom sektoru kao i svoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2017. godini:

Skupština Turističke zajednice:

- VIII. sjednica održana 23. ožujka 2017.
- IX. sjednica održana 19. prosinca 2017.

Turističko vijeće Turističke zajednice:

- XI. sjednica održana 27. veljače 2017.
- XI. sjednica održana 30. listopada 2017.
- XII. sjednica održana 19. prosinca 2017.

Nadzorni odbor :

- VI. sjednica NO održana 9. ožujka 2017.
- VII. sjednica NO održana 18. prosinca 2017.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću, Skupštini i Nadzornom odboru, predsjednik TZ BBŽ Damir Bajs podnio je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2018. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 19. prosinca 2017. godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI – POTPORE DOGAĐANJIMA

TZ BBŽ je u 2017. godini, sukladno usvojenom programu rada za 2017. godinu namijenila financijska sredstva potpore za događanja i manifestacije, te je sukladno zaprimljenim zahtjevima koji su zadovoljili kriterije utvrđene Programom rada, dodijelila financijske potpore. Riječ je o sljedećim događanjima:

1. Zelena blaga Bilogore
2. Godišnjica galerije Mateštin
3. Bilogorski foto susreti
4. Eko sajam – Eko kulturom do zdravlja

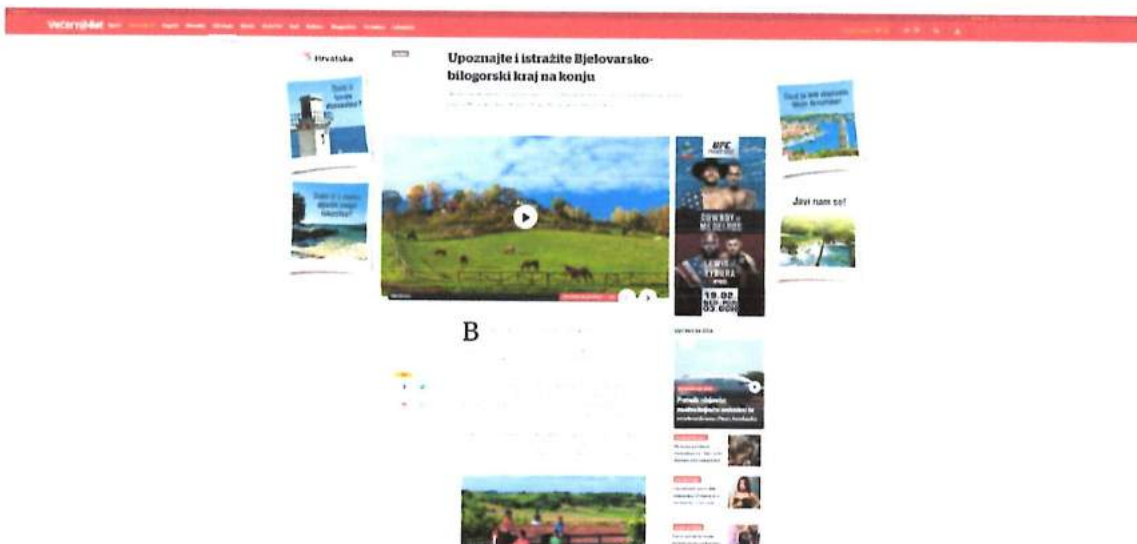
Sukladno Programu rada te priloženim obrascima iz kriterija, kao potpora događanjima dodijeljeno je ukupno 9.000 kn. Ovome valja dodati kako su financijsku potporu – oglašavanje putem radija, TV-a, tiska i online te na društvenim mrežama, koje je realizirala i financirala TZ BBŽ dobile i brojne druge najvažnije manifestacije i događanja u BBŽ, kao što su: IPEW, 10 dana astronomije, Čazmanski Vinokap i Supermaraton Zagreb - Čazma, Uskrs na imanju obitelji Salaj, Dani božura, Gastroflora, Lovrakovi dani kulture, Vinodar, Terezijana, Dani piva u Daruvaru, FLIG, Dani krumpira u Hercegovu, Konjičke igre u V.Trojstvu i Bilogorski foto susreti, Dani šljiva, Gariglazbijada, Eko sajam, Ždral trail, Dokuart u Bjelovaru, Bilogorska kestenijada, Večer nacionalnih manjina u Bjelovaru, Gospodarski sajam i sajam sira u Grubišnom Polju, Božićna priča, Bojani Božić u Bojani, Advent u Bjelovaru, Advent u Daruvaru.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta - udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - HTZ i TZ BBŽ

