



TURISTIČKA ZAJEDNICA
BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE
ŽUPANIJE ZA 2016. GODINU**

veljača 2017.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE TE RADU DIREKTORICE UREDA ZA 2016. GODINU

UVOD

Prijedlog godišnjeg Izvješća o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za prethodnu, 2016. godinu, sukladno članku 63. st. 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Turističko vijeće podnosi skupštini turističke zajednice i nadzornome odboru do kraja veljače tekuće godine. Sukladno članku 63. stavku 4. istog Zakona, godišnje financijsko izvješće obvezno sadržava podatke o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Sastavni dio ovoga izvješća je i izvješće o radu direktorice Ureda i Ureda TZ BBŽ.

TURISTIČKI PROMET U 2016. U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJ

Turistički rezultati u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2016. godini

U Bjelovarsko-bilogorskoj županiji od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, prema službenim podacima iz **eVisitora** – Nacionalnog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista u RH, ukupno je ostvareno **22.050 turističkih dolazaka** i **73.394 noćenja**. Treba napomenuti da je od 2016. godine u RH službeno u upotrebi novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor, u koji obveznici – vlasnici objekata sami unose podatke o gostima, tako da, sukladno nalogu HTZ-a, 2016. jest bila nulta godina tog statističkog sustava, te ćemo prve usporedbe u sustavu eVisitor dobiti u 2017. godini. No, uzmu li se podatci iz dotadašnjeg službenog sustava statistike HTZ-a, Intranet.htz.hr iz 2015., kada je bilo ostvareno 65.750 noćenja, rezultat je 7.644 ostvarenih noćenja više u 2016., što je odličan rast uzme li se u obzir da nije bilo većih novih otvaranja smještajnih kapaciteta. Važno je istaknuti da statistički podaci koje vode nacionalni statistički sustavi (bivši Intranet.htz.hr i aktualni eVisitor) pokazuju da se turistički promet u BBŽ u protekle dvije godine gotovo udvostručio, odnosno od 37.754 noćenja ostvarenih prije dvije godine, 2016. smo završili sa 73.394 noćenja. Što se tiče strukture ostvarenih dolazaka, domaći gosti čine 72%, a strani 28%, u noćenjima je to pak 78% domaćih i 22% ostvarenih noćenja stranih gostiju.

Najveći udio u ukupnom prometu županije ostvaren je na turističkom području Daruvar – Papuk, gdje je u 2016. godini zabilježeno ukupno 12.509 dolazaka i 49.659 noćenja, što čini udio od 57% ukupnih dolazaka te 68% noćenja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Na

turističkom području Bilogora-Bjelovar ostvareno je pak 6.443 dolazaka te 17.833 noćenja, što čini udio od 29% dolazaka te 24% noćenja. Na području TZ Sjeverna Moslavina (Garešnica) ostvaren je udio od 9% dolazaka i 5% noćenja; na području TZ grada Čazme, udio je 3% u dolascima i 2% u noćenjima, zatim slijedi TZ Garić Grad s udjelom od 0,6% u dolascima i 1,4% u noćenjima te TZ grada Grubišno Polje s 0,17 % udjela u dolascima i 0,5% udjela u noćenjima. Prosječno trajanje boravka u BBŽ u danima je 3,37, što je za kontinent odličan pokazatelj.

Navedenim podacima svakako treba dodati te istaknuti i ostvareni turistički promet u jednodnevnim izletima, posebice na agroturizmima, osim u individualnim dolascima, imamo potvrde i o iznimno rastućem broju organiziranih dolazaka jednodnevnih turista (primjerice Izletište Vinia – 152 autobusa organiziranih grupa koje su u organiziranom turističkom programu posjetili i grad Bjelovar, Gradski muzej u Bjelovaru, Etno okućnicu u Velikome Trojstvu, Romsku kuću, OPG Vljajinić- izletište Na malenom brijegu i drug; zatim Romska kuća koja je samo u organiziranim posjetima imala 52 autobusa posjetitelja; zatim Kulturnom centru Mate Lovrak gdje je u 2016. bilo više od 100 autobusa organiziranih grupa, te na brojnim manifestacijama u BBŽ (izložbe Bjelovarskog sajma, Vinodar, Terezijana, Božična priča i druge), a riječ je o sveukupno više od 400 tisuća jednodnevnih gostiju; koji se ne bilježe niti u jednoj službenoj statistici, a čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, kao i općenito na kontinentu.

Detaljne tablice ostvarenog turističkog prometa na području Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u 2016. godini

(Izvor: eVisitor – Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista u RH)

Vrsta turista	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	57.526	15.814	3,69	78,38%	71,72%
Strani	15.868	6.236	2,55	21,62%	28,28%
Ukupno:	73.394	22.050	3,37	100,00%	100,00%

(Izvor: eVisitor - Nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Županijska turistička zajednica: Bjelovarsko-bilogorska / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2015								
zemlja	Siječanj - Prosinac 2015			Siječanj - Prosinac 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	21.238	65.750	100	16.387	37.754	100	130	174
Domaći turisti	14.891	50.323	76.5	11.566	27.360	72.5	129	184
Strani turisti	6.347	15.427	23.5	4.821	10.394	27.5	132	148

(Izvor: Intranet.htz.hr – službeni sustav statistike HTZ-a do 2015. godine)

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BBŽ

Rad tijela TZ BBŽ, Turističkog vijeća, Skupštine te Nadzornog odbora tijekom 2016. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZ BBŽ te poslovnica o njihovu radu. Održane su tako četiri sjednice Turističkog vijeća, tri sjednice Skupštine te dvije sjednice Nadzornog odbora na kojima se raspravljalo i donosilo odluke iz cjelokupnog aktualnog poslovanja TZ BBŽ, potporama manifestacijama, načinu i vrstama posebnih prezentacija, o kandidaturama za potpore TZ BBŽ i lokalnih TZ-ova, oglašavanju županijskog turizma u kampanjama javnog i privatnog sektora i drugim vrstama oglašavanja u sklopu komunikacija vrijednosti i dr. Isto tako, na sjednicama tijela TZ BBŽ redovito su iznesena izvješća o turističkome prometu tijekom godine, te o poduzetim edukacijama u javnom i privatnom sektoru kao i svoj tekućoj problematici.

Popis održanih sjednica u 2016. godini:

Skupština Turističke zajednice – V. sjednica održana 15. ožujka 2016.

VI. sjednica održana 30. ožujka 2016.

VII. sjednica održana 22. prosinca 2016.

Turističko vijeće Turističke zajednice – VII. sjednica održana 24. veljače 2016.

