



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE
ZA 2018. GODINU**

Listopad, 2017.

UVOD

Prijedlog Program rada Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma. Isto tako, Prijedlog Program rada i finansijski plan TZ Bjelovarsko-bilogorske županije je sukladan Programu rada Hrvatske turističke zajednice, te se vodi i smjernicama Strategije razvoja turizma RH do 2020. i Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., čiji su glavni ciljevi jačanje nacionalnog turističkog brenda, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone te povećanje prosječne potrošnje turista.

Uz to, TZ Bjelovarsko-bilogorske županije ima usvojena i dva strateška dokumenta, Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije i Identifikacija ključnih razvojnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko-bilogorske županije s vizijom za razdoblje do 2020. godine, gdje se definiraju ciljevi bjelovarsko-bilogorskog turizma - povećanje ekonomskih učinaka turizma te stvaranje bitnih prepostavki dugoročne tržišne održivosti turističkog razvijatka. To su ujedno, i nadalje temeljne polazišne smjernice za budući rad Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije koja će i u narednom razdoblju raditi na unapređenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda Bjelovarsko-bilogorske županije, te poticati i pomagati razvoj turizma u županiji, ali istovremeno i njenim gradovima i općinama. Pojačanje aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenim u turizam županije, ali i pružanje stručne i svake druge moguće pomoći istima.

VIZIJA RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA 2020. GODINE

Hrvatska je u 2020. godini globalno prepoznatljiva turistička destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svom cjelokupnom prostoru, njeguje kulturu kvalitete, a svojim gostima tijekom cijele godine pruža gostoljubivost, sigurnost i jedinstvenu raznovrsnost autentičnih sadržaja i doživljaja. Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih klastera (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te klanster Lika – Karlovac. Nadalje, s ciljem poticanja organiziranog turističkog prometa na svjetskim emitivnim tržištima, ali i unutar Hrvatske, definirane su mјere tržišnih aktivnosti Hrvatske turističke zajednice koje će se provoditi putem oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava TZ, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, podijeljene u tri osnovna segmenta; međunarodno tržište, domaće tržište i domaće tržište – turistički nerazvijena područja.

Ciljevi predmetnih mjera su;

- Promocija turističke ponude i usmjerenje/poticanje potražnje za organiziranim turističkim programima na turistički nerazvijena područja Hrvatske
- Poticanje razvoja novih turističkih inicijativa/proizvoda na turistički nerazvijenim područjima Hrvatske
- Jačanje djelovanja i infrastrukture sustava turističkih zajednica na nerazvijenim područjima Hrvatske

Prema SMPHT-u, portfelj klastera Središnje Hrvatske u koji je uključena TZ BBŽ jesu:

Zdravlje i toplice

Posebni interes, ruralni odmor i kratki odmori

Ostali proizvodi (ture i turisti u tranzitu koji provedu jednu ili dvije noći u ovom klasteru s motivom opuštanja i istraživanja),

Manifestacije

Ovi proizvodi su ključni turistički proizvodi u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji na čijem se razvoju intenzivno radilo u protekle dvije godine zajedno s javnim i privatnim sektorom, te sustavom lokalnih turističkih zajednica, te će se u tom smjeru ići i u 2018. godini.

Članice Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije

Članice Turističke zajednice BBŽ su turističke zajednice koje pokrivaju područje cijele županije sa svrhom cjelovitog i ravnomernog turističkog razvoja:

Turističke zajednice područja:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar - čije su članice s područja Grada Bjelovara te s područja općina Kapela, Nova Rača, Rovišće, Severin, Šandrovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac. Ured ima direktoricu i jednu zaposlenicu.

Turistička zajednica Daruvar – Papuk čije su članice Grad Daruvar i Općine Končanica, Dežanovac, Đulovac i Sirač. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu te jednu zaposlenicu.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina koju čine Grad Garešnica i Općine Hercegovac i Velika Trnovitica. Ured je stručno zastupljen, ima direktoricu Ureda.

Turistička zajednica Garić - Grad čije su članice Općina Berek i Općina Štefanje. Ured nije stručno zastupljen, nema direktora.