TZ BBŽ je kandidaturom na natječaj od strane HTZ-a odobreno udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2017. godini po modelima 3a - Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije i 3b - Udruženo oglašavanje posebne ponude kontinentalnih županija – nositelja smještajne ponude, gdje smo Daruvarskim toplicama ustupili bruto iznos od 26.267,50 kn, te oglašavanje na Poziv za kandidiranje strateških projekata destinacijskog oglašavanja gdje je TZ BBŽ prijavila oglašavanje Konjičkog turizma. Za taj projekt TZ BBŽ odobrena su sredstva za oglašavanje ovog ciljanog oblika aktivnog turizma u iznosu od 30.000,00 kuna. Oglašavanje je realizirano u Globusu, najčitanijem magazinu u svojoj kategoriji u Jutarnjem listu, dnevnim novinama u kategoriji premium targeta, te u talijanskom časopisu Cavallo Magazine u izdanju lipanj i specijalnom izdanju za listopad (distribuiran na sajmu Fieracavalli). Oglašavanje po modelu 3a - opće ponude destinacijske - (image oglašavanja) realizirali smo, sukladno zadanim mjerilima u programu rada, u online i offline komunikaciji: na radiju i TV-u, na internetu - online oglašavanja, u tisku te društvenim mrežama. Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti (OPG Šapić-Izletište Vinia, Vinarija Coner, Vinarija Čaćija, OPG Mihoci – Vrata Bilogore, OPG Vljajinić - Na malenom brijegu) Daruvarskoj vinskoj cesti (OPG Kovačević, OPG Voborski), na čazmanskome području (OPG Pirak- Izletište Zmajjevo gniježdo); zatim domaću gastronomiju restorana koje smo kandidirali u projektu EK EDEN i koji su u ponudi imali tradicijsku kuhinju (Terasa – Daruvarske toplice, Slavonija Daruvar, Gostionica Srce Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Etno kulinarska akademija i gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Restoran Coner, restoran OPG-a Pirak, Agroturizma Vinia). Predstavili smo i pješačke i biciklističke staze u BBŽ. Isto tako realizirali smo i financirali produkciju i emitiranje brojnih radio spotova i radio emisija s najavama gotovo svih turističkim manifestacija i događanja u BBŽ. Online oglašavanje – na

najčitanijim web portalima (net.hr, vecernji.hr, međunarodni tipTravel magazine, predstavili smo image destinacije – ruralni turizam i gastronomija, konjički turizam, vinske ceste BBŽ, aktivni turizam - ciklo turizam, programe Daruvarskih toplica, događanja i manifestacije.



Samostalno samo pak, u suradnji i uz sufinanciranje s TZ Daruvar-Papuk realizirali oglašavanje u najčitanijem slovenskom dnevnom listu Dnevnik, gdje smo predstavili sveukupnu turističku ponudu BBŽ te manifestacije: Vinodar, Terezijana, Lovrakovi dani kulture, Dani piva, Jesenski međunarodni bilogorski sajam.

U tisku smo samostalno oglašavali ponudu destinacije te brojne manifestacije u BBŽ, sukladno kalendaru njihova događanja kao što su npr. Konjički turizam - OPG-ovi i sadržaji na međunarodno certificiranoj Bilogorskoj konjičkoj stazi dugoj 90 km, TZ - BBŽ, članica EDEN-a, mreže Europskih destinacija izvrsnosti i održivog turizma – gastro, Deset dana astronomije - Petrov vrh, astro-meka, najtamnije nebo u Hrvatskoj, Zvezdani party, Birdwatching - Info punkt Blatnica - Poučna staza Lokvanjić, Aktivni turizam - biciklizam, pješačenje - uoči događaja Zelena blaga Bilogore, Lovrakov centar - središte školskog i obiteljskog turizma u BBŽ - Kukavica, oživljeni mlin družbe Pere Kvržice, Gastroflora u Garešnici, Svečanost božura na OPG-u Ledinski, cvjetno-turistička bilogorska priča, Vinske ceste u BBŽ - Daruvarska i Bilogorska, Vinodar, Proljeće u Velikom Trojstvu i dr.