VII. sjednica održana 21. srpnja 2016.

IX. sjednica održana 31. listopada 2016.

X. sjednica održana 22. prosinca 2016.

Nadzorni odbor – IV. sjednica NO održana 9. ožujka 2016.

V. sjednica NO održana 16. prosinca 2016.

Tijelima TZ BBŽ, Turističkom vijeću, Skupštini i Nadzornom odboru, direktorica Ureda Jasna Vaniček-Fila podnijela je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2017. godinu, koji je dobio suglasnost Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, te je zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice BBŽ 22. prosinca 2016. godine.

DIZAJN VRIJEDNOSTI – POTPORE DOGAĐANJIMA

TZ BBŽ je u 2016. godini, sukladno donesenome programu rada, na sjednicama povjerenstva osnovanih za tu svrhu, te na sjednici Turističkog vijeća, donijela odluku o odobravanju financijskih potpora za po dvije manifestacije s područja svake lokalne TZ na području TZ BBŽ, koje su zadovoljile kriterije utvrđene u Programu rada. Riječ je o sljedećim događanjima:

1. Europska konvencija o konjičkom turizmu - Bjelovar, Velika Pisanica, V. Grđevac
2. Bilogorski foto susreti – Veliko Trojstvo
3. Čaša puna Daruvara” – Cup of Joy- međunarodni turistički promo projekt
4. Dani šljiva u Siraču
5. Gariglazbijada u Garešnici
6. Dani krumpira u Hercegovcu
7. Eko sajam u Čazmi
8. Bojani Božić u Bojani kod Čazme
9. Marinje – vjersko-zabavna međun. manifestacija - Grubišno Polje
10. Gospodarski sajam i sajam sira – Grubišno Polje

Sukladno odluci donesenoj na sjednici Turističkog vijeća te priloženim obrascima iz kriterija, kao potpora događanjima dodijeljeno je ukupno 32.000 kn. Ovome valja dodati kako su financijsku potporu – oglašavanje putem radija, TV-a, plakata i online te na društvenim mrežama, koje je realizirala i financirala TZ BBŽ dobile i brojne druge najvažnije manifestacije i događanja u BBŽ, kao što su: IPEW, 10 dana astronomije, Čazmanski Vinokap i Supermaraton Zagreb - Čazma, Uskrs na imanju obitelji Salaj, Dani božura, Gastroflora, Lovrakovi dani kulture, Vinodar, Terezijana, FLIG, Dani krumpira u Hercegovu, Cup of Joy, Konjičke igre u V.Trojstvu i Bilogorski foto susreti, Dani šljiva, Gariglazbijada, Marinje u Grubišnom Polju, Eko sajam u Čazmi, Ždral trail, Dokuart u Bjelovaru, Večer nacionalnih manjina u Bjelovaru, Etno festival Bilogoro u srcu te nosim, Gospodarski sajam i sajam sira u G.Polju, Božićna priča, Bojani Božić u Bojani.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta - udruženo oglašavanje opće ponude destinacije - HTZ i TZ BBŽ

TZ BBŽ je kandidaturom na natječaj od strane HTZ-a odobreno udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora u 2016. po modelima 3a- Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije i 3b Udruženo oglašavanje posebne ponude kontinentalnih županija – nositelja smještajne ponude, u omjeru od najmanje 75% izvan županije, te ostatak unutar županije. Oglašavanje po modelu 3a -opće ponude destinacijske - (image oglašavanja) realizirali smo, sukladno zadanim mjerilima u programu rada, u online i offline komunikaciji: na radiju i TV-u, na internetu - online oglašavanja, društvenim mrežama, i outdoor – vanjskim oglašavanjem. Oglašavali smo turističku ponudu s područja svih lokalnih TZ-ova, odnosno, cijele

Bjelovarsko-bilogorske županije, i to predstavljajući se posebnim tematskim TV emisijama-konjički turizam, wellness i zdravlje Daruvarskih toplica, agroturistička obiteljska gospodarstva na Bilogorskoj vinskoj cesti (OPG Šapić- Izletište Vinia, Vinarija Coner, Vinarija Čačija, OPG Mihoci – Vrata Bilogore, OPG Vlajinić - Na malenom brijegu) Daruvarskoj vinskoj cesti (OPG Kovačević, OPG Voborski), na čazmanskome području (OPG Pirak- Izletište Zmajevog gnijezdo); zatim domaću gastronomiju restorana koje smo kandidirali u projektu EK EDEN i koji su u ponudi imali tradicijsku kuhinju (Terasa – Daruvarske toplice, Slavonija Daruvar, Gostionica Srce Daruvar, Konoba Roko Bjelovar, Restoran Bjelovar, Etno kulinarska akademija i gostionica Kod bake Garešnica, restoran hotela Garić Garešnica, Restoran Coner, restoran OPG-a Pirak, Vinotočja Vinia). Predstavili smo i pješačke i biciklističke staze u BBŽ. Isto tako realizirali smo i financirali produkciju i emitiranje brojnih radio spotova i radio emisija s najavama gotovo svih turističkih manifestacija i događanja u BBŽ. Za vrijeme Bjelovarskog međunarodnog jesenskog sajama u suradnji s TZ Bilogora-Bjelovar realizirana je i izravno sa štanda TZ BBŽ u program emitirana dvosatna kulturna turistička emisija Sunčani sat Hrvatskog radija. U rujnu smo pak financirali i realizirali polusatnu TV emisiju Idemo na izlet s glavnom temom wellnessa i zdravlja Daruvarskih toplica, ali i predstavljanjem novootvorenih kapaciteta – bazena u V.Grđevcu, prvoga kampa, ruralnih gospodarstva u turizmu BBŽ. Online oglašavanje – na najčitanijim web portalima (net.hr, vecernji.hr, međunarodni tipTravel magazine, antenazagreb.hr, predstavili smo image destinacije – ruralni turizam i gastronomija, konjički turizam, kulturna baština BBŽ (etno kuće i okućnice – nacionalne manjine), aktivni turizam - ciklo turizam, programe Daruvarskih toplica, EDEN - BBŽ – članicu Eurospke destinacije izvrsnosti, novootvoreni kapacitete – kamp Vinia, SRC V.Grđevac, Vila Bilogore, Vila Garić). U suradnji s TZ Bilogora-Bjelovar u sklopu Udruženog oglašavanja realizirano je i outdoor oglašavanje – plakatima Dokuarta i Božića u Bjelovaru.



Samostalno samo pak, u suradnji i uz sufinanciranje s TZ Daruvar-Papuk realizirali smo oglašavanje u najčitanijem slovenskom dnevnom listu Dnevnik, gdje smo predstavili sveukupnu turističku ponudu BBŽ te manifestacije: Vinodar, Terezijana, FLIG, Lovrakovi dani kulture, Jesenski međunarodni bjelovarski sajam. Isto tako, samostalno smo našu turističku ponudu oglašavali na društvenim mrežama – facebooku.