Turističke zajednice Grada:

Turistička zajednica Grada Grubišno Polje djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured ima samo direktoricu.

Turistička zajednica Grada Čazme djeluje samostalno kao turistička zajednica grada. Ured je stručno zastavljen, ima direktoricu Ureda.

Sve turističke zajednice područja i grada stručno su zastupljene, osim TZP Garić-Grad koja je i dalje bez stručnog vodstva te se od turističkog vijeća te TZ očekuje što hitnije pokretanje postupka raspisivanja natječaja za imenovanje direktora.

Osvrt na 9 mjeseci 2017. – Turistički promet na području Bjelovarsko-bilogorske županije

Na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije od **siječnja do rujna 2017. godine**, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je **18.297 dolazaka i 59.465 noćenja**. U istom razdoblju **2016.** godine bilo je zabilježeno **16.389 dolazaka i 55.179 noćenja** gostiju, što je povećanje u 2017., u odnosu na 2016., za 12% u dolascima i 8% u noćenjima .

U ukupnom devetomjesečnom turističkom prometu u 2017. u evidenciji eVisitor **prednjače domaći gosti, s ostvarenih 42.932 noćenja i 12.445 dolazaka**. Što se tiče **stranih gostiju**, od siječnja do rujna 2017. godine, prema nacionalnom sustavu evidencije gostiju eVisitor ostvareno je **5.852 dolazaka i 16.533 noćenja**. U istom razdoblju 2016. godine bilo je zabilježeno **4.655 dolazaka i 11.852 noćenja gostiju**, što je povećanje u 2017., u odnosu na 2016., za **26% u dolascima i 40% u noćenjima stranih turista**.

Prvi su po ostvarenim dolascima i noćenjima u devet mjeseci 2017. godine gosti iz **Njemačke** (2.474 noćenja), zatim **Slovenije** (1.950), **Italije** (1.737) i **Nizozemske** (1.185).

Svakako treba spomenuti i rujan 2017., u kojem je ostvaren rekordan broj noćenja, prvi puta od postojanja TZ BBŽ, od 8.451 noćenja, te 2.762 dolaska, dok je usporedbe radi rujan 2016., godine bio na 7.373 noćenja i 2.159 dolazaka.

Statistika 2016. godina, sustav E visitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije			
Vremenski period siječanj-prosinac 2016. godine			
	Dolasci	Noćenja	
Domaći turisti	15.622		57.522
Strani turisti	6.219		17.844
Ukupno	21.841		75.366

Statistika 2016. godina (1.-9. mj), sustav E visitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije			
Vremenski period siječanj-rujan 2016. godine			
	Dolasci	Noćenja	
Domaći turisti	11.734		43.327
Strani turisti	4.655		11.852
Ukupno	16.389		55.179

Statistika 2017. godina (1.-9. mj), sustav E visitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije			
Vremenski period siječanj-rujan 2017. godine			
	Dolasci	Noćenja	
Domaći turisti	12.445		42.932
Strani turisti	5.852		16.533
Ukupno	18.297		59.465

Statistika 2017. godina (9. mj), sustav E visitor

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije			
Vremenski period rujan 2017. godine			
	Dolasci	Noćenja	
Domaći turisti	1.847		6.263
Strani turisti	915		2.188
Ukupno	2.762		8.451

Važno je dodati da se u službenu statistiku turističkog prometa, ne ubrajaju gosti na jednodnevnim izletima, a takvih je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji jako velik broj. Kada se uzme broj jednodnevnih organiziranih tura, te broj individualnih dolazaka na razna događanja i manifestacije, dolazimo do brojke od **više od 400 tisuća dodatnih gostiju koji Bjelovarsko-Bilogorsku županiju posjete** na godišnjoj razini.

Zadaće i ciljevi turističke zajednice

Osim zajedničkih ciljeva turističkih zajednica - poticanja i iniciranja razvoja te unapređivanja postojećeg te iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane; promociji turističkog proizvoda područja te razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju, Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) zadaćama turističke zajednice županije definira:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
12. prikupljanje i tjedna i mjeseca obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),

13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i finansijskog plana turističke zajednice županije,
15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
17. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Turistička zajednica županije sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

(3) Turističke zajednice županija surađuju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i mogu biti članovi međunarodnih turističkih organizacija.