Online komunikacije, internet oglašavanje, društvene mreže

U sklopu modela 3a - Oglašavanje opće ponude destinacije, TZ BBŽ je oglašavala konjički turizam, vinske ceste – eno gastro, te najavu Božićne priče i Adventa u BBŽ u međunarodnom turističkom magazinu **Tiptravel** koji izlazi u hrvatskom, engleskom i njemačkom izdanju. Riječ je o jednome od najčitanijih svjetskih turističkih online magazina, koji nam je donio veliku vidljivost ne samo na hrvatskom, već i širokom europskom tržištu. Turističku ponudu i manifestacije oglašavali smo u suradnji s HTZ-om i na društvenim

mrežama na više jezika, pri čemu posebno treba istaknuti Božićnu priču, koja je u suradnji s HTZ-om promovirana na brojnim jezicima te je tako postala dostupna brojnim tržištima.

Online smo oglašavali i sve druge manifestacije, i to PR tekstovima, reportažama te zasebnom kampanjama – bannerima.

Konjem kroz pitomu Bilogoru

UŠKENTI su, voljeti na kampe, ne upuštati u Bilogoru i u svaku priložu bitoviti. Bilogorski konji, a potom se i za njih u okviru domaćih jezika. Povući se i drugi, najpoznatiji su žubljaji.

Tuzetska zajednica Bjelovarsko-bilogorska županija

Uz pomoć...
 Kontakt: 01 422 1122
 www.tzbbz.hr

Temna broja: **JESEN U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ**, Bjelovarsko-bilogorska županija

Čarobna jesen u vinogradu

Posjetite obiteljske vinarije sa stoljetnom tradicijom i kušajte vrhunska bilogorska vina.

Tuzetska zajednica Bjelovarsko-bilogorska županija

Uz pomoć...
 Kontakt: 01 422 1122
 www.tzbbz.hr

Web stranica www.tzbbz.hr – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali te su redovito i ažurno objavljivane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; stranica se nadopunjava novim fotografijama i promo tekstovima, te novom multimedijom. Isto tako, dodani su svi novootvoreni smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju s područja cijele županije

Facebook profil TZ BBŽ konstanto bilježi porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici www.tzbbz.hr objavljeni su dokumenti o radu TZBBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ te izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2017. godini. Sukladno istom zakonu, službenik za informiranje je i u 2017. izradio, objavio i mjerodavnoj instituciji poslao Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica BBŽ u 2017. godini organizirala je i financirala domaće i inozemne posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. Jedan dio prezentacija ostvaren je zahvaljujući potpori HTZ-a dobivenoj kandidaturama na natječaje za posebne prezentacije, a drugi je realiziran samostalno.

TZ BBŽ na sve posebne prezentacije koje je organizirala i realizirala pozivala je sve turističke zajednice koje djeluju na području BBŽ te privatne turističke subjekte, tako da je svima bio osiguran besplatan nastup, te su sve prezentacije okupile javni i privatni sektor u turizmu ove županije. Poziv na zajedničko predstavljanje uz snošenje troškova prezentacije od strane TZBBŽ, naišao je na izvrstan odaziv posebice subjekata privatnog sektora, koji u prijašnjim razdobljima takvu mogućnost nisu imali.

Posebne prezentacije i sajamski nastupi turizma BBŽ održane u 2017. godini:

1. Međunarodni turistički sajam Regiontour-Go – Brno, Češka, siječanj 2017.
2. HTZ-Predstavništvo Ljubljana – Posebna prezentacija turizma BBŽ u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, Ljubljana, Slovenija, ožujak 2017.
3. Međunarodni turistički sajam Place2Go– Zagreb, ožujak 2017.
4. Gavranfest – međunarodni festival- prezentacija turizma i multikulturalne ponude BBŽ – Prag, travanj 2017.
5. Szentlorinz – prezentacija turizma u sklopu međunarodnog gospodarskog sajmu – Mađarska, kolovoz 2017.
6. Bjelovarski međunarodni jesenski sajam – posebna prezentacija turizma u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, rujanj 2017.
7. 50. MOS Celje 2017. - posebna prezentacija turizma u sklopu Klastera Središnja Hrvatska – Slovenija, rujanj 2017.



Na studijskim putovanjima u suradnji i uz sufinanciranje s Glavnim uredom HTZ-a te predstavništvima HTZ-a u Belgiji i Sloveniji, te izravno samo u suradnji s HTZ-om ugostili smo nekoliko skupina tur. agenata, turist. vodiča, fotografa i novinara vodećih medija iz tih

zemalja, koji su u tiskanim i internet medijima u svojim zemljama objavili brojne reportaže o turističkoj ponudi BBŽ.