U modelu 3b. Daruvarskim toplicama smo od ukupnog bruto iznosa za udruženo oglašavanje odobrenog nam po natječaju HTZ-a, od 179.523,65 kn, ustupili bruto od 48.445,00 kn, dok je TZ Bilogora-Bjelovar, sukladno svom zahtjevu, u modelu 3a dobila na korištenje bruto iznos 21.362,50 kn.

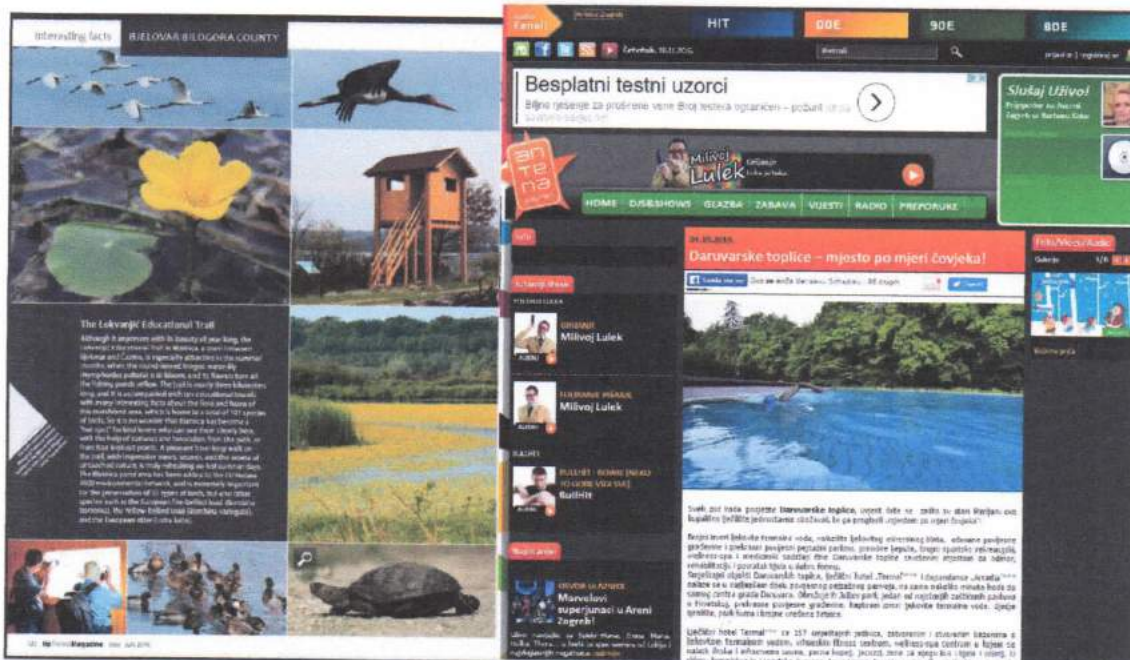
U tisku smo pak samostalno oglašavali i turističke programe te brojne manifestacije u BBŽ, sukladno kalendaru njihova događanja kao što su npr. Daruvarske toplice- antistres za managere, program zdravlja, Skriveno blago Veda OPG Vlajinić, Uskrs na imanju obitelji Salaj, Čazmanski Vinokap, Supermaraton od Kaptola od Kaptola, Fotosafari i promatranje ptica – Info-punkt Blatnica, Gastroflora + Svečanosti božura, Lovrakovi dani kulture, Hedonizam u Ždralovu gradu - Vinodar, Dan Etno kuće Bilogora, Galerija Matešin Bojana – Bojani turistički programi, Dani češke kulture Daruvar, Cup of Joy i drugi.

Online komunikacije, internet oglašavanje, društvene mreže

U sklopu modela 3a- Oglašavanje opće ponude destinacije, TZ BBŽ je oglašavao turističku ponudu Bilogorske vinske ceste te Daruvarske vinske ceste u međunarodnom turističkom magazinu **Tiptravel** koji izlazi u hrvatskom, engleskom i njemačkom izdanju. Riječ je o jednome od među najčitanijima svjetskim turističkim online magazinima, koji nam je donio veliku vidljivost ne samo na hrvatskom, već i širokom europskom tržištu. Turističku ponudu i manifestacije oglašavali smo u suradnji s HTZ-om i na društvenim mrežama na više jezika,

pri čemu posebno treba istaknuti Božićnu priču, koja je u suradnji s HTZ-om promovirana na brojnim jezicima te je tako postala dostupna brojnim tržištima.

Online smo oglašavali i sve druge manifestacije, i to PR tekstovima, reportažama te zasebnom kampanjama – bannerima.



Web stranica www.tzbbz.hr – ažurirani su podaci i pojedine fotografije, dodani su sadržaji koji su nedostajali te su redovito i ažurno objavljivane informacije i promo materijali o svim turističkim događanjima na području TZ BBŽ; dodane su brojne nove fotografije i promo tekstovi, a dodana je i multimedia, bolje su pozicionirani smještajni objekti s kontaktima za izravnu komunikaciju, dodane su biciklističke rute i prvi put 20-ak turističkih programa koje svojim gostima za jedno ili višednevne izlete nudi BBŽ, s ključnim proizvodima temeljenim na wellnessu i zdravlju te eno-gastronomiji i manifestacijama. Nova je web stranica u punu

uporabu i krenula s početkom 2016. godine, a promocija na toj Internet platformi temeljena je upravo na novim turističkim proizvodima i motivima dolaska za domaće, ali i inozemne goste.

Facebook profil TZ BBŽ konstanto bilježi porast broja pratitelja, a na društvenim mrežama se redovito objavljuju postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima u BBŽ, prenose medijske objave, ali i brojne zanimljivosti iz cjelokupne turističke ponude BBŽ, a neki od postova koji su imali najviše „likeova“ su oni o konjičkome turizmu, proglašenje TZ BBŽ Europskom destinacijom izvrsnosti, otvorenje novog seoskog turističkog domaćinstva Vila Bilogore, otvorenje kampa Vinia, ali i brojni drugi, poput postova koje smo radili po principu story tellinga – s ilustracijama odličnim fotografijama destinacije i dr. Pojedini sadržaji, u suradnji s kolegama iz HTZ-a, dijeljeni su i na nacionalnom i facebook profilu Croatia full of life i tu su dosegali broju od više od po 3 tisuće „likeova“.