Ciljevi u turizmu BBŽ za 2017. godinu

- Nastavak pozitivnih trendova pozicioniranja i daljnog jačeg brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije na domaćem i međunarodnom tržištu kao turističke destinacije bogatog turističkog potencijala u svim oblicima turizma (zdravstveno-lječilišnog, kulturnog, eno-gastro, lovnog, konjičkog, cikloturizma i dr.).
- Daljnje jačanje partnerske suradnje s javnim i privatnim sektorom u turizmu te svim nositeljima turističke ponude u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji
- Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti te proširenje turističke ponude i stvaranje novih programa i turističkih proizvoda prilagođenih svim ciljanim skupinama turista
- Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja

- Povećanje broja dolazaka i noćenja na području cijele destinacije od najmanje 5% u odnosu na 2017. godinu, te povećanje smještajnih kapaciteta u svim vrstama smještaja, poglavito u hotelskom smještaju (hotel 4 zvjezdice).
- Pojačana koordinacija i suradnja svih turističkih zajednica u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji

PROGRAM RADA S FINANCIJSKOM PLANOM ZA 2018. GODINU

PRIHODI

Sveukupno planirani prihodi Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2018. godinu iznose 1.119.000,00 kuna. Planirani prihodi sastoje se od: prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od 39.000,00 kuna, prihoda od turističke članarine u iznosu do 210.000,00 kuna. Planirani iznosi boraviše pristojbe i turističke članarine iskazani su sukladno projekcijama na temelju stanja u 2017. godini.

Zatim su planirani prihodi u iznosu od 500.000,00 kuna iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda. Prihodi u iznosu od 350.000,00 kuna od drugih aktivnosti odnose se na prihode koji se planiraju ostvariti putem javljanja na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma, te kandidiranjem turističkih projekata na natječaje iz EU fondova; kao i na prijenos prihoda iz prethodne godine.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva : 405.000,00

Rashodi za zaposlenike i rad ureda:

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2018. godinu reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o plaćama i drugim materijalnim pravima u TZ BBŽ. U uredu je u 2018. planiran rad ukupno dvoje djelatnika: direktora ureda, te višeg stručnog suradnika. Trenutačno je zaposlen samo viši stručni suradnik, dok je urad bez direktora od svibnja 2017., godine, te je u pripremi raspisivanje natječaja za direktora Ureda.

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije djeluje u skladu sa Zakonom i propisima. U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Troškovi koji pripadaju za ured se sastoje od rashoda za usluge,

financijski rashodi, amortizacija i ostali rashodi. U finansijskom planu su detaljno prikazani svi rashodi.

Tijela Turističke zajednice :

SKUPŠTINA u 2018.: održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

TURISTIČKO VIJEĆE: održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2018. godine

NADZORNI ODBOR: provodit će nadzor najmanje dva puta tijekom 2018., kao što je i propisano prethodno spomenutim Zakonom.

Turistički ured Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2018. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 65.000,00

1. Potpora događanjima

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji godišnje se odvija nekoliko desetaka različitih kulturnih, turističkih, eno-gastronomskih, sportskih, glazbenih, gospodarskih, tradicijskih, multikulturalnih i drugih manifestacija, koje obogaćuju turističku ponudu i često su jednim od glavnih motiva dolaska u županiju te iznimno bitan faktor povećanja turističke potrošnje. Važna je promocija destinacije kroz kvalitetna događanja i manifestacije koja privlače posjetitelje u destinaciju, sudjelovanje TZ-a sa receptivnom turističkom agencijom u kreiranju raznih paket aranžmana u vrijeme događanja istih, aktivno sudjelovanje u kreiranju programa događaja, a sve to u cilju povećanja kvalitete događanja, bolje promocije i povećanju broja dolazak i noćenja u destinaciji. Neke od njih, već sada generiraju desetke tisuća posjetitelja: Božićna priča u Čazmi, Bjelovarski sajam (proljetni, jesenski), Terezijana, Dokuart, Dani šljiva u Siraču, Vinodar Gariglazbijada, Dani krumpira u Hercegovcu, Gospodarski i sajam sira u Grubišnome Polju, Bojani Božić u Bojani i dr.