Prijašnjih godina studijska su se putovanja pokazala vrlo korisnima i u svakom slučaju imala su iznimno dobar učinak za turizam cijele BBŽ, a dokaz tome je i povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u BBŽ, pa je tako ostvareno 7.789 dolazaka i 21.983 noćenja. U istom razdoblju 2016. godine bilo je zabilježeno 6.219 dolazaka i 17.844 noćenja gostiju, što je povećanje u 2017., u odnosu na 2016., za 25% u dolascima i 23% u noćenjima stranih turista.

Studijska putovanja novinara, blogera, tur. agenata, turističkih vodiča u 2017.:

1. **TZ BBŽ + HTZ BRUXELLES + HTZ+ LTZ** – studijsko putovanje belgijskih novinara specijaliziranih za camping „Vlaamse Kampeertoerist“ – kamp Vinia, Daruvar - reportaža o cijeloj županiji (eno-gastro, wellnes, aktivni odmor)
2. **TZ BBŽ + HTZ Ljubljana + HTZ + LTZ** – studijsko putovanje direktorice predstavništva u Ljubljani i RTV Slovenije, novinar i snimatelj – reportaže o cijeloj turističkoj ponudi BBŽ + prilog u emisiji Dobro jutro
3. **TZ BBŽ** – Studijsko putovanje predstavnika iz Češke – Bjelovar, Bilogorska vinska cesta, Romska kuća
4. **HTZ + TZ BBŽ + SALAJLAND** – studijsko putovanje - poljski blogeri na Božićnu priču - Salajland
5. **HTZ + TZ BBŽ + SALAJLAND** – studijsko putovanje fotografa i snimatelja (4 osobe) iz SAD-a i Velike Britanije – za online i offline kampanju

INTERNI MARKETING

Koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, tijekom 2017. Održano je nekoliko zajedničkih tematskih koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ, te niz pojedinačnih koordinacija s lokalnih TZ-ovima. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, planiranim aktivnostima u izvršavanju ciljeva i zadaća u 2017. godini, doneseni programi događanja u 2017., usuglašeni su prijedlozi posebnih prezentacija u 2017., te je kroz koordinacije (nekoliko sastanaka i svakodnevna online komunikacija) krajem godine uspješno završen projekt cikloturizma koji je obuhvatio područje cijele BBŽ. Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima, suradnja u

prihvatu novinara u studijskim putovanjima i dr. TZ BBŽ je isto tako redovito pozivao lokalne TZ-ove na sve prezentacije koje je organizirao samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma.

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2017. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska u Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, te u uredu TZ Zagrebačke županije u Zagrebu, direktorica čije županijske TZ je u 2017. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-ova Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Karlovačke, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo o zajedničkim nastupima sajmovima i posebnim promocijama u inozemstvu i RH u 2017. godini, o kandidaturama za natječaje HTZ-a za potpore na nerazvijenim područjima, problematici u radu županijskih TZ -ova i prijedlozima za unapređenje suradnje. Isto tako na sastanku koordinacije Klastera Središnja Hrvatska u listopadu 2017.g., u prostoru Visoke škole Edward Bernays donijeta je odluka da će za 2018. g. koordinator Klastera SH biti Elizabeta Dolenc, direktorica TZ Varaždinske županije.

Interni marketing i edukacija

TZ BBŽ je kontinuirano, tijekom cijele 2017. godine organizirala različite programe edukacije za predstavnike privatnog sektora u turizmu te za predstavnike javnoga sektora – kolege iz turističkih zajednica koje djeluju na području TZ BBŽ.

U lipnju 2017. TZ BBŽ je u suradnji s Udrugom nezavisnih putničkih agenata Hrvatske uz potporu Ministarstvom turizma organizirala i bila domaćin radionici za cijeli Klaster Središnje Hrvatske (osam županija središnje Hrvatske) na koju su se odazvali i predstavnici privatnog i javnog sektora u turizmu BBŽ, pod nazivom PROFILIRANJE DMK PROIZVODA I DESTINACIJA. Seminar se provodio uz potporu Ministarstva turizma u okviru projekta čiji je cilj otvaranje novih mogućnosti za profiliranje visokokvalitetnih i ekskluzivnih proizvoda, odnosno kreiranje umreženog destinacijskog sustava vješto kombiniranih ključnih hrvatskih turističkih proizvoda prioritarno zacrtanih Strategijom razvoja turizma RH do 2020. kao i akcijskim planovima razvoja: well-being i termalnog turizma, poslovnog, kulturnog, kreativnog, eno- gastronomskog i aktivnog turizma.