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama na mrežnoj stranici www.tzbbz.hr objavljeni su dokumenti o radu TZBBŽ, svi zakoni koji se tiču sektora turizma i pozivi za sjednice tijela TZ BBŽ te izvješća o programu rada i financijskom planu, kao i planovima razvoja. Objavljen je i kalendar turističkih događanja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji u 2016. te 2017. godini. Sukladno istom zakonu, direktorica Ureda ujedno je, još 2014. imenovana službenicom za informiranje, te je i u 2016. izradila, objavila i mjerodavnoj instituciji poslala Godišnje izvješće o provedbi ZPPI.

TZ BBŽ je na natječaj za bespovratne potpore HTZ-a u 2016. kandidirala izradu **promotivnih brošura Konjički turizam Bjelovarsko-bilogorske županije te Fotosafari i promatranje ptica**. Oba projekta su nam odobrena te financirana od strane HTZ-a u ukupnom iznosu od 50.000 kn, dok su dodatnih 20% zajednički sufinancirali TZ BBŽ i BBŽ.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica BBŽ u 2016. godini organizirala je i financirala domaće i inozemne posebne prezentacije i sajamske nastupe na kojima smo predstavili turističku ponudu, programe, atrakcije i manifestacije s područja cijele BBŽ i svih lokalnih TZ-ova koji u njoj djeluju. Jedan dio prezentacija ostvaren je zahvaljujući potpori HTZ-a dobivenoj kandidaturama na natječaje za posebne prezentacije, a drugi je realiziran samostalno.

TZ BBŽ na sve posebne prezentacije koje je organizirala i realizirala pozivala je sve turističke zajednice koje djeluju na području BBŽ te privatne turističke subjekte, tako da je svima bio osiguran besplatan nastup, te su sve prezentacije okupile javni i privatni sektor u turizmu ove županije. Poziv na zajedničko predstavljanje uz snošenje troškova prezentacije od strane TZBBŽ, naišao je na izvrstan odaziv posebice subjekata privatnog sektora, koji u prijašnjim razdobljima takvu mogućnost nisu imali. To je ujedno i jedna od vrlo bitnih novina u radu koju je još u 2015. uvela te tu dobru praksu u 2016. nastavila direktorica Ureda TZ BBŽ Jasna Vaniček-Fila.

Posebne prezentacije turizma BBŽ održane u 2016. godini:

1. Međunarodni turistički sajam Regiontour-Go – Brno, Češka, siječanj 2016.
2. Međunarodni turistički sajam Alpe-Adria, Ljubljana, Slovenija, siječanj 2016.
3. HTZ-Predstavništvo Ljubljana – Posebna prezentacija turizma BBŽ u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, Ljubljana, Slovenija, siječanj 2016.
4. Međunarodni turistički sajam Place to go – Zagreb, ožujak 2016.
5. Gavranfest – međunarodni festival- prezentacija turizma i multikulturalne ponude BBŽ – Prag, travanj 2015.
6. Szentlorinz – prezentacija turizma u sklopu međunarodnog gospodarskog sajmu – Mađarska, kolovoz 2016.
7. Bjelovarski međunarodni jesenski sajam – posebna prezentacija turizma u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, rujan 2016.
8. Europski trg Zagreb– Posebna prezentacija turizma BBŽ, listopad 2016.
9. Fieracavalli međunarodni sajam – prezentacija ruralnog i konjičkog turizma, Verona, Italia, studeni 2016.
10. Posebna prezentacija turizma BBŽ – Suncokret ruralnog turizma , Zagreb, hotel Akademia, prosinac 2016.

Na studijskim putovanjima u suradnji i uz sufinanciranje s Glavnim uredom HTZ-a te predstavništvima HTZ-a u Italiji, Sloveniji i Njemačkoj, ugodili smo nekoliko skupina tur. agenata, turist. vodiča, novinara i blogera vodećih medija iz tih zemalja, koji su u tiskanim i internet medijima u svojim zemljama objavili brojne reportaže o turističkoj ponudi BBŽ. Direktorica Ureda TZ BBŽ Jasna Vaniček-Fila, skupinama stranih novinara na studijskim putovanjima, osobno je bila domaćin te im predstavljala ponudu i bila prevoditeljica. S obzirom na povećan broj dolazaka gostiju na područje BBŽ iz tih zemalja (Njemačka 10% više, Austrija 24% više, Francuska 128% više, Italija 9% više noćenja nego godinu prije) , studijska su se putovanja pokazala vrlo korisnima i u svakom slučaju imala su iznimno dobar učinak za turizam cijele BBŽ.

Studijska putovanja novinara, blogera, tur. agenata, turističkih vodiča u 2016.:

1. **TZ BBŽ + HTZ Milano + HTZ+ LTZ** – studijsko putovanje talijanskih novinara jednoga od najčitanijih dnevnika Il messaggero – reportaža o cijeloj županiji
2. **TZ BBŽ + HTZ Milano + HTZ + LTZ** – studijsko putovanje talijanskih i francuskih novinara i blogera – francuski radio, blog , Internet- društvene mreže – reportaže o cijeloj turističkoj ponudi BBŽ
3. **TZ BBŽ + HTZ Muenchen + Lovački savez BBŽ** – studijski posjet urednika, novinara i snimatelja – tema lovni turizam – Njemačka, Austrija, Švicarska
4. **TZ BBŽ + Daruvarske toplice** – studijsko putovanje profesionalnih turističkih vodiča Slovenije – Bjelovar -Daruvar
5. **TZ BBŽ** – Studijsko putovanje turističkih novinara iz cijele Hrvatske – Bjelovar, Bilogorska vinska cesta, Garešnica

6. **HTZ + TZ BBŽ** – 3 studijska putovanja (7.12., 8.12. 21.12.)-britanski tur. agenti na Božićnu priču - Salajland
7. **TZ BBŽ** – studijsko putovanje za specijalizirane portale i medije – eno-gastro priče – Bilogorska vinska cesta

INTERNI MARKETING

Koordinacija direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ

Sukladno ZTZ i Statutu TZ BBŽ (NN152/10) TZ BBŽ te zadaćama TZ BBŽ koje iz njega proizlaze, a to je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja Županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, te koordinacija djelovanja i nadzor nad izvršavanjem ciljeva i zadaća turističkih zajednica područja, direktorica Ureda je tijekom 2016. sazvala i održala dvije velike zajedničke tematske koordinacije direktora i voditelja Ureda TZ s područja BBŽ, te niz pojedinačnih koordinacija s lokalnih TZ-ovima. Na koordinacijama su, osim rasprave o aktualnoj problematici u radu TZ-ova, doneseni programi događanja u 2016., razmatrana su pitanja o novome sustavu eVisitor, usuglašeni su prijedlozi posebnih prezentacija u 2016. te je valorizirana njihova realizacija; posebna tematska koordinacija pak održana u listopadu 2016. odnosila se na zajednički sastanak s Državnim arhivom u Bjelovaru vezano uz donošenje Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog i registraturnog gradiva). Koordinacije i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije redovito su, svakoga mjeseca održavane i online te telefonskom komunikacijom, kao i izravnim dolascima u pojedine turističke zajednice; pri čemu se je razmatrala tematika dugovanja za članarine i boravišne pristojbe, ažuriranje podataka o ponuditeljima smještaja na području BBŽ, dostavljanja promo materijala za potrebe online i offline kampanja koje je provodila TZ BBŽ u suradnji s lokalnim TZ –ovima, suradnja u prihvatu novinara u studijskim putovanjima i dr. TZ BBŽ je isto tako redovito pozivao lokalne TZ-ove na sve prezentacije koje je organizirao samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska, a bilo ih je ukupno 10-ak.