Kriteriji za potpore događajima i manifestacijama:

1. Doprinos obogaćivanju turističke ponude BBŽ
2. Nazočnost na elektronskim, radijskim, tiskovnim i TV medijima
3. Tradicija i višegodišnje uzastopno održavanje manifestacije
4. Karakter manifestacije koji prelazi županijske okvire:

- a) po sudionicima
 - b) po gledateljima
 - c) po interesu turista za manifestaciju
5. Prisustvo i udio u sponsorstvu domaćih i stranih sponzora

Shodno navedenim kriterijima i u suradnji s LTZ, početkom siječnja 2018. izradit će se i Kalendar manifestacija za 2018., koji će biti objavljen na web stranici TZ BBŽ.

Uvjeti za kandidaturu za odabir manifestacija i projekata koji dostavljaju turističke zajednice područja ili grada:

1. Način podrške i participacije turističke zajednice općine ili grada
2. Izvješće o realizaciji manifestacije u prošloj godini s ukupnim finansijskim izvješćem
3. Program manifestacije za tekuću godinu
4. Finansijski plan manifestacije s izvorima financiranja
5. Finansijska participacija kroz oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Cilj: Potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadžaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa kroz cijelu godinu. Suradnja s turističkim agencijama i turooperatorima kako bi u svoju ponudu uvrstili programe obilaska i posjete cijeloj destinaciji na području Bjelovarsko-bilogorske županije.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: tijekom cijele godine

2. Potpora razvoju DMO i DMK

DMO (destinacijske menadžment organizacije) na razini destinacije okupljaju javni i privatni sektor kako bi se ostvarilo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje. Njihova osnovna funkcija je briga o ukupnom razvoju turizma u destinaciji.

DMK (destinacijske menadžment kompanije) neposredno pružaju usluge korisnicima i na tržištima nude originalne turističke pakete - doživljaje temeljene na jedinstvenim resursima i atrakcijama destinacije. DMK se trebaju baviti razvojem destinacijskog proizvoda uz funkciju prodaje turističkih aranžmana. Potrebno je ostvariti dobru suradnju s javnim sektorom jer su upravo mnogi elementi destinacijskog proizvoda u ovlasti javnog sektora (šetnice, parkovi, sportski objekti, pročelja i dr.).

Cilj: Osmišljavanje i realizacija prepoznatljivih destinacijskih turističkih proizvoda na području Bjelovarsko-bilogorske županije kojima bi se privlačili potencijalni gosti.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 384.000,00

Online komunikacije

1. Internet oglašavanje

Internet je danas vodeći i neprestano rastući među medijima oglašavanja te najdostupniji široj javnosti i velikome broju korisnika. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj publici s dobro osmišljenim kampanjama. Ovlašavanje na internetu bilježi stalni porast, te se procjenjuje da danas ima preko milijun internetskih korisnika u Hrvatskoj.

2. Društvene mreže - Facebook

Društvene mreže su danas neprestano rastući alat oglašavanja te najdostupniji široj javnosti i velikome broju korisnika. Društvene mreže pružaju mogućnost objave fotografija, novosti, događanja, manifestacija, zanimljivosti, novih turističkih proizvoda i atrakcija, te iznimno brzo dopiru do korisnika, potencijalnih turista. Na taj način turist ima bolji uvid na destinaciju koja ga zanima, jer sve ključne i svježe informacije ima na jednom mjestu, a na taj način destinacija dobiva svoju bolju prepoznatljivost.

S obzirom da smo facebook stranicu otvorili u 2015. godini, te smo oko dvije godine prisutni na toj društvenoj mreži možemo biti zadovoljni trenutačnim brojem ljudi koji nas prati, odnosno veseli nas činjenica kako se broj ljudi svakodnevno povećava, iako je teško utvrditi točan broj ljudi s obzirom da stranicu mogu pratiti i oni koji ju nisu označili kroz „lajk“. U 2018. godini nastaviti će se oglašavanje i komuniciranje s korisnicima putem facebooka, ali i YouTube kanala i Instagram profila.