U listopadu 2017. godine TZ BBŽ u suradnji s Udrugom marketinških aktivnosti „Lima“, uz sufinanciranje Ministarstva turizma organizirala je edukaciju „Predstavljanje cikloturističkog

proizvoda Bicikademija". Projekt Bicikademija postoji u pet slavonskih županija već tri godine, a u protekle se dvije godine proširio na regiju Istra i Bjelovarsko-bilogorsku županiju. Bila je predstavljena i mobilna aplikacija za android i IOS uređaje koja predstavlja dodanu vrijednost javnom i realnom sektoru u području cikloturizma te način njezina korištenja. Predavanje je bilo namijenjeno vlasnicima smještajnih objekata i svima koji žele obogatiti svoju turističku ponudu. Na predavanju je bilo riječi i općenito o cikloturizmu te izazovima i prilikama ovog oblika turizma. Nakon predavanja podijeljeni su promotivni materijali na hrvatskom i engleskom jeziku kao dodana vrijednost svakom sudioniku u području cikloturizma namijenjene njegovim klijentima.

Isto tako, sukladno programu serije edukacija za nositelje ponude u turizmu, koji je TZ BBŽ kandidirala na natječaj HTZ-a, te nam je i odobren i sufinanciran u iznosu od 80%, TZ BBŽ organizirala je i seriju treninga i strukovnih usavršavanja za nositelje ponude u ruralnom turizmu BBŽ;

- Strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga - Cikloturizam i ciklo-vodiči;
- Strukovno usavršavanje i treninzi za nositelje turističke ponude i davatelje usluga - Vodiči u konjičkom turizmu;

Na dvije jednodnevne edukacije Cikloturizam i ciklo-vodiči koje je organizirala Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije uz potporu Hrvatske turističke zajednice, te u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija koja je ujedno bila i izvođač treninga, uz sudjelovanje renomiranih stručnih suradnika (moderatora) odazvao se veliki broj polaznika, od 25 do 30 vlasnika turističkih OPG-ova, zaposlenika u lokalnim TZ-ovima, djelatnika hotelskih kuća. Cilj radionica je bio potaknuti razvoj ponude cikloturizma temeljenog na specifičnim motivima aktivnog turista te kulturnoj i prirodnoj baštini kao atrakcijskoj osnovi turizma. Raspravljalo se o mogućnostima, izazovima i problematici razvoja cikloturizma u destinaciji uz prezentiranje dobrih primjera iz prakse.

Edukaciju Vodiči u konjičkom turizmu (tri jednodnevne edukacije) Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije organizirala je uz potporu Hrvatske turističke zajednice, te u suradnji s Nacionalnom udrugom konjičkih turističkih vodiča Hrvatske – ENGEA Hrvatska. Cilj edukacije je bio pripremiti polaznike za polaganje ispita za licenciranog konjičkog turističkog vodiča te potaknuti razvoj ponude konjičkog turizma temeljenog na specifičnim motivima aktivnog turista u ponudi outdoor turizma. Raspravljalo se o mogućnostima, izazovima i problematici razvoja konjičkog turizma u destinaciji uz prezentiranje dobrih primjera iz prakse, a edukacija kroz teoriju i praksu se provodila na Izletištu Na Malenom brijegu u učionici i na terenu s konjima. Edukaciji je prisustvovalo 15-tak ljudi sva tri dana, a polaznici su bili potencijalni kandidati za polaganje ispita za konjičkog turističkog vodiča.



TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima na području cijele županije za predstojeći mjesec, koja se objavljuju na digitalnim city-lightovima u Koprivnici, Sisku i Bjelovaru. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u se redovito dostavljani su različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.).