Isto tako, na svim koordinacijama je istaknuta važnost razvijanja svijesti o bitnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda ovog područja, te zagovaranja partnerskog odnosa javnog i privatnog sektora u turizmu, koji će rezultirati što većom prepoznatljivošću Bjelovarsko-bilogorske županije u turističkoj ponudi kontinentalnog turizma.

Interni marketing i edukacija

TZ BBŽ je kontinuirano, tijekom cijele 2016. godine organizirala različite programe edukacije za predstavnike privatnog sektora u turizmu te za predstavnike javnoga sektora – kolege iz turističkih zajednica koje djeluju na području TZ BBŽ.

U lipnju 2016. TZ BBŽ je u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice organizirao i bio domaćin radionici za cijeli Klaster Središnje Hrvatske (osam županija

središnje Hrvatske) na koju su se odazvali i predstavnici privatnog i javnog sektora u turizmu BBŽ, pod nazivom Destinacijski menadžment – koordinacija aktivnosti lokalne zajednice i turističkih agencija na razvoju turističkih proizvoda.

Sukladno programu serije edukacija za nositelje ponude u turizmu, koji je direktorica Ureda TZ BBŽ Jasna Vaniček-Fila, kandidirala na natječaj HTZ-a, te nam je i odobren i sufinanciran u iznosu od 80%, TZ BBŽ organizirala je i Seriju treninga i strukovnih usavršavanja za nositelje ponude u ruralnom turizmu BBŽ. Stručno usavršavanje – Nacionalne manjine u ponudi kulturnog turizma; Edukacija za podizanje kvalitete usluživanja vina – sommelieri; Edukacija o korištenju društvenih mreža u turizmu. Na sve tri edukacije odazvao se veliki broj polaznika, od 25 do 30 vlasnika turističkih OPG-ova, zaposlenika u lokalnim TZ-ovima, djelatnika hotelskih kuća, a na edukaciju o ponudi nacionalnih manjina i predstavnici velikog broja nacionalnih manjina u BBŽ, koji su na radionicama stekli važna znanja i u evaluaciji ih ocijenili s visokim ocjenama. Primijetiti ipak treba, da se edukacijama, unatoč poslanim im pozivima, nažalost, nije odazivao nitko od predstavnika jedinica lokalne i regionalne samouprave, te u predstojećem razdoblju očekujemo njihovo aktivnije uključivanje u stjecanje ovih iznimno važnih dodatnih znanja, koja su itekako korisna pri, ne samo kreiranju zajedničkih gospodarsko-turističkih razvojnih programa, već i u kandidaturama za natječaje u ruralnom turizmu, na koji se, prema raspisanim natječajima, pretežito i mogu javljati kao nositelji jedinice lokalne i regionalne samouprave.

TZ BBŽ kao partner pridružila se projektu Bjelovarsko-bilogorske županije koja je osigurala za privatni sektor u turizmu novi jednosemestralni specijalistički program studija „Poduzetništvo i kontinentalni turizam“ koji provodi Ekonomski fakultet u Zagrebu, te će 29 polaznika potkraj ožujka 2017., nakon obrane završnih radova i diploma, zahvaljujući proširenom programu s obveznih 6 dodatnih kolegija, prvi put dobiti i mogućnost polaganja ispita za voditelja poslovnica turističkih agencija.

TZ BBŽ isto tako svaki mjesec redovito HTZ-u dostavlja podatke i tekstove o najvažnijim turističkim događanjima na području cijele županije za predstojeći mjesec, koja se objavljuju na digitalnim city-lightovima u Koprivnici i Sisku. U suradnji s turističkim zajednicama u županiji, HTZ-u se redovito dostavljani su različiti traženi podaci (smještajni kapaciteti, planirane investicije, evidencije o naplati boravišne pristojbe i sl.); podaci i fotografije o dostupnosti turističkih sadržaja u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji osobama s invaliditetom i sve druge tražene informacije.

Nagrade i priznanja

Gospodin Krešo Marić, glavni pivar u Pivovari Daruvar, u projektu HTZ-a i Ministarstva turizma »Čovjek- ključ uspjeha u turizmu« proglašen je **DJELATNIKOM GODINE U HRVATSKOJ** u kategoriji Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima. Gospodinu Mariću ova vrijedna i prestižna nacionalna nagrada za djelatnika godine u turizmu, dodijeljena je na

Danima hrvatskog turizma 27. listopada 2016. u Bolu na Braču. Njegovu kandidaturu za akciju »Čovjek- ključ uspjeha u turizmu« zajednički su predložile i napisale Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije te Turistička zajednica Daruvar-Papuk.

Glavnu nagradu "Marko Polo - grand prix" za putopis BILOGORA - LJEPOTA SLOBODNOG SPUSTA, koju dodjeljuje FIJET-HR (Svjetska federacija turističkih novinara i pisaca u turizmu - Hrvatska podružnica), dobio je putopisac Saša Pjanić

Kandidaturu putopisne reportaže s fotografijama na 7 stranica koji je objavljen u časopisu Croatia Airlinesa za tu prestižnu nagradu uz pisanu preporuku predložila je i napravila direktorica Ureda TZ BBŽ, Jasna Vaniček-Fila, koja je bila i jedan od panelista na okruglom stolu "Turizam i društvene mreže". Bila je to još jedna prigoda za turističku promociju bjelovarsko-bilogorskog područja na nacionalnoj, ali i inozemnoj razini, budući da se u panelu sudjelovali i čelni ljudi Svjetske federacije turističkih novinara i pisaca u turizmu.