3. Upravljanje internet stranicama

Internet stranica jedan je od prvih kontakata turista s poželjnom turističkom destinacijom stoga ona mora biti redovito osvježavana, prilagođena različitim sučeljima (klasični Internet preglednik, mobilni uređaj), kako bi bila što funkcionalnija. Kvalitetna web stranica podrazumijeva i ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja (audio, video) te kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji tijekom cijele godine. Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Kontinuirano i ažurno promovirati sva događanja u županiji i turističkom uredu kroz kalendarsku godinu putem interneta.

Ciljevi: Podizanje razine kvalitete promocije destinacije, ostvarenje trajnog kontakta s internet orijeniranim turistom, objedinjenje svih turističkih informacija te novi, bolji kontakt s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Offline komunikacije

Opće oglašavanje

Tijekom 2018. godine nastaviti će se s intenzivnom promidžbom kako bi se postigao kontinuitet i prepoznatljivost. TZ BBŽ će oglašavati postojeće i nove turističke proizvode – OPG-e, vinske ceste, kulturnu i prirodnu baštinu, manifestacije, gastronomiju, biciklističke, pješačke, jahače rute, ribolovni i lovni turizam) u tisku, radiju, na plakatima i na TV-u.

Brošure i ostali tiskani materijali te suveniri i promo materijali - sukladno potrebama tržišta - ponajprije za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajmova i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije.

Info table - Održavanje i dopuna ili zamjena uništene već postojeće turističke signalizacije za pojedine turističke resurse.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI Planirana sredstva: 80.000,00

Sajmovi

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, kao i definiranje buduće marketinške strategije. TZ BBŽ se u 2018. godini planira predstaviti na nekoliko domaćih i inozemnih sajmova. U ožujku je u planu predstavljanje turizma BBŽ na međunarodnom sajmu turizma i putovanja Place2go u Zagrebu. Isto tako u rujnu u planu je prezentacija u sklopu jesenskog međunarodnog Bjelovarskog sajma.

Studijska putovanja novinara

Uglavnom se organiziraju u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i inozemnim prestavništvima HTZ-a, te nižim ustrojem TZ. Važna su jer izravno utječu na stvaranje

pozitivnog imagea lokalnog turističkog proizvoda. Rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Posebne prezentacije

Posebne prezentacije organizirat ćeemo samostalno u sklopu raznih događaja i manifestacija, te u sklopu klastera Središnje Hrvatske. TZ BBŽ za 2018. godinu planira održati inozemnu prezentaciju u Parizu. Za domaće posebne prezentacije su prijavljene prezentacije na Cvjetnom trgu u Zagrebu i prezentacija u Splitu ili Zadru.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: tijekom cijele godine, s naglaskom na 1.-5. mjesec i 9.-11. mjesec

INTERNI MARKETING

Planirana sredstva : 20.000,00

Edukacija i radionice

U 2017. godini zaposlenici TZ BBŽ sudjelovat će na edukacijama i seminarima te radionicama koje organiziraju i financiraju Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Isto tako, TZ BBŽ u suradnji sa strukovnim udružinama u turizmu, organizirat će edukacije i radionice za zaposlenike turističkih zajednica te subjekte iz javnog i privatnog turističkog sektora.

Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija obavljaju koordinaciju i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva: 65.000,00

Proizvodnja multimedijalnih materijala:

Multimedijalni materijal nezaobilazan je u promociji i marketingu, te je i u 2018. u planu izrada tematskih filmova ili spotova o novim turističkim proizvodima, koji će se ciljano koristiti za distribuciju na sajmovima, raznim prezentacijama, a mogu se prikazivati i na društvenim mrežama te web stranicama.

Istraživanje tržišta

Istraživanje domaćeg tržišta za potrebe brendiranja Bjelovarsko-bilogorske županije kao turističke destinacije s ciljem prikupljanja relevantnih informacija o poznavanju BBŽ, te o turističkim potencijalima županije.