Nagrade i priznanja

Gospođa Suzana Jurišić, glavna enologinja i voditeljica Vinarije Daruvar Badela 1862, u projektu HTZ-a i Ministarstva turizma »Čovjek- ključ uspjeha u turizmu« proglašena je DJELATNIKOM GODINE U HRVATSKOJ u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima. Gospođi Jurišić ova vrijedna i prestižna nacionalna nagrada za djelatnika godine u turizmu, dodijeljena je na Danima hrvatskog turizma 25. listopada 2017. u Malom Lošinj. Isto tako, u projektu, kojeg provode Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma RH i Hrvatska gospodarska komora, GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE u kategoriji Destinacija godine – Najuspješnija destinacije turizma zdravlja Destinacija Daruvar i Daruvarske toplice dobile su priznanje za finalista u navedenoj kategoriji. Kandidature i dokumentaciju za akciju »Čovjek- ključ uspjeha u turizmu« i kategoriju „Destinacija godine – Najuspješnija destinacije turizma zdravlja“ pripremila je Turistička zajednica Daruvar-Papuk, a prijavu je napravila Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica BBŽ kandidirajući se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev EK, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada 2016. i službeno predstavili na web platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. Tz BBŽ plaća godišnju članarinu kako bi bila i dalje prisutna i vidljiva na najvećoj EU online platformi.

POSEBNI PROGRAMI

TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini kandidirala posebne programe **Stručnog osposobljavanja – edukacija za nositelja turističke ponude i davatelje usluga – Cikloturizam i ciklo-vodiči i Vodiči u konjičkom turizmu**. Programi kandidirani na natječaj stručnog osposobljavanja su nam i odobreni te smo za njih dobili bespovratna sredstva HTZ-a u iznosu od 30.000 kn – radionice su realizirane u listopadu i studenome 2017., sukladno odobrenim potporama. Budući da je riječ o posebnim programima za poticanje razvoja na turistički nerazvijenim područjima, koji su obuhvaćali edukaciju, oni su već opisani u izvješću u kategoriji edukacija. Isto tako, TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini kandidirala projekt: **Labeling – standardizacija i certifikacija u ruralnom turizmu Bjelovarsko-bilogorske županije**. Taj projekt nam je također odobren, te smo za njega dobili bespovratna sredstva u iznosu od 80.000,00 kuna. TZ BBŽ je projekt

realizirala u suradnji s Hrvatskom udrugom za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo”. Projektom Labeling TZ BBŽ postojećem sustavu kategorizacije želi posebnom i specijaliziranom oznakom kvalitete kroz standarde i mjerila povećati kvalitetu turističke ponude. U prvoj fazi projekta prikupili su se i obradili podaci na terenu, napravio strateški plan, napravila SWOT analiza, te obavilo pozicioniranje destinacije. U drugoj fazi bi se definirali standardi za labeling, te dodjelile oznake turističkim objektima za pojedine vrste usluga koje pružaju, npr: bad&bike, welcome za smještaj i sl. Cilj ovog projekta je s dodatnim posebnim i specijaliziranim oznakama za standardizirane objekte povećati kvalitetu turističke ponude obiteljskog smještaja, restorana, OPG-a, vinarija, agroturizama, postići bolju tržišnu prepoznatljivost, podići razinu usluge, poticati interes prema različitim ciljanim skupinama, stvoriti značajnu stratešku prednost, te ostvariti dodatnu promidžbu cijele destinacije.

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2017. GODINU

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2017. godinu donosi se u skladu s odredbama članka 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

PRIHODI

U odnosu na Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2017. godinu, a zatim rebalansom i povećane, i ostvareni su veći izvorni prihodi od boravišne pristojbe za 5% u odnosu na prvotni plan, odnosno 39.845,32 kn, što je posljedica porasta broja noćenja na našem području (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za boravišnu pristojbu, nakon što se 2,5% raspodjeli HTZ-u te 1% HCK; pripada 10% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od boravišne pristojbe, a HTZ 25%). Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 153.164,66 kuna što je za 33,40% manje u odnosu na prvotni plan, a razlog tome je dodatno smanjenje stope za obračun članarine u 2017. godini, tako da ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose 193.009,98 kuna.

Nadalje, što se prihodovne strane financijskog plana za 2017. godinu tiče, ostvareni su manji od plana prihodi iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije sukladno potrebama TZ BBŽ za 303.050,00, što predstavlja smanjenje od 60,61% u odnosu na prvobitni plan. Ostvareni su i nešto manji prihodi za 3,66% od drugih aktivnosti, odnosno HTZ-a i ostalih sufinanciranja po natječajima, budući da je Ministarstvo turizma i ove godine ukinulo mogućnost da se na njihove javne natječaje mogu kao nositelji kandidirati turističke zajednice, te je tu mogućnost dalo samo općinama, gradovima i županijama, poslovnim subjektima u privatnom sektoru u turizmu i strukovnim udrugama u turizmu. No, treba istaknuti da je TZ BBŽ od odobrenih bespovratnih sredstava na natječaju za udruženo oglašavanje 26.267,50kn dobivenih od HTZ-

a dao na korištenje za promociju Daruvarskim toplicama s obzirom da imaju najveći broj smještajnih kapaciteta, te ostvaruju najveći turistički promet na području BBŽ. Isto tako, prenesen je višak prihoda ostvaren prethodnih godina u iznosu od 24.182,16 kuna, koja su utrošena sukladno Planu i programu rada.