EDEN NETWORK – TZ BBŽ službeno predstavljena kao članica European Destinations of Excellence

Nakon što je TZ BBŽ s kandidaturom destinacije "Daruvar-Bjelovar-Garešnica" izabrana za nacionalnog finalista izbora za Europsku destinaciju izvrsnosti na temu Turizam i lokalna gastronomija, direktorica Ureda Jasna Vaniček-Fila, sukladno zahtjevima EDEN Networka Europske komisije, izradila je dodatnu dokumentaciju – Runner up dossier-e, potpisala Briselsku deklaraciju o održivom turizmu te ispunila sve ostale kriterije, što je rezultiralo da smo u listopadu 2016. i službeno predstavljene kao članica te najveće asocijacije održivog turizma u Europi koja okuplja 66 destinacija iz 23 zemlje. Zahvaljujući tome dobili smo široku online vidljivost na cijelom europskom turističkom tržištu te nas je dodatno u svoju promociju uvrstio i European Best Destinations – jedan od najpoznatijih portala za promociju turizma u Europi.



ZLATNA POVELJA – SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA 2016. - KONJIČKI TURIZAM

Za projekt TZ BBŽ u suradnji s ENGEA-om, "Upoznajte i istražite bjelovarsko-bilogorski kraj na konju" na kraju 2016. i to u kategoriji 150 prijavljenih projekta, osvojili smo i najveće nacionalno priznanje - ZLATNU POVELJU Suncokret ruralnog turizma 2016.

TZ BBŽ je na tom natjecanju predstavila i naša seoska turistička domaćinstva, koje je komisija također obišla i ocijenila te je - **Posebno je pak priznanje za interpretaciju tradicije nacionalnih manjina u ruralnom turizmu Hrvatske uručeno ROMSKOJ KUĆI - Slađani i Goranu Đurđević.**

Iznimno važan projekt u kojemu smo sada predvodnica u Hrvatskoj je upravo razvoj međunarodnog konjičkog turizma. U suradnji s međunarodnom asocijacijom sa sjedištem u Italiji ENGEA i našim konjičkim klubovima, osnovana je prva njihova podružnica u Hrvatskoj ENGEA Hrvatska, a početkom 2016. godine dobili smo prvih 8 certificiranih turističkih vodiča konjičkog turizma. Početkom listopada 2016. u suradnji s talijanskim stručnjacima međunarodno je certificirana "Prva bilogorska konjička turistička staza" duga 90 km, s gotovo 20-ak punktova - agroturizama i odmorišta.

To je projekt – izradu online i offline brošure „Upoznajte i istražite bjelovarsko-bilogorski kraj na konju“ koji je TZ BBŽ isto tako odobren po kandidaturi na natječaj HTZ-a te smo potkraj 2016. na tržište lansirali i 4- jezičnu online i offline brošuru s programima konjičkog turizma i ponudom naših agroturizama. Programe smo predstavili u Italiji na međunarodnom sajmu Fieracavalli.



Direktorica Ureda TZ BBŽ Jasna Vaniček-Fila dobila je pak priznanje za sudjelovanje na obilježavanju, ovjeravanju i certifikaciji prve međunarodne konjičke turističke staze u Republici Hrvatskoj od ENGEA-e. Isto tako, direktorica Ureda priznanje za rad i suradnju dobila je od udruge Bilogorski turistički put, zatim zahvalu za pomoć u organizaciji državnog natjecanja „Schola Medica 2016.“ od Medicinske škole Bjelovar te od Hrvatskog sabora kulture u ime TZ BBŽ za supokroviteljstvo 13. Susreta hrvatskih malih vokalnih sastava.

Sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska

Tijekom cijele 2016. godine održavani su sastanci koordinacije Klastera Središnja Hrvatska u Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice, te u uredu TZ Zagrebačke županije u Zagrebu, direktorica čije županijske TZ je u 2016. predsjedavala koordinaciji. Na sastancima koordinacija TZ-ova Zagrebačke, Krapinsko-zagorske, Sisačko-moslavačke, Koprivničko-križevačke, Varaždinske, Karlovačke, Međimurske i Bjelovarsko-bilogorske županije raspravljalo o zajedničkim nastupima sajmovima i posebnim promocijama u inozemstvu i RH u 2016. godini, o kandidaturama za natječaje HTZ-a za potpore na nerazvijenim područjima, problematici u radu županijskih TZ -ova i prijedlozima za unapređenje suradnje.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica BBŽ kandidiravši se na nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2015. godini te izborom za finalista, u 2016. godini započela je i intenzivnu suradnju s EDEN Networkom Europske komisije u Bruxellesu. Na zahtjev EK, te kako bismo bili uvršteni i predstavljeni na njihovim mrežnim stranicama, TZ BBŽ poslala je dodatni tematski „dossier“ uz fotografije, te su nas početkom listopada i službeno predstavili na web

platformi European best destinations, gdje je istaknuta cjelovita turistička ponuda BBŽ vidljiva za oko milijuna čitatelja te najveće EU online platforme održivog turizma, koja okuplja 66 destinacija izvrsnosti i održivog turizma iz 23 zemlje. Zahvaljujući članstvu u EDEN Networku, direktorica TZ BBŽ uspostavila je suradnji i s European best destinations, te smo službeno predstavljeni kao i na toj EU platformi,

Proizvodnja multimedijalnih materijala

TZ BBŽ je u 2016. godini proizveo i multimedijalni materijal Discover and enjoy Bjelovar-Bilogora County! – film o aktivnome turizmu, biciklizmu, konjičkom turizmu, wellnessu i zdravlju, promatranju ptica na Info punktu Blatnica. Film smo promovirali na jednome od najvećih europskih sajmova konjičkog turizma Fieracavalli, početkom studenoga 2016. u Italiji. Isto tako, film smo prezentirali i na studijskom putovanju novinara i turističkih djelatnika iz cijele Hrvatske koji je TZ BBŽ organizirao potkraj 2016. godine. Uz već postojeći promotivni film o gastronomiji koji smo promovirali na prezentaciji finalista izbora za EDEN u Zagrebu, te ga zatim promovirali na svim sljedećim prezentacijama, dobili smo tako još jedan bitan multimedijalni promo- materijal koji obuhvaća onaj dio aktivnog turizma i provođenja slobodnog vremena, koji je nedostajao u prvome promo - filmu. Film, istovremeno, kao i prvi – gastro tematike, tematizira održivi turizam u BBŽ – prirodno okruženje bjelovarsko-bilogorskih krajolika i šaroliku ponudu selektivnih oblika turizma koje nudimo u ruralnome, ali i urbanom prostoru Daruvarskih toplica. Promotivni film pokazao se vrlo uspješnim i kvalitetnim oblikom komunikacije s tržištem, a razlog što niz nije nastavljen s produkcijom filmova o kulturnom turizmu je ograničeno i smanjeno sufinanciranje od strane BBŽ, te su se sredstva prvenstveno koristila za projekte koje smo po kandidaturama imali odobrene od strane HTZ-a, a trebalo ih je najprije realizirati te u potpunosti financirati, kako bi se dobio povrat financijskih sredstava u određenom postotku.