Suradnja s međunarodnim institucijama:

U 2018. TZ BBŽ će nastaviti suradnju s međunarodnim institucijama s kojima je do sada surađivala na promociji naše destinacije (EDEN Network, ENGEA Italija), te isto tako i s novim međunarodnim institucijama.

Nositelj: Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

POSEBNI PROGRAMI

Planirana sredstva: 20.000,00

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena:

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, TZ BBŽ će poticati i pomagati projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, manifestacija i događanja te provođenje edukacije na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Hrvatska turistička zajednica svake godine raspisuje natječaj i dodjeljuje bespovratna finansijska sredstva putem programa potpora na turistički nerazvijenim područjima.

Projekt Hrvatska 365 - PPS za pred i posezonu

U 2018. godini nastavlja se projekt Hrvatske turističke zajednice vezano za uspostavu i promociju PPS destinacija, a u našem slučaju PPS destinacije DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA.

Nastavit će se aktivnosti, te podržavati unapređenje i obogaćivanje ponude destinacija u PPS razdoblju, kako bi se postigla još veća vidljivost na turističkom tržištu.

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i sustav lokalnih TZ-ova

Rok: tijekom cijele godine

OSTALO (strateški marketing planovi i ostalo) Planirana sredstava: 80.000,00

Nositelj: TZ Bjelovarsko-bilogorske županije

Rok: Tijekom cijele godine

FINANACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	indeks PLAN 2017/ PLAN 2018	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	38.000,00	39.000,00	103	3,48
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00	210.000,00	91	18,76
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	500.000,00	500.000,00	100	44,69
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	300.000,00	350.000,00	117	31,28
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	20.000,00	20.000,00	100	1,79
6.	Ostali nespomenuti prihodi				
SVEUKUPNO PRIHODI		1.088.000,00	1.119.000,00	103	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	indeks PLAN 2017/ PLAN 2018	STRUKTU RA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	410.000,00	405.000,00	99	36,19
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	360.000,00	100	32,17
2.	Rashodi ureda	50.000,00	45.000,00	90	4,02
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	60.000,00	65.000,00	108	5,81
1.	Potpore događanjima	50.000,00	50.000,00	100	4,47
2.	Potpore razvoju DMO-a				
3.	Potpore razvoju DMK-a	10.000,00	15.000,00	150	1,34
4.	Projekt: Volim Hrvatsku				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	325.000,00	384.000,00	118	34,32
1.	Online komunikacije	100.000,00	115.000,00	115	10,28
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	85.000,00	100.000,00	118	8,94
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	15.000,00	100	1,34
2.	Offline komunikacije	225.000,00	269.000,00	120	24,04
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	25.000,00	25.000,00	100	2,24
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	60.000,00	75.000,00	125	6,70
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	80.000,00	95.000,00	119	8,49
2.2.2.	TV oglašavanje	15.000,00	15.000,00	100	1,34
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	20.000,00	20.000,00	100	1,79
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	19.000,00	190	1,70
2.5.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	10.000,00	200	0,89

2.6.	Info table	10.000,00	10.000,00	100	0,89
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	70.000,00	80.000,00	114	7,15
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	30.000,00	100	2,68
2.	Studijska putovanja	10.000,00	10.000,00	100	0,89
3.	Posebne prezentacije	30.000,00	40.000,00	133	3,58
V.	INTERNI MARKETING	20.000,00	20.000,00	100	1,78
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	10.000,00	100	0,89
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije				
3.	Nagrade i priznanja	10.000,00	10.000,00	100	0,89
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	73.000,00	65.000,00	89	5,81
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	33.000,00	30.000,00	91	2,68
2.	Istraživanje tržišta	30.000,00	20.000,00	67	1,79
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.000,00	5.000,00	100	0,45
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštву	5.000,00	10.000,00	200	0,89
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30.000,00	20.000,00	67	1,79
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	30.000,00	20.000,00	67	1,79
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	100.000,00	80.000,00	80	7,15
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.088.000,00	1.119.000,00	103	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Predsjednik Turističke zajednice
Bjelovarsko-bilogorske županije