TZ BBŽ sveukupno je u 2017. godini ostvarila 703.384,93 kn prihoda, te je sukladno planu i programu rada i financijskom planu tijekom godine ta sredstva namjenski ulagala u pravilima HTZ-a zadane obvezne zadaće u poslovanju - dizajn vrijednosti – potpore događanjima na području TZ BBŽ; komunikaciju vrijednosti – online i offline komunikacije; distribuciju i prodaju vrijednosti – prezentacije turizma BBŽ samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu; interni marketing – edukacije djelatnika Turističkih zajednica na području BBŽ, zaposlenika te brojnih subjekata javnog i privatnog sektora u turizmu BBŽ; marketinšku infrastrukturu; suradnju s međunarodnim institucijama, kao i za posebne program za poticanje razvoja turizma u BBŽ.

RASHODI

Turistička zajednica BBŽ u 2017. godini ostvarila je, u odnosu na prvotni plan, smanjene administrativne rashode za 41,13%, budući da se u radu Ureda racionalno i štedljivo poslovalo te je umjesto prvotno planiranih 50.000,00 trošak rada Ureda TZ-a, prema izvješću FINE iznosio 33.512,48 kn, odnosno ostvareni rashodi za trošak rada Ureda manji su za 33%. Od svibnja 2017. godine Ured Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije je bez direktora, te su sukladno tomu i rashodi za radnike manji za 45,27% od prvotno planiranih.

Nadalje, u odnosu na prvotni plan za 2017. godinu planirani su i ostvareni manji rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti, i to za 47,21%, budući je TZ BBŽ, sukladno po javnom pozivu odobrenim sufinanciranjima od strane HTZ-a, sufinancirao ukupno dva sajamska nastupa, te jednu posebnu klastersku turističku prezentaciju u inozemstvu (Zagreb-Međunarodni sajam Place2go, Ljubljana – Predstavništvo HTZ-a u Sloveniji, Bjelovarski sajam- posebna klasterska prezentacija.), dok su u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom još održane prezentacije na sajmu Regiontour u Brnu, te međunarodnom festivalu Gavranfest u Pragu, gdje smo ostvarili besplatan izložbeni prostor. U suradnji s Ministarstvom turizma održali smo prezentaciju na 50. MOS u Celju, gdje smo isto dobili besplatan izložbeni prostor.

Planirani su i ostvareni i manji rashodi za dizajn vrijednosti, sukladno realnim izvornim prihodima TZ BBŽ tijekom godine te potporama manifestacijama s područja cijele županije koje je zahtjeve za potporu sukladno kriterijima iz Programa rada za 2017. godinu zaprimila TZ BBŽ.

Isto tako, planirani su te i ostvareni manji rashodi za komunikaciju vrijednosti, za 15,80 % te preraspodjela unutar te stavke, sukladno pokazateljima na tržištima, gdje smo kombinirali online i offline oglašavanje, dok je nešto više sredstava uloženo u oglašavanje u tisku gdje smo ostvarili potporu HTZ – Projekt Strateški, za oglašavanje konjičkog turizma u najjačim hrvatskim tiskanim medijima (Jutarnji list, Globus), te najčitanijem talijanskom magazinu vezano za konjički turizam (Cavallo Magazine).

Sukladno Izmjenama i dopunama financijskog plana za 2017. planirani su te i ostvareni manji rashodi za interni marketing, budući da je TZBBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama i Ministarstvom turizma te HTZ-om održala i nekoliko radionica interne edukacije za zaposlenike TZ-ova u županiji i djelatnike u privatnom turističkom sektoru te javnoj upravi, koje su bile u potpunosti financirane od strane partnera.