POSEBNI PROGRAMI

TZ BBŽ je na javni poziv HTZ-a za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2016. godini kandidirala posebne programe **Stručnog osposobljavanja – edukacija za nositelja turističke ponude i davatelje usluga – Podizanje kvalitete usluživanje vina – Sommelieri , Korištenje društvenih mreža u turizmu te Nacionalne manjine u ponudi kulturnog turizma**. Svi na natječaj kandidirani programi stručnog osposobljavanja su nam i odobreni te smo za njih dobili bespovratna sredstva HTZ-a u iznosu od 20.000 kn – radionice su realizirane u listopadu 2016., sukladno odobrenim potporama. Budući da je riječ o posebnim programima za poticanje razvoja na turistički nerazvijenim programima, koji su obuhvaćali edukaciju, oni su već opisani u izvješću u kategoriji edukacija. Posebni programi su realizirani u listopadu 2016. u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija te stručnjacima predavačima, među kojima i prof. visoke škole, dr.sc. Romanom Lekić, a održani su na seoskim turističkim domaćinstvima Vinia i Coner u Bjelovaru te Lotada u Daruvaru.



Direktorica Ureda TZ BBŽ, Jasna Vaniček-Fila

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE ZA 2016. GODINU

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za 2016. godinu donosi se u skladu s odredbama članka 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije u 2016. godini ostvarila je ukupno 857.021,88 kn prihoda, dok su rashodi iznosili 760.343,93 kn, odnosno ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 96.677,95 kn, koji će u 2017. godini biti utrošena namjenski za realizaciju programa oglašavanja destinacijske ponude, posebice za nove turističke programe koje smo razvili u 2016. u sklopu jačeg pozicioniranja održivog turizma u sklopu činjenice da je TZ BBŽ proglašena članicom EDEN Networka, odnosno Europskom destinacijom izvrsnosti.

PRIHODI

U odnosu na Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2016. godinu, a zatim rebalansom i povećane, i ostvareni su veći izvorni prihodi od boravišne pristojbe za 5% u odnosu na prvotni plan, odnosno 36.832,10 kn, što je posljedica porasta broja noćenja na našem području (uz napomenu da TZ BBŽ od ukupno prihodovanih sredstava za boravišnu pristojbu, nakon što se 2,5% raspodjeli HTZ-u te 1% HCK; pripada 10% tih prihoda, dok TZ gradova, općina i područja dobivaju 65% sredstava od boravišne pristojbe, a HTZ 25%). Prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 219.046,48, što je za 0,5% više u odnosu na rebalans, tako da ukupno izvorni prihodi od turističkih članarina i boravišne pristojbe TZ BBŽ iznose 255.878,58 kn.

Nadalje, što se prihodovne strane financijskog plana za 2016. godinu tiče, ostvareni su manji od plana prihodi iz proračuna Bjelovarsko-bilogorske županije za 117.200,00, što predstavlja

smanjenje od 23,44% u odnosu na prvobitni plan. Planirani su rebalansom te tako i ostvareni i manji prihodi za 26% od drugih aktivnosti, odnosno HTZ-a i ostalih sufinanciranja po natječajima, budući da je Ministarstvo turizma i ove godine ukinulo mogućnost da se na njihove javne natječaje mogu kao nositelji kandidirati turističke zajednice, te je tu mogućnost dalo samo općinama, gradovima i županijama, poslovnim subjektima u privatnom sektoru u turizmu i strukovnim udrugama u turizmu. No, treba istaknuti da je TZ BBŽ od odobrenih bespovratnih sredstava na natječaju za udruženo oglašavanje 48.445,00 kn dobivenih od HTZ-a dao na korištenje za promociju Daruvarskim toplicama, tako da, pribroji li se ukupnim приходima od sufinanciranja po natječajima, dolazimo do sveukupne svote bespovratnih sredstava ostvarenih natječajima od HTZ-a od oko 270.500,00 kn. Isto tako, u bruto svoti od 179.523,75 kn koju je TZ BBŽ ostvario po natječaju za Udruženo oglašavanje od HTZ-a, 21.362,00 kn dana je na raspolaganje lokalnoj TZ Bilogora-Bjelovar za promociju njihovih manifestacija.

Iz završnog računa FINE vidljivo je da je TZ BBŽ sveukupno u 2016. godini ostvarila 857.021,88 kn prihoda, te je sukladno planu i programu rada i financijskom planu tijekom godine ta sredstva namjenski ulagala u pravilima HTZ-a zadane obvezne zadaće u poslovanju - dizajn vrijednosti – potpore događanjima na području TZ BBŽ; komunikaciju vrijednosti – online i offline komunikacije; distribuciju i prodaju vrijednosti – prezentacije turizma BBŽ samostalno i u sklopu Klastera Središnja Hrvatska na sajmovima i posebnim prezentacijama u zemlji i inozemstvu; interni marketing – edukacije djelatnika Turističkih zajednica na području BBŽ, zaposlenika te brojnih subjekata javnog i privatnog sektora u turizmu BBŽ; marketinšku infrastrukturu, proizvodnju multimedijalnih materijala; suradnju s međunarodnim institucijama, kao i za posebne program za poticanje razvoja turizma u BBŽ.

RASHODI

Turistička zajednica BBŽ u 2016. godini ostvarila je, u odnosu na prvotni plan, smanjene administrativne rashode za 14%, budući da se u radu Ureda racionalno i štedljivo poslovalo te je umjesto prvotno planiranih 50.000,00 trošak rada Ureda TZ-a, prema izvješću FINE iznosio 25.480,43 kn, odnosno ostvareni rashodi za trošak rada Ureda manji su za 49,04%. Tijekom godine zbog povećanog opsega administrativnog posla i brojnih projekta sufinanciranih po natječajima na kojima je TZBBŽ radila, honorarno je bio zaposlen jedan suradnik, a sukladno odluci Turističkog vijeća, u rujnu 2016. nakon provedenog javnog natječaja, zaposlen je viši stručni suradnik – magistar ekonomije, te su sukladno tomu i rashodi za radnike manji za 12% od prvotno planiranih.