Sukladno realnim godišnjim izvornim prihodima, planom su smanjeni te i ostvareni prvotno planirani rashodi za proizvodnju marketinške infrastrukture, budući da TZ BBŽ posjeduje nekoliko kvalitetnih multimedijalnih materijala (promo filmovi; „Okusi Bjelovarsko-bilogorskog kraja“, „Discover and enjoy“ – aktivni turizam, Bilogorska konjička staza). U stavci posebni programi u odnosu na prvotni plan, povećani su rashodi, budući da je TZ BBŽ na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini kandidirala posebne programe Stručnog osposobljavanja – edukacija za nositelja turističke ponude i davatelje usluga – Cikloturizam i ciklo-vodiči i Vodiči u konjičkom turizmu, te projekt: Labeling – standardizacija i certifikacija u ruralnom turizmu Bjelovarsko-bilogorske županije. TZ BBŽ je tako ostvarila bespovratna sredstva u iznosu od 110.000,00 kuna, odnosno 80% sredstava troška projekta, dok je ostalih 20% sufinancirala TZ BBŽ i BBŽ.

S obzirom na to da HTZ niti Ministarstvo turizma, sukladno svojim donesenim strateškim dokumentima, nisu postavljali dodatne uvjete za izradu i lokalno-regionalnih marketing planova, a TZ BBŽ posjeduje važeći TMP do 2020., i u stavci Ostalo - Planovi razvoja turizam, strateški marketinški planovi i ostalo, nije bilo potrebno dodatno ulaganje.

Predsjednik TZ BBŽ
Damir Bajs, dipl. iur.



OSTVARENJE GODIŠNJEG FINANCIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2017. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	OSTVARENJE 2017.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	38.000,00	40.000,00	39.845,32	99,61	5,66
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00	155.000,00	153.164,66	98,81	21,78
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	500.000,00	197.150,00	196.950,00	99,89	28
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ- natječaji, sufinanciranje, refundacije)	300.000,00	289.300,00	288.992,43	99,89	41,09
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina (Višak prethodnih godina ukoliko je isti ostvaren)	20.000,00	20.000,00	24.182,16	120,91	3,44
6.	Ostali nespomenuti prihodi		250,36	250,36	100	0,03
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.088.000,00	701.700,36	703.384,93	100,24	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	OSTVARENJE 2017.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	410.000,00	234.000,00	241.372,73	103,15	34,32
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	200.000,00	197.002,61	98,50	28,02
2.	Rashodi ureda	50.000,00	34.000,00	33.512,48	98,56	4,76
2.1.	Amortizacija			10.857,64		1,54
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice					
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	60.000,00	9.000,00	9.000,00	100	1,28
1.	Potpora događanjima	50.000,00	9.000,00	9.000,00	100	1,28
2.	Potpora razvoju DMO-a					
3.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00				
4.	Projekt: Volim Hrvatsku					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	325.000,00	278.539,57	273.649,76	98,24	38,91
1.	Online komunikacije	100.000,00	98.407,50	93.407,50	94,91	13,28
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	85.000,00	91.187,50	86.187,50	94,51	12,25
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	7.220,00	7.220,00	100	1,03
2.	Offline komunikacije	225.000,00	180.132,07	180.242,26	100,06	25,63
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	25.000,00				
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	60.000,00	38.210,20	38.210,20	100	5,43
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	80.000,00	126.924,87	127.032,06	100,08	18,06
2.2.2.	TV oglašavanje	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	2,14
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	20.000,00				
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00				
2.5.	Suveniri i promo materijali	5.000,00				
2.6.	Info table	10.000,00				
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	70.000,00	35.946,94	35.946,94	100	5,11
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	17.242,31	17.242,31	100	2,45
2.	Studijska putovanja	10.000,00	1.225,00	1.225,00	100	0,17
3.	Posebne prezentacije	30.000,00	17.479,63	17.479,63	100	2,49

V.	INTERNI MARKETING	20.000,00	1.708,00	1.708,00	100	0,24
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	1.708,00	1.708,00	100	0,24
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije					
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	73.000,00	3.116,00	3.116,00	100	0,44
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	33.000,00				
2.	Istraživanje tržišta	30.000,00				
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama-EDEN Network	5.000,00	3.116,00	3.116,00	100	0,44
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)					
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30.000,00	138.591,50	138.591,50	100	19,70
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	30.000,00	138.591,50	138.591,50	100	19,70
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	100.000,00				
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	1.088.000,00	700.902,01	703.384,93	100,35	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

Predsjednik TZ BBŽ

Damir Bajs, dipl. iur.