Nadalje, sukladno donesenim Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2016. godinu planirani su i ostvareni manji rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti, i to za 25,86%, budući je TZ BBŽ, sukladno po javnom pozivu odobrenim sufinanciranjima od strane HTZ-a, sufinancirao ukupno 4 posebne klusterske turističke prezentacije u zemlji i inozemstvu (Zagreb- Međunarodni sajam Place to go, Ljubljana -HTZ, Bjelovarski sajam- posebna klusterska prezentacija, Zagreb – turistička prezentacija na Europskom trgu), dok su u suradnji s Bjelovarsko-bilogorskom županijom još održane prezentacije na sajmu Regiontour u Brnu, te međunarodnom festivalu Gavranfest u Pragu, gdje smo ostvarili besplatan izložbeni prostor.

Planirani su i ostvareni i manji rashodi za dizajn vrijednosti, sukladno realnim izvornim prihodima TZ BBŽ tijekom godine te potporama manifestacijama s područja cijele županije koje je sukladno kriterijima iz Programa rada za 2016. godinu odobrilo Turističko vijeće TZ BBŽ.

Isto tako, planirani su te i ostvareni manji rashodi za komunikaciju vrijednosti, za 20,18 % te preraspodjela unutar te stavke, sukladno pokazateljima na tržištima, gdje smo se intenzivnije okrenuli online komunikacijama, a znatno manje tisku, dok je povećana stavka za dvije za turistički razvoj, ključne 4-jezične brošure, koje su nam odobrene po natječaju HTZ-a, i to za razvoj konjičkog turizma u BBŽ i „birdwachinga“ na novootvorenom punktu EU projekta Natura 2000.

Sukladno Izmjenama i dopunama financijskog plana za 2016. planirani su te i ostvareni manji rashodi za interni marketing za 32,01%, budući da je TZBBŽ u suradnji sa strukovnim udrugama i Ministarstvom turizma te HTZ-om održala i nekoliko radionica interne edukacije za zaposlenike TZ-ova u županiji i djelatnike u privatnom turističkom sektoru te javnoj upravi, koje su bile u potpunosti financirane od strane partnera.

Sukladno realnim godišnjim izvornim prihodima, planom su smanjeni te i ostvareni prvotno planirani rashodi za proizvodnju marketinške infrastrukture, te je proizveden kvalitetan multimedijalni materijal –kratak promo film o aktivnom turizmu uz znatno smanjenu cijenu od 7.300,00 kn. S obzirom na to da HTZ niti Ministarstvo turizma, sukladno svojim donesenim strateškim dokumentima, nisu postavljali dodatne uvjete za izradu i lokalno-regionalnih marketing planova, a TZ BBŽ posjeduje važeći TMP do 2020., i u stavci Ostalo - Planovi razvoja turizam, strateški marketinški planovi i ostalo, nije bilo potrebno dodatno ulaganje.

Iz završnog računa FINE za TZ BBŽ za 2016. godinu vidljivo je ostvareno 760.343,93 kn rashoda, odnosno ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 96.677,95 kn.

OSTVARENJE GODIŠNJEG FINACIJSKOG PLANA TZ BBŽ ZA 2016. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	REBALANS 2016.	OSTVARENJE 2016.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	37.000,00	36.832,10	99,54	4,30
2.	Prihodi od turističke članarine	220.000,00	218.000,00	219.046,48	100,48	25,56
3.	Prihodi iz proračuna BBŽ	500.000,00	382.800,00	382.800,00	100	44,66
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ- natječaji, sufinanciranje, refundacije)	300.000,00	222.000,00	218.096,90	98,24	25,45
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00				
6.	Ostali nespomenuti prihodi		246,40	246,40	100	0,03
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.105.000,00	860.046,40	857.021,88	99,64	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	REBALANS 2016.	OSTVARENJE 2016.	indeks ostvarenje / rebalans	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	420.000,00	357.000,00	363.182,21	101,73	47,77
1.	Rashodi za radnike	370.000,00	327.000,00	326.003,66	99,69	42,88
2.	Rashodi ureda	50.000,00	30.000,00	25.480,43	84,93	3,35
2.1.	Amortizacija			11.698,12		1,54
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice					
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	60.000,00	32.000,00	32.000,00	100	4,20
1.	Potpورا događanjima	60.000,00	32.000,00	32.000,00	100	4,20
2.	Potpura razvoju DMO-a					
3.	Potpura razvoju DMK-a	10.000,00				
4.	Projekt: Volim Hrvatsku					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	325.000,00	265.622,00	259.405,72	97,65	34,12
1.	Online komunikacije	95.000,00	70.500,00	67.542,50	95,80	8,89
1.1.	Internet oglašavanje, društvene mreže Facebook	80.000,00	57.000,00	54.800,00	96,14	7,21
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	13.500,00	12.742,50	94,38	1,68
2.	Offline komunikacije	230.000,00	195.122,00	191.863,22	98,32	25,23
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	25.000,00				
2.2.	Opće oglašavanje (radio)	60.000,00	57.000,00	55.091,25	96,65	7,25
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	110.000,00	16.144,00	16.143,96	99,99	2,12
2.2.2.	TV oglašavanje	10.000,00	17.250,00	17.250,00	100	2,27
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje		24.000,00	22.875,00	95,31	3,01
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	74.228,00	74.228,01	100	9,76
2.5.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	6.500,00	6.275,00	96,53	0,82
2.6.	Info table	10.000,00				
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	70.000,00	50.132,93	51.894,00	103,51	6,83

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) Alpe Adria, Place2go, Bjelov. Sajam, Regiontour	20.000,00	8.716,88	8.716,88	100	1,15
2.	Studijska putovanja: Udruga slov.vodiča, agenti, novinari	10.000,00	8.000,00	9.761,07	122,01	1,28
3.	Posebne prezentacije: Ljubljana, Prag, Europ. Trg Zagreb, Fieracavalli Verona	40.000,00	33.416,05	33.416,05	100	4,40
V.	INTERNI MARKETING	20.000,00	13.097,00	13.597,00	103,81	1,79
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	340,00	340,00	100	0,05
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije					
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	10.000,00	12.757,00	13.257,00	103,91	1,74
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	80.000,00	16.432,00	16.432,00	100	2,16
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	40.000,00	7.300,00	7.300,00	100	0,96
2.	Istraživanje tržišta	30.000,00				
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama-EDEN Network		3.132,00	3.132,00	100	0,41
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	6.000,00	6.000,00	100	0,79
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	30.000,00	23.777,00	23.833,00	100,23	3,13
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena – edukacije/radionice Društvene mreže, Nacionalne manjine, Sommelieri	30.000,00	23.777,00	23.833,00	100,23	3,13
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	100.000,00				
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	1.105.000,00	758.060,93	760.343,93	100,30	100
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			96.677,95		

Direktorica Ureda TZ BBŽ

Jasna Vaniček-Fila, dipl. boh. i tal.



Predsjednik TZ BBŽ

Damir Bajš, dipl. iur